

***VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO, GEOGRAFÍA Y
MICROEMPRESARIADOS: una experiencia de extensión en Mar del Plata***

***Lic. Rosa Magdalena Sánchez
Prof. Alberto Roque Villavicencio***

INTRODUCCION

El objetivo de esta comunicación se centra en compartir una experiencia de voluntariado universitario en el cual intervinieron diversas instituciones (sociedades de fomento, escuelas) y produjeron interesantes vinculaciones sociedad-universidad.

La metodología se apoya en un relevamiento bibliográfico acerca del crecimiento de las actividades de voluntariado en América Latina y las iniciativas de microempresariados productivos a escala local y barrial. Asimismo, se realiza un análisis cuantitativo de encuestas realizadas a los destinatarios del subproyecto, con la finalidad de obtener datos para ser procesados, además, se tomarán en consideración testimonios de los participantes con el propósito de dar a conocer la situación de un segmento de la sociedad más vulnerable y la importancia que posee el voluntariado como difusor de actividades de inserción social, valorizando los saberes particulares para la construcción de una identidad local.

La propuesta de voluntariado universitario objeto de esta presentación se enmarcó en el proyecto bianual de investigación titulado *Redes territoriales y desarrollo regional. La región Mar y Sierras en el sudeste bonaerense*, desarrollado por el Grupo de Estudios de Ordenamiento Territorial (GEOT), perteneciente al Departamento de Geografía, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata, desde enero del año 2007.

El grupo GEOT ha focalizado sus investigaciones en el sudeste bonaerense en los cuatro proyectos anteriores (desde 1993 a la fecha) y las reflexiones finales de cada uno constituyeron el punto de partida de nuevas investigaciones, en un área conformada por los municipios de Ayacucho, Balcarce, Gral. Alvarado, Gral. Pueyrredon, Lobería, Mar Chiquita, Necochea y Tandil, donde los gobiernos locales han tomado conciencia de la necesidad de pensar, planificar y actuar, más en función de *región o asociación intermunicipal* que de entidades separadas, porque comparten muchas de sus problemáticas, recursos y necesidades, en un espacio diferenciado y de tradición histórica conocida como *“región Mar y Sierras”*, en el sudeste de la provincia de Buenos Aires. Los mencionados proyectos han sido subsidiados por la Universidad local, por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

En el caso de los proyectos de Voluntariado Universitarios aprobados, por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, en dos convocatorias sucesivas (2006-2007) a la que se sumó la de 2008. Esto ha permitido tener un amplio conocimiento de la realidad regional y de sus principales problemáticas, las que han sido abordadas en numerosos artículos publicados en revistas científicas nacionales e internacionales.

Desde su constitución y los inicios de las tareas de investigación hace más de una década, GEOT se propuso trabajar en pos del logro de los siguientes objetivos: a)

Constituir un espacio de reflexión y análisis de la problemática de las áreas costeras e interiores como base para diseñar políticas, estrategias y acciones tendientes al manejo integrado y la ordenación territorial de los espacios litorales, urbanos y rurales y b) Propiciar la formación de recursos humanos en la temática de la gestión y ordenación territorial. Estos objetivos se han ido consolidando con el transcurso del tiempo, con la creciente incorporación de becarios, alumnos y graduados al grupo de investigación para su formación científica, percibiéndose la necesidad de mejorar el propósito y el impacto social de los resultados producidos y paralelamente un incremento de la acción social con las comunidades relevadas.

Lo antedicho implica apoyarse en la trilogía “*conocer- saber – hacer*” y en este contexto, los estudiantes, docentes e investigadores del Dpto. de Geografía de Universidad Nacional de Mar del Plata, pueden transferir a la sociedad, sus conocimientos y enfoque pluridisciplinar y sistémico, abriendo los espacios de participación, de reflexión y de consensos. Así se valorizan las singularidades, diferencias y peculiaridades territoriales, culturales, sociales y ambientales de las distintas comunidades que integran la región Mar y Sierras, convencidos que la región y especialmente su sociedad, es la que diseña y aplica formas eficaces de acción, promoción y gestión social, contribuyendo a la búsqueda de soluciones a sus problemáticas, de manera integral y conjunta.

Para los estudiantes y graduados recientes, el presente proyecto de Voluntariado Universitario ha constituido un punto de partida para el ejercicio profesional de su disciplina, con la aplicación de conocimientos, metodologías y actitud creativa y comprometida con la sociedad, que se sustenta también con una visión interdisciplinaria desde el grupo de investigación.

La participación de los integrantes del Grupo GEOT, en tanto geógrafos y futuros docentes investigadores, merece una reseña acerca del por qué se abordó este subproyecto desde una mirada espacial.

DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA DESCRIPTIVA A LA GEOGRAFÍA DEL DESARROLLO LOCAL

La Geografía estudia la interacción entre sociedad y naturaleza, plasmada en el territorio. Esta ciencia ha sufrido, desde su institucionalización académica en el siglo XIX, notables mutaciones en las maneras de abordar el estudio del espacio.

