

Título

Lógicas de configuración industrial: una propuesta teórico-metodológica de análisis.
El caso del sector metalmeccánico en Córdoba, Argentina. ¹

Autoras

Dr. Mgtr. Lic. Claudia Tomadoni (Bauhaus Universität- Weimar/ Univ. Nacional de Córdoba)

Doctoranda Lic. Luciana Búffalo (Univ. Nacional de Córdoba/ Univ. Nacional de La Plata)

Doctoranda Lic. Natalia Berti (Friedrich Schiller Universität Jena)

Resumen

La ponencia presenta avances de un proyecto de investigación que con asiento en el departamento de Geografía de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba cuenta con el aval de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de dicha universidad y vínculos internacionales con universidades de Alemania.

Fundamentar metodológicamente un trabajo de investigación social implica reflexionar y explicitar la forma de trabajo adoptada. Mostrar qué, cómo y por qué se trabaja como se trabaja sirve para resguardar el quehacer del investigador como un discurso crítico y reflexivo fundado en conocimiento empírico genuino.

La ponencia es producto del trabajo de tres de las investigadoras del equipo del proyecto, las cuales a lo largo de varios años y desde los aportes de la geografía, la historia y la sociología han procurado interpretar la dinámica subyacente a las lógicas de configuración industrial territorial en Córdoba. El trabajo es una suma de resultados y a la vez una búsqueda de nuevas respuestas a nuevos interrogantes. El punto de partida común es la utilización de una lógica metodológica cualitativa. Creemos que el enfoque para el análisis de las mutaciones territoriales es innovador por dos motivos: por un lado, se trabaja utilizando herramientas virtuales de comunicación para el análisis y procesamiento de la información –email, chat y videoconferencia dado que se trabaja en el espacio virtual Córdoba-Weimar-Jena, en el acá-allá-; y por otro lado, combina variadas fuentes de recolección de datos: entrevistas en sindicatos, empresas y cámaras empresariales, trabajos de investigación histórica, observaciones, publicaciones periódicas, informes y documentos sectoriales, censos, registros industriales oficiales, bases de datos de cámaras y sindicatos y encuesta. Esto permite la construcción de registros cualitativos y bases de datos ad hoc generales, claves para el análisis mediante sistemas de información geográfico.

Hasta el momento podemos señalar que los impactos territoriales en las diferentes regiones metropolitanas, como resultado de los procesos de reestructuración producto de la globalización, son de caracteres heterogéneos acorde a la articulación construida por cada territorio en relación al sistema global. En Córdoba dichas articulaciones se traducen en mutaciones en la lógica de configuración industrial lo cual genera cambios en el patrón de localización industrial y fuertes impactos en el desarrollo urbano de la ciudad capital y en algunas ciudades del interior provincial.

Se identifican dos secuencias en la configuración industrial a partir de la aplicación en Argentina de las políticas neoliberales de los años 90 hasta la actualidad. El punto de inflexión es la crisis del año 2001 con la devaluación de la moneda. Para el análisis se toma como caso la industria metalúrgica considerando en ella: las empresas automotrices, agrometalmeccánicas, de materiales metálicos de construcción y electrónicas, informáticas y de comunicaciones –EIC-.

En general hasta el año 2001 se observa un *proceso de desindustrialización* amplio con *reindustrialización acotada y selecta* en la periferia urbana para las empresas automotrices y en el centro de la ciudad y barrios al norte y sur de la ciudad para las empresas EIC. La localización de empresas transnacionales fue decisivo en la configuración de este patrón. A partir del 2001, postconvertibilidad se observa un proceso de reindustrialización con mayor presencia de empresas locales donde predomina el rubro agrometalmeccánico en la provincia y de software en la ciudad. En este último caso, también se detecta la localización progresiva de por lo menos siete empresas transnacionales.

A modo de hipótesis planteamos que la dinámica en el *patrón de localización industrial* muestra un reforzamiento del *modelo territorial glocaldependiente* observado en la década del 90' solo que a partir del año 2001 se avisan ventajas competitivas para el desarrollo de empresas de capital local.

Palabras Claves: Lógica metodológica, configuración industrial, Patrón de localización, desindustrialización-reindustrialización, postconvertibilidad, glocaldependencia

¹ Eje seleccionado para la exposición oral:

2. Respuestas teórico- metodológicas ante las recientes espacialidades.

*Región y globalización: desafíos epistemológicos y políticos de las nuevas espacialidades.

