

UMA GEOGRAFIA DAS FRANQUIAS, REPRESENTANTES E LICENCIADAS: CASO MORMAIL.

Atualmente um dos esportes que mais tem se desenvolvido no mundo, seja pelo número de praticantes ou pela força econômica que suas marcas vêm atingindo, é o *surf* um esporte que nasce em meados da década de 40 e realmente se consolida no mercado mundial a partir da década de 70. Este mercado surge como uma grande oportunidade de negócios, muito mais do que somente um esporte o *surf* pode ser considerado como um estilo de vida, pelos hábitos que cria em seus praticantes e por toda cultura que envolve seus grupos sociais, atualmente o *surf* é o esporte aquático que conta com o maior número de praticantes em todo o mundo e com um mercado consumidor em plena e constante expansão.

A princípio esta indústria nasceu com a fabricação de pranchas de *surf*, as primeiras pranchas eram produzidas artesanalmente pelos próprios praticantes no fundo dos quintais de suas próprias moradias sendo utilizada a madeira como matéria-prima básica para sua confecção, estas verdadeiras “tábuas” mediam cerca de 3 metros e pesavam cerca de 80 quilos. Em meados da década de 40 um californiano chamado Robert Simmons revolucionou a prática do esporte ao introduzir uma nova matéria-prima, a base de petróleo, surgia então a prancha de fibra de vidro, que por ser muito mais leve e menor do que as anteriores, possibilitou ao praticante um maior desempenho no esporte, e conseqüentemente uma evolução não só para o esporte, mais também para aqueles que perceberam na fabricação de pranchas de *surf* uma nova atividade econômica. No Brasil o esporte teve início em 1938, na cidade de Santos, litoral do estado de São Paulo, quando Osmar Gonçalves e João Roberto Suplicy iniciaram um projeto para a construção de uma prancha de madeira, a primeira prancha fabricada totalmente no Brasil. Em 1964 o californiano Peter Troy veio ao Brasil divulgar o esporte, trazendo consigo uma prancha de fibra de vidro, isto causou nos atletas brasileiros um enorme espanto, já que até então os surfistas brasileiros somente tinham utilizado as pranchas de madeira. Com a divulgação da inovação das pranchas, agora produzidas com uma nova matéria-prima, foi fundada em 1965 a primeira fábrica de pranchas para a prática do *surf* no Brasil, a *São Conrado Surfboards*, atualmente encontramos inúmeras fabricas de pranchas de *surf* no Brasil, somente em Florianópolis, capital do estado Santa Catarina, encontramos em torno de 150 fábricas,

sendo a Tropical Brasil a marca com maior expressão, sendo esta considerada hoje, como a maior fábrica de pranchas da América Latina.

Entretanto, foi durante a década de setenta que o esporte passou a configurar uma verdadeira estrutura de mercado, principalmente nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul, onde, “pipocavam” fábricas de pranchas, campeonatos de *surf*, que atuaram como agentes impulsionadores da recém formada indústria de *surf*, e em pouco tempo surgiram marcas especializadas na produção, inicialmente de equipamentos para a prática do esporte, como as pranchas e as roupas de neoprene¹, e posteriormente para a confecção da moda *surfwear*², em constante processo evolutivo a indústria de *surfwear* investe constantemente em diferenciação, ampliando suas oportunidades de negócios, hoje em dia este setor produtivo fabrica além das tradicionais pranchas e roupas de neoprene, confecções tanto masculina quanto feminina e infantil, calçados, óculos, cosméticos e protetores solares, bicicletas entre outros acessórios.

A principal marca vinculada à indústria brasileira de *surfwear* e líder de mercado no setor brasileiro é a Mormaii, que desenvolve uma política de fixação da marca. Existem empresas menores que concorrem no mercado de uma outra maneira, através da diferenciação por preço, como é o caso das empresas Oceano e Vida Marinha, por exemplo.