La Geografía Económica es una rama de la Geografía Humana que estudia la interrelación dinámica entre espacio geográfico y actividades económicas, abordada desde dos perspectivas: el espacio actúa como fuente de recursos, pone obstáculos a los desplazamientos y es soporte de las actividades. Por otra parte, las actividades económicas humanas ejercen una fuerte influencia en la organización del territorio y su relación con otros espacios (Méndez, 1997)

Desde mediados del siglo XIX hasta comienzos del siglo XX, la geografía económica sufría de las influencias positivistas, donde el espacio era visto como un simple receptáculo de las actividades, que parecían inertes. Eran los tiempos de los estudios geoeconómicos

comerciales y meramente estadísticos y descriptivos, mediante el abordaje inductivo en su metodología, partiendo de la realidad concreta, para llegar a generalizaciones (Rosales Ortega, 2006)

Durante los años '50, la economía espacial marca las líneas a seguir: la localización, la formulación de modelos matemáticos que expliquen la realidad, pero el espacio sigue siendo visto como un elemento simplemente contenedor. La nueva metodología plantea el estudio deductivo, que parte de teorías y modelos, para analizar la realidad. El gran cambio en el enfoque llegará de la mano de la geografía crítica y radical que, con influencias marxistas, incorporan una fuerte dimensión política a los estudios espaciales, no sólo desde la ciencia geográfica, sino también de la sociología, economía social, psicología, entre otras ciencias y disciplinas.

Se asiste así, al surgimiento de una geografía más comprometida con lo social, que basará sus estudios en un método deductivo, que analiza al espacio como reflejo de las actividades económicas. Finalmente, un hito importante de la evolución de la Geografía Económica es la proveniente de los estudios italianos y franceses, que se interesan por las causas del surgimiento de experiencias innovadoras y exitosas en sistemas productivos locales, dinámicas de proximidad, entre otros. En la visión espacial actual confluyen las ideas de espacio como construcción social, la complejidad de la realidad y la importancia de la visión transdisciplinaria (Rosales Ortega, 2006, et. al).

Una novedad metodológica importante la constituyen los enfoques denominados *de* abducción y de transducción que, *"tienen como elemento en común, el interés de realizar un proceso continuo de la relación entre sujeto y objeto, entre la teoría y la realidad"*¹. El aporte de la Nueva Geografía Económica Italiana, al estudiar los distritos industriales de la "tercera Italia" se ha denominado desarrollo endógeno o desarrollo local, que cambia el énfasis de lo funcional (sectores económicos) a lo territorial. Desde esta perspectiva, el desarrollo se analiza como interrelación entre los factores económicos y los extraeconómicos (instituciones, cultura, valores y relaciones sociales), elementos que resaltarán la influencia geográfica por sobre la económica en el desarrollo particular de las localidades (Méndez, 1997)

El diálogo permanente entre investigador e investigado, la fuerte dimensión local de los cambios económicos globales y el renovado interés en comprender como los lugares buscan alternativas a la globalización económica excluyente, explican el interés geográfico por los microemprendimientos productivos, como expresión social de cambios sociales en los espacios locales.

SOBRE LAS PRÁCTICAS DE VOLUNTARIADO

En la última década y al decir de varios autores, se ha ido perfilando un nuevo paradigma de desarrollo territorial, basado en interacción e interactividad, aprendizaje colectivo, innovación permanente compartida, conocimiento pertinente, escala geográfica reducida y

¹ Rosales Ortega, R. (2006) *Geografía Económica* en Hiernaux, D. y Lindon, A. *Tratado de Geografía Humana*. Anthropos Editorial. Cap 5, p 144.

escala virtual amplia, transformación del territorio en un territorio de aprendizaje y por ende, en un territorio inteligente, entre otras cuestiones. *Conocimiento científico, consenso social y poder político colectivo* se convierten en el entramado crucial, capaz de provocar en el territorio procesos de crecimiento y de desarrollo, donde uno de los conceptos claves pasa por la generación de *capital sinérgico*, es decir, la capacidad de la sociedad de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectiva y democráticamente aceptados, que conforma un stock de magnitud determinada en cualquier territorio y tiempo, que se nutre de los flujos de actuantes. Esta forma de capital, se complementa con el *capital cognitivo* o dotación de conocimiento científico y técnico disponible en una comunidad, que no es uniforme e incluye, el conocimiento geográfico e histórico acerca del propio territorio de la región.

Tapia (2007) destaca el rol significativo que las organizaciones de la sociedad civil han comenzado a jugar, contribuyendo a la expansión de la democracia en la región. Muchas de estas organizaciones de voluntariado tienen un alto grado de credibilidad, y se las percibe como formas de expresión concreta de las preocupaciones de las comunidades.

La autora citada sugiere que las organizaciones tienen el potencial necesario no sólo para enfrentar el desafío cotidiano de atender necesidades básicas, sino que también deberían expandir y profundizar sus actividades para encarar problemas estructurales, influir sobre los modelos económicos y sostener la articulación entre las preocupaciones de la comunidad y las políticas públicas. Asimismo, menciona la necesidad de reconocer que las organizaciones de la sociedad civil representan los intereses y las demandas específicas, y que la misión del Estado es canalizar esas demandas particulares hacia el bien común.

Por otro lado, al explorar el potencial del servicio juvenil para el desarrollo social en Latinoamérica y el Caribe, Jonson *et al.* (2007) señalan que, en muchos casos, el centro de la implementación efectiva de los programas, son las redes entre las organizaciones y las alianzas público-privadas. Sostienen que estas asociaciones construyen capital social, vinculan instituciones ricas en recursos como las universidades, con áreas empobrecidas como las comunidades rurales.