1- INTRODUCCIÓN

“Ser buenos artesanos. Huid de todo procedimiento rígido, sobre todo desarrollad y usad la imaginación sociológica....Impulsad la rehabilitación del artesano intelectual sin pretensiones y esfuerzos en llegar a serlo vosotros mismos” (Wright Mills, 1961)

A partir de mediados de la década del 70' se produce en Argentina una desarticulación progresiva del modelo de industrialización por sustitución de importaciones instaurado desde la década del 50. Así, se asiste a un proceso de paulatina desindustrialización (Azpiazu y Khavisse, 1983; Nochteff, 1991; Schorr, 1999) resultado de políticas neoliberales que alientan las inversiones especulativas

En los años 90, este proceso se generaliza y el resultado es una dinámica territorial caracterizada por una desindustrialización amplia y al mismo tiempo por una industrialización selecta y acotada (Tomadoni, 2005) según sectores industriales, tamaños de empresas y origen del capital. Las consecuencias más notables del proceso son: por un lado, la creciente extranjerización y concentración de la estructura económica y por otro lado, la flexibilización del mercado de trabajo, todo lo cual se revela en una lógica territorial glocaldependiente (Tomadoni 2004), lógica que luego de la crisis de diciembre de 2001 continúa con algunas particularidades.

El sector metalmecánico con vínculos en la industria automotriz, agrometalmecánico, de materiales metálicos de construcción y EIC es paradigmático para su estudio, no sólo por su significado en la estructura productiva de un territorio como Córdoba sino también porque permite interpretar lo que ocurre en uno de los tantos territorios impactado por la ideología neoliberal del capitalismo global

Las mutaciones territoriales y los impactos acarreados producto del proceso descrito son múltiples y diversos. Investigar y develar la trama subyacente que pueden explicarlos es todo un desafío de investigación en tanto en tiempos de reestructuración la velocidad de los cambios es muy acelerada y todo se envuelve en un caos aparente. Desde el punto de vista metodológico, cabe entonces preguntarse ¿Cómo construir un objeto de estudio? ¿Qué conceptos teóricos pueden guiar el análisis? ¿Cómo construir y clasificar información? ¿Qué herramientas de indagación, análisis y comunicación son las más adecuadas? ¿Con qué criterios analizar e investigar?

2- CONSTRUYENDO UN OBJETO DE INVESTIGACIÓN

A partir del 2002, la drástica salida de la convertibilidad de la moneda desorganizó la actividad económica en su conjunto, obligando a reformular el funcionamiento cambiario-monetario, fiscal y financiero. Esto provocó una profunda reestructuración en el sistema, en su morfología y dinámica, en el modo de inserción de Argentina en la economía internacional, y en la distribución interna, territorial y social del ingreso (Buffalo, 2004). A partir de ello, el turismo, en especial en áreas de frontera y los sectores productores de bienes y servicios exportables resultan favorecidos en términos de su posicionamiento interno, así como también el caso de los productores de alimentos básicos y de petróleo.

A los fines de estudiar las transformaciones territoriales en relación a la actividad industrial, el sector metalmecánico presenta un caso de estudio especial por sus dinámicas en relación con otros sectores. Este sector está compuesto por una amplia gama de segmentos que se interconectan no solo por compra y venta de insumos y productos sino por prestación de

servicios en un marco de terciarización industrial creciente. La implementación de estas formas de producción postfordista y la consecuente transformación de las relaciones laborales, así como el estudio de las nuevas dinámicas sociales y los cambios en la configuración territorial en relación al sector productivo exigen ampliar la mirada y construir un objeto de estudio que permita revelar las intersecciones entre los diversos sectores. De este modo, consideramos al sector metalmecánico como punto pivote para estudiar el juego de los agentes (empresa, trabajadores, gobierno) en la (re)definición de la configuración industrial en Córdoba y sus impactos territoriales.

De esta forma nos preguntamos cuál es el patrón de localización industrial y qué revela dicho patrón acerca de la configuración industrial postconvertibilidad en tanto (re)organización territorial. Así, indagamos acerca de la relación entre el sistema de objetos y el sistema de acciones para encontrar las formas contenidas (Santos, M. 2000) características de la configuración resultante. Cabe mencionar que el sistema de acciones es entendido como juego de los agentes (Bourdieu, P. 1990) lo cual permite analizar la interacción de territorialidades fuertes y débiles (Tomadoni, C. 2004), a los fines de identificar la lógica industrial predominante en Córdoba y sus impactos territoriales.