A Mormaii surge no cenário nacional em 1979, fruto da paixão de um médico pediatra pelo *surf*, o até então “doutor” Marco Aurélio Raimundo, popularmente conhecido como “Morongo”, deslocou-se da cidade onde redizia Porto Alegre – RS/Brasil, para uma pequena vila de pescadores no sul do estado de Santa Catarina, o município de Garopaba, que na época não, possuía sequer energia elétrica. Sua atividade produtiva teve início em função da dificuldade de se encontrar durante a década de 70 uma roupa que possibilitasse ao praticante do esporte exercer sua atividade em águas de temperaturas gélidas, já que a maioria das praias da região sul do Brasil apresenta águas com estas características, desta forma o pediatra confeccionou na garagem de sua própria casa a primeira roupa de neoprene totalmente nacional, a partir deste instante estava originando-se a maior indústria de roupas de neoprene da América Latina, a Mormaii.

¹ Roupa produzida a base de petróleo, que serve para manter o surfista aquecido.

² Significa “Vestuário de *surf*” em inglês. Trata-se das confecções e roupas utilizadas pelos surfistas.

Morongo é o exemplo clássico de um empresário *schumpeteriano*³, que através de uma oportunidade de mercado não parou de inovar e doutrinou seus consumidores a demandarem um novo produto para a prática do *surf*, consumidores estes que não se resumem somente aos surfistas, pelo contrário, Segundo Eduardo Nedeff, diretor comercial da Mormaii 90% dos consumidores de *surfwear* nunca praticaram o esporte antes, quando entram em uma *surfshop*, as pessoas não vão comprar apenas uma roupa, mas vão em busca de um estilo de vida com que sonham, afirma o diretor.

Segundo Schumpeter *in* Forneck (2008), “o produtor inicia a mudança econômica que irá criar um novo hábito nos consumidores e desencadear uma nova necessidade, da mesma forma com que Morongo fez no mercado da indústria de *surfwear* em Santa Catarina e no Brasil.”

A empresa apresenta um crescimento médio acima de 40% nos últimos quatro anos, uma rede de 26 franquias espalhadas por todo o território nacional e também no exterior, em países como o México, Argentina, Espanha, Portugal, Austrália e Hawaii (EUA), entre outros, vendendo exclusivamente produtos com a marca Mormaii, além de lojas com a exclusividade Mormaii a marca esta presente em mais de 5000 lojas de multimarcas, e atualmente esta investindo em um novo conceito de loja, a Mormaii Surf Bar, uma espécie de loja e lanchonete ao mesmo tempo, reunindo no mesmo espaço seus produtos e introduzindo aos seus consumidores um bar com especialidade na culinária japonesa e pratos a base de produtos naturais, assim a empresa pode diversificar seu faturamento uma vez que o esporte está diretamente relacionado com o conceito de uma vida saudável. Após consolidar sua marca no mercado, a empresa (Mormaii) passou por um intenso processo de *offshore*, atualmente são 32 empresas licenciadas pela marca Mormaii, empresas de diferentes setores produtivos e espalhadas por todo o Brasil e nos cinco continentes do planeta, como por exemplo, a Credeal, empresa que produz os cadernos com a marca da Mormaii, ou a Thecnicos que possui cerca de 50% de seu faturamento vinculado aos relógios produzidos com a marca Mormaii. Atualmente a empresa ampliou seu quadro de produtos que conta com um mix de 5000 produtos, distribuídos em quatro setores: confecções, calçados, equipamentos e acessórios.

³ O empresário *schumpeteriano* realiza um nova combinação dos fatores produtivos e por este novo arranjo seu ganho é o lucro empresarial, como a expressão do valor daquilo com que o empresário contribuiu para a produção.

Além de criar diversas inovações em produtos, ultimamente a Mormaii reestruturou seu leque de representantes comerciais. Atualmente a empresa conta com 28 representantes comerciais. Anteriormente o representante de determinada região vendia todas as linhas de produtos da marca na região onde o mesmo atuava, contudo, após a reestruturação organizacional da empresa, além de divisões por áreas e regiões a divisão também por linha de produto.

Assim podemos considerar que a Mormaii nasce como uma fábrica de garagem no sul do Brasil, iniciando sua produção de maneira artesanal e através da visão empresarial de seu criador e gestor passou a configurar no cenário nacional e mundial como uma das principais indústrias no setor de marcas de *surfwear*.

PALAVRAS CHAVE - Indústria de *surfwear*, licenciadas, franquias, representantes, Mormaii.