Los autores referidos también ponen en discusión cómo las alianzas del gobierno con las universidades y las corporaciones privadas han suministrado el impulso para lograr el incremento del voluntariado y, en consecuencia, de que un espectro más amplio de oportunidades de servicio se encuentre disponible. No obstante, los autores indican que se necesita más investigaciones para comprender el impacto de las redes Inter-organizacionales y los acuerdos programáticos sobre el capital social y el servicio cívico. Estas consideraciones ponen en primer plano la fundamental alianza que se configura en estos tiempos entre universidades, sector público e instituciones como ONG's, sociedades de fomento y otros movimientos sociales latinoamericanos.

EL SUBPROYECTO MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

La propuesta Microemprendimientos productivos se sustentó en las conclusiones de becas de Perfeccionamiento y de Iniciación ² y otros resultados de investigación desarrollados en el marco del grupo GEOT. En ellas, se recomendaba capitalizar los microemprendimientos, las producciones intensivas y las agroindustrias en el sudeste bonaerense como potencial productivo-exportador, en función de las características agroecológicas que lo singularizan, la demanda de mano de obra como paliativo al desempleo y subempleo, la posibilidad de radicaciones de industrias subsidiarias, la creciente demanda internacional de agroalimentos y otros, como también la generación de un mayor valor agregado para la región.

En ese contexto, existe también un amplio sector de la población que cuenta con limitados recursos técnicos, económicos y físicos, pero con importante cohesión social (familias, amigos, asociaciones, etc.), característica fundamental para aprovechar las posibilidades que brindan los microemprendimientos como salida laboral y / o una alternativa a las actividades ya establecidas, considerando que este tipo de emprendimientos requiere para su iniciación, de un reducido capital.

Se insistía además en los cuidados sanitarios y bromatológicos para llevar a cabo estos emprendimientos, bajo una perspectiva de sustentabilidad ambiental y asimismo, en la necesidad de un trabajo asociativo y solidario, con vistas a la formación de cooperativas de comercialización de productores de una misma zona, identificados con una Marca Colectiva para que el consumidor logre asociar al producto con calidad y pertenencia regional. En el trabajo voluntario bajo esta temática, se pretende informar a la comunidad sobre las ventajas de los microemprendimientos y la asociatividad para mejorar la inserción productiva y la calidad de vida de las localidades del sudeste bonaerense.

Se partió de un análisis de las necesidades que demandaba la sociedad de Mar del Plata, con el propósito de conseguir un espacio adecuado para reunir a un grupo de personas, se realizó, en el año 2007 un contacto con el Director del Centro Cultural General Pueyrredon, quién cedió espacios en Bibliotecas barriales. Finalmente, los encuentros se llevaron a cabo en la Delegación de Batán, en la Sociedad de Fomento Fortunato de la Plaza y en el Instituto de Enseñanza Media Galileo Galilei. Durante 2008, las charlas tomaron el sector norte de la ciudad, en los barrios Los Pinares, Estación Camet y Felix U. Camet . Las Instituciones que actuaron como sedes corresponden a subsedes del Banco de la Buena Fe, de la UCIP. Los responsables de conducir esas instituciones, fueron los encargados de realizar la respectiva promoción a través de medios convocando a las personas para la asistencia a las charlas.

En una primera fase, los estudiantes participaron de las reuniones a las que fueron convocados para organizar el trabajo del dictado de charlas a los asistentes en las instituciones ya mencionadas. Se consensuó que la organización se realizaría en tres

² Sánchez, Rosa Magdalena- Beca de Perfeccionamiento (UNMDP) 2002-2004. "*Cambios recientes en las modalidades de producción, comercialización y consumo fruti-hortícola en el partido de Gral. Pueyrredon*" (alternativas a la crisis de sobreproducción y a los nuevos hábitos de consumo) y Beca de Iniciación (UNMDP) 2001-2002: "*Desde la venta directa en quintas a los actuales mercados concentradores fruti-hortícolas*".

encuentros de dos horas reloj, y que cada integrante abordaría un eje en particular de una duración de cuarenta y cinco minutos cada uno. Posteriormente, cada alumno rastreó la bibliografía concerniente al eje seleccionado, para elaborar un material de estudio y poder ser transmitido a la audiencia.

Uno de los alumnos asistió al curso “Conocimientos Básicos para la Generación y Consolidación de Emprendimientos Productivos”, permitiéndole obtener una formación académica- teórica y ahondar en la temática. Asimismo, un segundo alumno, posee un conocimiento empírico de la temática a partir de un microemprendimiento familiar. No obstante la formación anteriormente detallada, los tres alumnos participantes en el proyecto obtuvieron una preparación previa a los encuentros con los participantes en las diferentes instituciones, dictada por un contador experto en el tema.

A partir de la búsqueda bibliográfica, encuestas realizadas a los participantes y la experiencia adquirida en los encuentros institucionales, los alumnos redactaron un informe sobre cada eje temático, los que fueron compilados con el propósito de hacer entrega de un cuadernillo a cada uno de los asistentes a los encuentros junto a un certificado de asistencia.