A modo de hipótesis planteamos que la dinámica en el patrón de localización industrial muestra un reforzamiento del modelo territorial glocal dependiente observado en la década del 90' solo que a partir del año 2001 se avisan ventajas competitivas para el desarrollo de empresas de capital local.

En este trabajo, presentamos la lógica metodológica desde la cual abordamos la problemática planteada. Partimos del supuesto de que los múltiples procesos de objetivación y subjetivación que constituyen la realidad social no pueden ser abordados desde un solo marco teórico metodológico y mucho menos desde la compartimentación disciplinaria (Fuentes Navarro, R. 2001). Por ello la propuesta incluye dos niveles de conformación del marco de referencia. Por un lado, se recurre a conceptos teóricos provenientes de la geografía, la sociología y la historia, y por otro, se construye una propuesta de indagación basada en una triangulación metodológica cualitativa-cuantitativa. El trabajo está signado en toda su realización por el uso de herramientas de comunicación virtual en un intento de corresponder al desafío de imaginación propuesto por Wright Mills (1961)

3- ALGUNAS CONCEPTOS DE REFERENCIA

La reestructuración productiva, en el contexto de globalización, puede ser conceptualizada como la transformación de la base socio técnica de los procesos productivos, en sus diferentes niveles; ya sea tecnológico, organizacional, de relaciones laborales, del perfil de la fuerza de trabajo y cultura del trabajo. Comprende cambios internos en el funcionamiento de las empresas -nuevas tecnologías, organización y gestión, relaciones laborales, perfil de la fuerza de trabajo y culturas laborales- y externos -relaciones cliente-proveedores, cadenas globales de producción, descentralización productiva, relocalización territorial- (De la Garza, 2001 citado por Arciniega, 2003)

El proceso de reestructuración productiva configura diferentes espacios de producción en determinados territorios y el problema objeto de estudio que aquí se plantea refleja en este contexto, la complejidad y dinámica de las relaciones socio-productivas a partir de la industria metalmecánica. Las dinámicas en la configuración territorial industrial en el área de estudio son resultado de una compleja trama de interacciones productivas que se tejen con el territorio (Buffalo, 2008) a escala global, regional y local.

En este sentido, la implementación de la flexibilidad organizacional a nivel de las empresas se revela en un nuevo paisaje industrial que deriva en una configuración territorial industrial diferente. Ésta forma se relaciona dialécticamente con el contenido resultante de una nueva dinámica social producto de la precariedad laboral en que deriva la flexibilización laboral. Esta relación dialéctica muestra un proceso de fragmentación socio-territorial que en el caso de Córdoba y en el contexto de la reestructuración productiva de la década del noventa deviene en la emergencia de un “territorio glocaldependiente” (Tomadoni, 2004).

Entre los supuestos de investigación que el equipo trabaja, en relación a los vínculos intersectoriales detectados a partir del estudio de la industria metalmecánica luego de la crisis de diciembre de 2001, se plantea que la lógica glocaldependiente continúa con algunas particularidades manifestándose en distinto grado en algunos de los sectores vinculados, por ejemplo en la EIC y la agrometalmecánica. Así, esta lógica se expresa en la aplicación de estrategias globales de segmentación productiva con diversificación de riesgo y jerarquización territorial por parte de las empresas transnacionales que acompañadas por estrategias locales de atracción de capitales por parte de gobierno y con venia sindical, generan una situación dependiente para el lugar donde se produce el “juego de los agentes”. En este juego, son los agentes transnacionales quienes definen la lógica hegemónica por encima de la de los demás agentes participantes en la construcción del territorio.

Es preciso señalar que las mutaciones y transformaciones territoriales a partir de la nueva división territorial del trabajo a escala mundial producen a escala local una fragmentación socioterritorial que se expresa en exclusión-inclusión y opulencia-pobreza siendo estos los contenidos característicos del proceso de reestructuración de los años noventa. Estas contradicciones existían desde antes pero lo distintivo del período es la agudización de las mismas (Tomadoni, 2004). Harvey (1998) hace mención a la estructuración del desarrollo desigual tanto entre sectores como entre regiones geográficas, lo que da lugar al aumento del empleo en el sector servicios y a la conformación de nuevos conglomerados industriales en regiones hasta ahora subdesarrolladas. Además observa un cambio en la comprensión espacio-temporal que implica la contracción temporal en las decisiones privadas y públicas, al tiempo que la comunicación satelital y la disminución en los costos de transporte extienden estas decisiones a un espacio cada vez mas amplio y diversificado.