El propósito, del curso se orientó al desarrollo de actividades en tres encuentros consecutivos en fechas preestablecidas, en cada uno de los sitios propuestos. Se propuso que, al finalizar las charlas se haya logrado:

- Analizar el perfil del mercado de trabajo y los principales problemas de empleo en el área de trabajo, estableciendo la relevancia de los microemprendimientos para la generación de puestos laborales y la dinamización de encadenamientos productivos.
- Estimular la generación de salida laboral a través de diversas estrategias relacionadas con la organización empresarial familiar.
- Generar conocimientos sobre la relación hombre-medio con la finalidad de preservar el ambiente.

Cada jornada de trabajo se extendió aproximadamente dos horas de duración, en los que se trabajaron tres grandes temas, yendo de lo general a lo particular:

- En el primer encuentro se dialogó acerca de las características de los microemprendimientos. Además, se le pidió a los asistentes que expliquen sus ideas o planes previos si estaban en un microemprendimiento o sus experiencias en el tema. Asimismo, se ejemplificó la aplicación de la matriz FODA.
- En la segunda clase se desarrolló el contexto del surgimiento del emprendedorismo y las posibilidades de llegar a un plan de negocio
- En el tercer encuentro, se analizaron los canales de venta y las perspectivas de comercialización de un microemprendimiento, haciendo hincapié en las diferentes escalas de análisis

Al finalizar los cursos, se administraron encuestas de opinión entre los participantes Las muestras fueron tomadas en función de 30 (treinta) encuestas realizadas al finalizar los talleres de Batán , Fortunato de la Plaza y en el Barrio Los Pinares.

Algunos de los resultados obtenidos, indican que la mayor parte de la población participante de los talleres mostró una mayoría de mujeres de entre 40 y 50 años (figura 1) y con diversas ocupaciones y con interés de conocer más sobre el tema de los microemprendimientos.

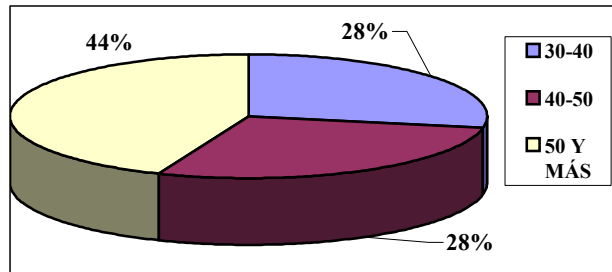


Figura n| 1.- **Franja etaria participante**
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

En el nivel ocupacional (figura 2) se destacaron las amas de casa (27%) en paridad con los empleados de diversos rubros (27%). No es extraño que las mujeres y amas de casa hayan sido el público mayoritario ya que, como señala la socióloga Saskia Sassen la informalización de las economías urbanas crea nuevos vínculos entre hombres y mujeres: *“Este proceso conlleva un resurgimiento del barrio y del hogar como espacios de actividad económica, lo que presenta sus propias posibilidades dinámicas para las mujeres. La degradación económica crea oportunidades para las trabajadoras y las emprendedoras de bajos ingresos, y con ello reconfigura algunas de las jerarquías laborales y domésticas en que se encuentran inmersas dichas mujeres”*³

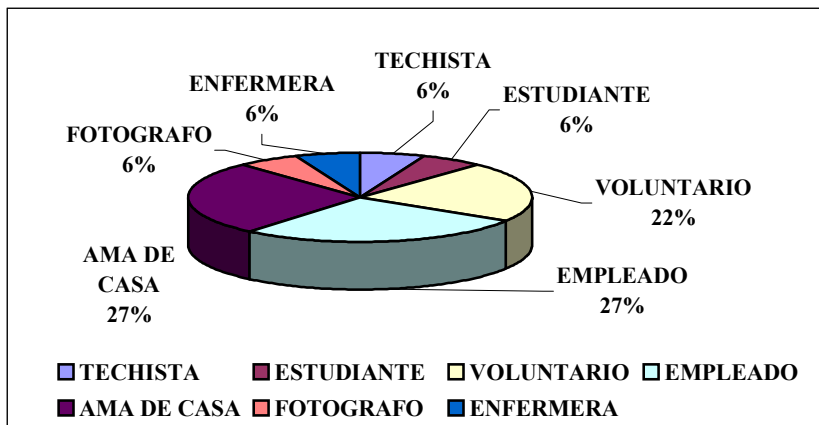


Figura nº 2 **Ocupación de los participantes**
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

Se indagó también acerca de la experiencia previa o actual con respecto a los microemprendimientos (figura 3). La mayoría de los asistentes (un 66%) no participa ni participó de ningún microemprendimiento. Esto se relaciona con el hecho de que muchas personas se acercan a la UCIP, a centros de capacitación, pero solamente cuentan con una idea y no tienen experiencia en la temática.

³ Sassen, S. (2007) “Una Sociología de la Globalización”. Katz Editores. Bs.As. P 154-155.

No obstante lo antedicho, se manifiesta en sus expresiones la inquietud por poder llegar a concretar algún tipo de microemprendimiento, pues entienden que es la posibilidad que se les presenta para paliar la crisis en la que se encuentran inmersos.

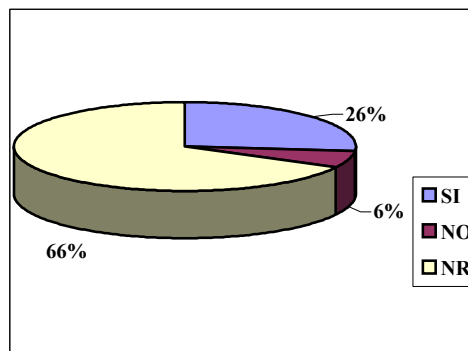


Figura n° 3 **Participación en microemprendimientos**
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

Las figuras que siguen, reflejaron la opinión de las personas participantes, una vez finalizado el taller y con respecto a la implementación del mismo:

En general, ante la pregunta acerca de si el curso había cumplido sus expectativas, los asistentes mayoritariamente (94%) consideraron que las mismas les fueron de mucha utilidad y un porcentaje menor (un 6%), que ya tenía conocimientos previos, consideró la opción “medianamente”. Un porcentaje similar al anterior se pudo ver ante la pregunta acerca de si se había cumplido con la organización del curso planteada al inicio de las actividades.

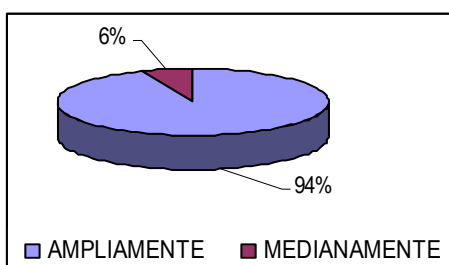


Figura n° 4 **Opinión acerca del curso**
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

Finalmente, se solicitó sugerir temas, maneras de mejorar la impartición de contenidos y la modalidad de los encuentros. Los resultados se incluyeron en la figura 6, advirtiéndose que los temas más solicitados se relacionan con los mercados y la comercialización.

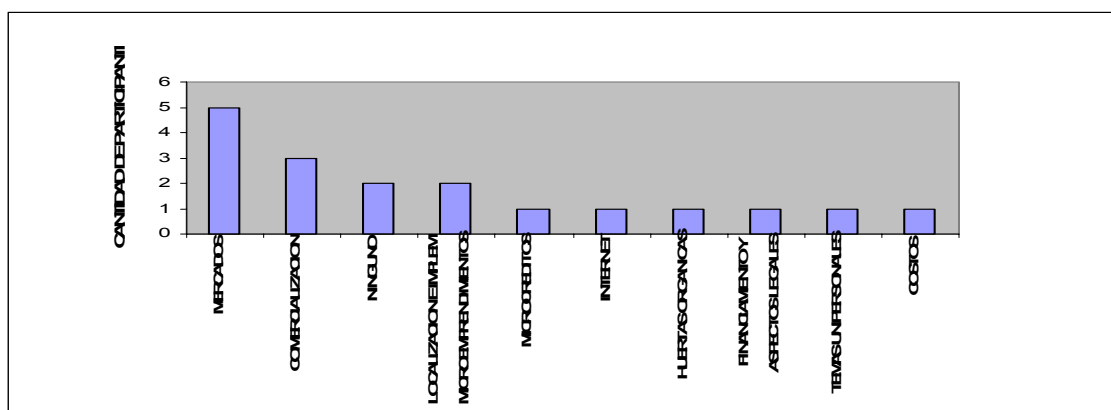


Figura n° 6 **Temas sugeridos por los participantes para nuevos encuentros**
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

El público participante se mostró muy interesado en continuar formándose en la temática, señalando que tres charlas eran escasas, que precisaban mas tiempos y solicitando nuevos encuentros sobre temáticas vinculadas, como la comercialización y aspectos laborales. Es de destacar, como así lo señala la figura n° 7, el interés por participar y la notable asistencia de personas que ansiaban capacitarse, conocer más sobre el tema. Desde el inicio del curso se transparentó que la implementación de los talleres no implicaba presentar “soluciones mágicas” desde la Universidad, sino que los estudiantes “no venían a dar clases, sino a aprender de otras experiencias”

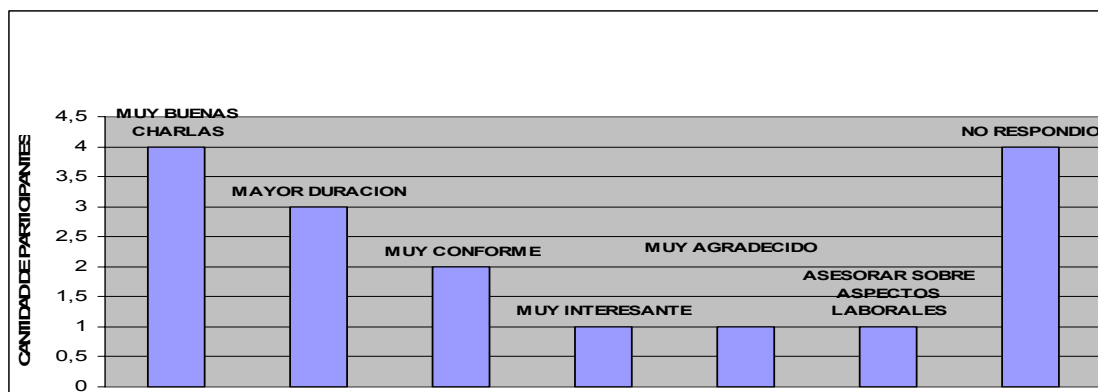


Figura n° 7 Sugerencias sobre el curso
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

A modo de síntesis, se transcriben algunas expresiones de los participantes de los talleres, que son interesantes de narrar:

“...Estas charlas me cambiaron la cabeza”
(Participante de los talleres de mayo de 2008)

“...Sigam viniendo, nos sirve mucho”
(Participante de los talleres de agosto de 2007)

“...Gracias por las charlas. Acá muchas veces vienen de la Universidad, pero después se olvidan y no vuelven”
(Participante de los talleres de agosto de 2007)

La experiencia fue enriquecedora en todos los sentidos y permitió que tanto los estudiantes, como los docentes y los destinatarios del subproyecto, consideráramos que el voluntariado universitario permitió acercarnos mas entre nosotros, todos integrantes del espacio local marplatense.