Es en este contexto, en el cual el territorio adquiere nuevas configuraciones en función de las lógicas que subyacen a las estrategias de los agentes sociales en el marco de la reestructuración global del sistema capitalista (Buffalo, 2008). Es pertinente entonces introducir la noción de territorialidad para poder interpretar cómo los agentes sociales se apropian del territorio. La territorialidad según Sack (1986) es la estrategia territorial de un individuo o grupo en el intento de acceder al control de personas, cosas y relaciones sobre un área geográfica delimitada que se configura como territorio. Basada en esta primera definición, Tomadoni (2007) define, territorialidad como el conjunto de estrategias construidas por los diferentes agentes sociales para apropiarse de un lugar, agregando que “resultan de un juego deliberado e intencionado que involucra lógicas propias de la sociedad que construye esa territorialidad. Sociedad que contiene tanto a quienes ejercen el poder para acceder al control del territorio, como a quienes posibilitan ese dominio. Según este planteo, la territorialidad se construye socialmente y es, en consecuencia, una expresión territorial que adopta el poder a través del ejercicio de estrategias territoriales y no territoriales”.

Esta noción de territorialidad permite analizar como los diferentes agentes sociales grafían el territorio al lograr o no, articular “en si” y “en relación a” sus posiciones relativas en el campo (Bourdieu, 1990; Gutiérrez, 2005) al mismo tiempo que modifican o reproducen sus posiciones subjetivas (Dörré, 2008). Acorde a cómo se realiza este juego y reconocimiento propio y del

otro, es como se puede identificar y caracterizar el tipo de desarrollo alcanzado por un territorio.

4- LÓGICA METODOLÓGICA CUALITATIVA.

La investigación es un trabajo de construcción, búsqueda y superación de obstáculos (Bachelard, G 1984; Bourdieu, P., Chamboredon, J.C. y Passeron J.C. 1975) en la cual la fundamentación metodológica supone abordar problemas del conocimiento vinculados a la definición de objetos, a la producción del conocimiento (lógica metodológica), al encuadre de producción del conocimiento (teoría) y a la argumentación fundada en datos empíricos.

En el campo de las ciencias sociales el investigador debe recurrir a una serie de procedimientos que le permitan la construcción dialéctica del objeto de estudio entre el concreto real y el concreto de pensamiento (Leff, E. 1994). Leff afirma que el concreto real solo se puede aprehender en el conocimiento, por la producción teórica de los conceptos que integran la síntesis de múltiples determinaciones, y que al mismo tiempo constituyen el comienzo del proceso real (Leff, E. 1994: 28).

Encontrar lo evidente y lo no evidente, o lo que es lo mismo, hallar lo tangible y lo intangible en tiempos de reestructuración, no es tarea sencilla pero allí radica lo fascinante del trabajo de investigación: seleccionar, buscar, escarbar, correlacionar, comparar, interpretar, señalar tendencias y por sobretodo, encontrar a cada paso nuevas fuentes, renovados interrogantes y originales afirmaciones provisionarias (Tomadoni, C. 2001). Esta tarea supone un desafío para la imaginación en la medida que se debe acudir a todo tipo de fuentes primarias pues con la sola recurrencia a fuentes cuantitativas, por cierto escasas y rígidas en tiempos de reestructuración, no se puede llegar al meollo de la realidad compleja que se intenta desentrañar.

El concreto real aparece como fenómeno observable y su interpretación mediante una lectura conceptual, tiene la intención de develar la trama oculta de relaciones que subyacen a su apariencia, es decir, se trata de hacer tangible lo intangible (Tomadoni, C. 2001). En este sentido, los conceptos son herramientas para interpretar tanto lo tangible como lo intangible. La síntesis de este proceso entre lo real y lo conceptual da cuenta de un objeto de estudio que al decir de Bachelard se conquista, se construye y se comprueba (Bachelard, G. 1979: 15-26).