El planteo del trabajo de extensión universitaria y su puesta en marcha por parte de alumnos y docentes han permitido dar a conocer metodologías tendientes a generar soluciones para uno de los problemas más importantes que presenta el sector de la sociedad más vulnerables: el de la capacitación. Este problema de la capacitación de personas para desenvolverse en el sistema socioeconómico es recurrente y para mitigarlo, es preciso contar con un acervo de herramientas metodológicas que posibiliten la búsqueda y asimilación de conocimientos para el desarrollo personal.

Durante 2007, los ciclos de charlas se desarrollaron en barrios del sur de nuestra ciudad: Fortunato de la Plaza y en el Instituto Galileo Galilei, además de la delegación municipal de la ciudad de Batán. A partir del día 5 de mayo de 2008 se dictaron charlas en el sector norte de la ciudad: en comedor de la Parroquia. Jesuita del Bo. Los Pinares, organizado por el Banco de la Buena Fe, sede en la Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP), Mar del Plata. Durante septiembre y octubre de 2008 fue el turno del Pueblo de Camet y del barrio Félix U. Camet .

El entusiasmo y concurrencia de los participantes estuvo relacionado con factores como la accesibilidad de la zona, los horarios disponibles y la influencia de la difusión, que estaba a cargo de los responsables del Banco de la Buena Fe. Es de destacar que esta institución logra la cohesión y unión de importantes sectores olvidados y desprotegidos de nuestra ciudad, brindándoles oportunidad de reinsertarse en actividades productivas, revalorizando su tiempo y trabajo.

Los participantes, en su gran mayoría consideraron que la experiencia fue fructífera. Quienes formamos parte de la implementación de este subproyecto de extensión sentimos que aprendimos mucho de esta experiencia. Por tal razón, las charlas brindadas en diferentes encuentros quedaron plasmadas en un libro, organizado de modo similar al desarrollo de los encuentros.

Esta experiencia de Voluntariado Universitario no podría haberse llevado a cabo sin el invaluable aporte de los estudiantes de Geografía participantes, que no solamente se abocaron arduamente a su quehacer diario, sino que también se comprometieron sinceramente con la tarea de crear un nuevo vínculo con la sociedad local. Los alumnos indagaron distintos tipos de bibliografía, tomaron conocimiento de las problemáticas socio-económicas que padecen algunos sectores de la población, analizaron actividades y estrategias para desarrollar en los encuentros y diseñaron un material como consulta bibliográfica.

LA EXPERIENCIA DESDE LA MIRADA DE NUESTROS ESTUDIANTES

Desde lo teórico podemos ensayar múltiples explicaciones de la realidad social, pensar soluciones, plantear hipótesis y desarrollar un método que nos permita comprobarlas o refutarlas. Sin embargo, en el campo de la extensión, es muy importante poder contar las experiencias, a través de la narrativa, como manera de expresión.

Es por ello, que decidimos incluir en esta presentación la palabra y experiencia de los estudiantes que nos acompañaron en esta experiencia.

Leandro, por ese entonces, estudiante avanzado de la carrera de Profesorado en Geografía, menciona que la participación en el voluntariado universitario le permitió desarrollar el oficio del docente en geografía:” *los encuentros generaron en una oportunidad para transmitir conocimientos adquiridos en la carrera, a personas que carecen de muchos recursos económicos, pero que poseen gran cohesión social. En las charlas, los alumnos pudimos desarrollar una suerte de clase para adultos, siendo una experiencia única, que nos sirve para ir aplicando el oficio del docente en geografía*” Asimismo, con respecto al impacto en su formación, sostiene que “*el desarrollo del proyecto permitió un mayor comprensión sobre la cuestión, ya que motivó a leer del tema, y tratar de buscar algunas alternativas para la problemática, por lo que permitió*

incorporar conocimiento del tema a los alumnos que desarrollamos las charlas, generando un mayor capital cultural en los mismo”

Por otro lado, Pablo, estudiante avanzado de la carrera de Profesorado en Geografía destaca que *“hay dos aspectos fundamentales que pueden iluminar a la hora de ampliar y profundizar el debate sobre “el voluntariado”, particularmente, el caso que nos convoca. Uno de ellos es, de alguna manera, el enriquecimiento personal de participar en una actividad que podría vincularse con las actividades de extensión universitaria. Este aspecto, aunque parezca banal si se lo compara con el segundo de los aspectos a reflexionar aquí (que es el aporte hacia la comunidad de los que hacemos esta tarea voluntaria) no debe sin embargo menospreciarse”*

El mencionado alumno también señala los beneficios de haber participado en prácticas voluntarias, haciendo referencia a aspectos como *“el contacto humano y profesional con quienes integran este subproyecto. Estamos refiriéndonos a los profesores de Geografía, algunos de los cuales integran la cátedra de Geografía Económica (de enorme vinculación con la temática abordada); licenciados, especialistas en la temática de microemprendimientos y demás profesionales. Este contacto estudiante- profesional nos enriquece y nos acerca a la labor diaria de esta profesión que algún día será la nuestra también”*

Por otra parte, el estudiante destaca el valor de *“la tarea conjunta con mis compañeros de carrera, (todos estudiantes, los cuales nos hallamos en diferentes tramos de la misma) de discutir, de pensar, de compartir, reflexionar, crear, etc.; ejercitación muy sana por cierto en estos tiempos en que es escaso el tiempo dedicado a esta práctica”. Asimismo, las incontables posibilidades que se nos brinda esta experiencia a la hora de poder asistir a encuentros, congresos y diversos espacios de debate y reflexión donde exponer resultados; capacitaciones, etc. Y continúa... “ en el ejercicio de la tarea voluntaria, aprendemos de las personas con quienes entramos en contacto, nos enriquecemos, desarrollamos valores (solidaridad, compromiso, esfuerzo, etc.), conocemos, y por supuesto, ayudamos; hacemos algo por y para la comunidad, con ese objetivo utópico de mejorar la calidad de vida, de solucionar pequeños conflictos o realidades personales .Con nuestros mínimos conocimientos damos una mano, un atisbo de luz, orientamos, ofrecemos intentos de solución a problemas concretos”.*

Y finalmente, Pablo reflexiona acerca de la relación teoría-práctica, siempre tan polémica y discutida en nuestro ámbito: *“aunque parezca una exageración, por momentos siento haber aprendido mucho más participando de este tipo de actividades (las voluntarias) que a lo largo de mis cursadas; y con esto no menoscabo la importancia de las mismas, más simplemente revalorizo y exalto el rol formador para el estudiante (futuros profesionales por cierto) de hacer una tarea voluntaria dirigida a la comunidad en la cual se halla inserta la universidad. Uno se siente verdaderamente útil “socialmente hablando”*

CONSIDERACIONES FINALES

Cotidianamente se asiste a situaciones posmodernas, englobadas en el paradigma de la Globalización, fenómeno que ha establecido asimetrías sociales, plasmadas por una brecha entre quienes pueden incorporarse al mercado laboral y aquellas personas que se mantienen

al margen del mismo, por varios motivos: posibilidades de oportunidades, perfeccionamiento personal, nivel educativo, entre otras cuestiones.

Es por ello, que surge desde los distintos estamentos políticos, (nacionales, provinciales, municipales) la propuesta de generar ámbitos de trabajo acorde a las posibilidades de cada persona. De este modo, enrolarse en un microemprendimiento sería una de las posibles salidas laborales que se presentan como viables.

Porque una microempresa *“es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios, situada tanto en el área urbana como en la rural (minifundios), en la que se pueden distinguir elementos de capital, trabajo y tecnología marcados por un carácter muy precario”*⁴

El mismo autor sostiene que *“es muy importante aclarar que cualquier persona puede iniciar una microempresa, que la creación de la misma no está circunscripta a personas de bajos recursos sino que aquellas que tienen alguna idea y espíritu emprendedor pueden iniciar una actividad que le podrá significar un sustento económico en un futuro”*⁵

Cada vez habrá más empresas de familia y más personas que trabajen en ellas, esto se debe a tres razones importantes:

- Las grandes corporaciones cada vez requieren más capital y menos gente
- Las PYMES necesitan mano de obra y tomar al personal en forma de dependencia
- Cada vez hay más gente que empieza su propia empresa, sobre todo mujeres

Actualmente 150 millones de personas trabajan en pequeños negocios y microempresas en América Latina y el Caribe. Es una actividad lícita que proporciona un medio de vida para personas de bajos recursos. Los microempresarios son fabricantes, proveedores de servicios y minoristas que constituyen una parte integral de la economía como vendedores y compradores. No sólo generan empleos, sino que además contribuyen al crecimiento económico. En Argentina el 7,8% de la PEA está involucrado en un microemprendimiento. Esta cultura genera compañías que pueden mejorar la distribución del ingreso.

Los voluntarios universitarios y los docentes responsables de este subproyecto evaluaron la experiencia como altamente positiva y enriquecedora, porque los alumnos se capacitaron y pudieron desarrollar algunas habilidades: ello les permitió crecer como estudiantes. Paralelamente, facilitó la realización de aportes a la sociedad en forma directa, así interactuar con diversas personas, y, de ese modo conocer de cerca las necesidades de las personas, sus inquietudes, sus carencias, etc., a través de entrevistas, talleres orales, cursos, etc. Las encuestas realizadas a la población participante de los encuentros arrojaron como resultado una alta opinión favorable acerca de la organización y el desempeño estudiantil.

⁴ Ameconi, O. E. (2004). *“Microempresas en acción”*, Editorial Macchi, Buenos Aires. Argentina.p8

⁵ Ameconi, O. E. (2004). Op cit p12.

Este andamiaje sirvió como base para que aquellas personas que asistieron a las charlas, se motiven y comiencen a trabajar con un microemprendimiento, profundicen y/o mejoren su microempresa. El trabajo llevado a cabo por los alumnos, acompañados por docentes, pretende establecer un aporte a la comunidad en general, así como a profesionales que se relacionan con actividades afines, a agentes y actores vinculados con distintos tipos de actividades económicas que se propongan brindar las herramientas necesarias para superar situaciones socioeconómicas críticas, y constituir un punto de partida para futuros trabajos afines, más específicos y profundos, sobre la temática.

Asimismo, cabe remarcar que:

- El Subproyecto de Voluntariado Universitario denominado Microemprendimientos Productivos, se enmarcó en el Proyecto mayor “Territorio, Sociedad y Ambiente en el Sudeste Bonaerense Identidades locales y promoción local” y en el proyecto bianual de investigación titulado *Redes territoriales y desarrollo regional. La región Mar y Sierras en el sudeste bonaerense*, desarrollado por el Grupo de Estudios de Ordenamiento Territorial (GEOT), perteneciente al Depto de Geografía, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata
- El diálogo permanente entre investigador e investigado, la fuerte dimensión local de los cambios económicos globales y el renovado interés en comprender como los lugares buscan alternativas a la globalización económica excluyente, explican el interés geográfico por los microemprendimientos productivos, como expresión social de cambios sociales en los espacios locales.
- Es de destacar el interés por participar y la notable asistencia de personas que ansiaban capacitarse, conocer más sobre el tema. Desde el inicio del curso se transparentó que la implementación de los talleres no implicaba presentar ” soluciones mágicas” desde la Universidad, sino que los estudiantes “no venían a dar clases, sino a aprender de otras experiencias”
- Desde lo institucional, se logró reforzar el vínculo sociedad local-Universidad, ampliando el sentido de la función de extensión universitaria hacia la comunidad, especialmente en el caso de la carrera de Geografía, en la que no existían antecedentes de proyectos de extensión de este tipo. De esta manera, los estudiantes se formaron y capacitaron en la temática e hicieron de esta experiencia una retroalimentación positiva en su trayecto académico.

Como señala Villasante (1998) *“...lo que podemos construir es lo que ya se está construyendo en alguna parte, aunque sea en embrión y aisladamente y entonces, la tarea es generalizarlo, adaptando tal experiencia a otros contextos. Lo que podemos construir es lo que las redes sociales están dispuestas a asumir y desarrollar a partir de sus problemas mas sentidos, a partir de sus contradicciones y necesidades, abriendo así una pluralidad de alternativas y procesos diversos que irán definiendo, recortando o mejorando, a medida*

que se vayan construyendo.”⁶ Aún permanecen varias cuestiones por resolver, asimismo el planteo de diferentes hipótesis y/o replanteo de las ya formuladas, que permitan continuar un camino interdisciplinar de la investigación porque a través del tiempo, el espacio y las actividades que en él se desarrollan, no son estáticas, están en evolución permanente esperando dar respuesta a una realidad concreta.-

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ameconi, O. E. (2004). *“Microempresas en acción”*, Editorial Macchi, Buenos Aires. Argentina
- Bagnati, A. (2007). Disertación: *“Herramientas para Emprender”*. Setiembre 2007. Hotel Hermitage. Jornadas Emprender 2007. Mar del Plata.
- García, M. (2007) *“Territorio, Sociedad y Ambiente en el sudeste bonaerense. Identidades locales y promoción social”* Informe final de Voluntariado Universitario, convocatoria 2006. Mar del Plata.
- Johnson, L., Moore Mc Bride, A., Olate, R. (2007) *“Servicio Juvenil en América Latina y el Caribe: Exploración de su Potencial para el Desarrollo Social”* En: Perold, H. y Tapia, M.N. (editoras) (2007) *“Servicio Cívico y Voluntariado en Latinoamérica y el Caribe”*. Service Enquiry/Servicio Cívico y Voluntariado Volumen 2. Bs.As
- Méndez, R. (1997) *“Geografía Económica: La lógica espacial del capitalismo global”*. Ariel Geografía. Madrid.
- Recortes periodísticos varios.
- Rosales Ortega, R. (2006) *“Geografía Económica”* en Hiernaux, D. y Lindon, A. *“Tratado de Geografía Humana”*. Anthropos Editorial. México.
- Sanchez, R. M.- Beca de Perfeccionamiento (UNMDP) (2002-2004). *“Cambios recientes en las modalidades de producción, comercialización y consumo fruti-hortícola en el partido de Gral. Pueyrredon” (alternativas a la crisis de sobreproducción y a los nuevos hábitos de consumo)*
- Sanchez, R. M.- Beca de Iniciación (UNMDP) (2001-2002): *“Desde la venta directa en quintas a los actuales mercados concentradores fruti-hortícolas”*.
- Sánchez, R., Villavicencio, A, Aimetta, P.; Horvath, C, Padilla, L. (2007) « *Módulo informativo Subproyecto Microemprendimientos Productivos* ». ISBN 978-987-544-225-2.
- Sassen, S. (2007) *“Una Sociología de la Globalización”*. Katz Editores. Bs.As
- Tapia, M.N. (2007) *“Voluntariado, sociedad civil y democracia”* En: Perold, H. y Tapia, M.N. (editoras) *“Servicio Cívico y Voluntariado en Latinoamérica y el Caribe”*. Service Enquiry/Servicio Cívico y Voluntariado Volumen 2. Bs.As
- Villasante, T. (1998) *“Del Desarrollo local a las redes para mejor-vivir”*. Ed Lumen. Humanitas. Bs.As.

⁶ Villasante, Tomás (1998) *“Del Desarrollo local a las redes para mejor-vivir”*. Ed Lumen. Humanitas. Bs.As. P24.