Por otra parte, la investigación científica supone definir el perfil del investigador, que partiendo de una teoría, supere los encasillamientos disciplinares que pueden condicionar la construcción del objeto de estudio, al imponer límites que no permiten dar cuenta de una realidad, mucho más compleja que los recortes impuestos por las disciplinas. Por ello se recurre al cruce de aportes provenientes de disciplinas como sociología, geografía y economía.

La lógica metodológica se expresa en estrategias metodológicas las cuales suponen la superación de obstáculos epistemológicos mediante técnicas de ruptura y vigilancia epistemológica (Bachelard, G. 1979; Bourdieu, P., Chamboredon, J.C. y Passeron J.C. 1975). Para ello es importante trabajar con definiciones provisionales que ayudan a disminuir la ansiedad y permiten continuar con la tarea de investigación, desmitificando aquella concepción del conocimiento como algo acabado, rígido y permanente. Paralelamente esta actitud colabora para impensar (Wallerstein, I. 1998) el acervo de conceptos con los que se trabaja.

4.1- Triangulación con herramientas tecnológicas

El perfil del trabajo demanda la triangulación de métodos cualitativos y cuantitativos (Fig. 1) que posibiliten una interpretación más completa del proceso en estudio. En este sentido, la

triangulación propuesta, de fuentes e investigadores, es transversal en todo el proceso de la investigación. La idea subyacente es que al contrastar puntos de vista distintos, teniendo en cuenta el lugar desde donde se enfoca, se obtiene una imagen mucho más completa de un objeto (Gallart M., 1992). Cabe destacar que para que la triangulación sea posible, en este caso, se prevé de la utilización de herramientas virtuales de comunicación en el trabajo cotidiano (skipe, video conferencias, chat, correo electrónico) que posibilitan las discusiones permanentes de lo observado y sus conclusiones entre los investigadores que conforman el equipo.

Así se proyecta un trabajo de tres años en el cual el trabajo empírico toma sentido en un juego de ida y vuelta constante con la teoría. Esta práctica de investigación toma cuerpo a través de las jornadas de trabajo en equipo tales como coloquios y videoconferencias en los cuales los investigadores van presentando sus avances y se coordinan estrategias grupales en torno a definiciones conceptuales, herramientas de indagación y criterios de delimitación de los problemas que se abordan. En estas instancias se prevé la presencia de investigadores invitados que comenten los trabajos. Para ello se cuenta con el interés de profesores alemanes que se vinculan al proyecto. En estas instancias se recurre a la tecnología de las videoconferencia disponible tanto en la Universidad Nacional de Córdoba en Argentina y en la Bauhaus Universität Weimar y la Friedrich Schiller Universität Jena en Alemania.

Para la construcción de datos cuantitativos se recurre por un lado, a relevamientos existentes tales como el Censo Nacional Económico -CNE 04-, el Registro Industrial Provincial, Estadísticas Municipales, bases de datos de cámaras y sindicatos (CIMCC, CIIECCA, UOM) con cuyos avales ya cuenta este proyecto y bases previas construidas ad hoc por los investigadores. La conformación de bases de datos ad hoc con listados de empresas sirve para construir una imagen general del sector con la cual tomar decisiones con respecto al recorte del objeto de estudio.

Por otro lado, para actualizar información y observar la conformación intra e intersectorial se proyecta la realización de una encuesta. La muestra se diseña de manera intencionada utilizando la base ad hoc construida por este equipo. Con esta encuesta se pretenden observar variables tales como: tamaño, tipos de producto, actividades productivas, posición en la trama productiva, origen del capital, tipos de contratación, condiciones laborales, localización, asociatividad, entre otras. El análisis estadístico se realizará con el programa informático SPSS.

Los datos cualitativos se construyen a partir de entrevistas individuales y grupales (tipo grupo focal), observaciones y visitas -en plantas industriales, ferias, barrios y localidades relacionadas con el sector estudiado- publicaciones periódicas y documentos institucionales. Cabe destacar que el equipo de investigación cuenta con un acervo de fuentes cualitativas que se complementan con las que se proyectan en esta instancia de investigación para actualizar información de los sectores ya indagados y generar información sobre las transformaciones del sector metalmeccánico y afines y sus impactos territoriales.

Para las entrevistas individuales se adopta una modalidad de entrevistas no estructuradas basadas en una conversación libre con una lista temática de control que se construye previamente de acuerdo a los avances y objetivos de investigación. La intención es recuperar el sentido otorgado por los agentes a la acción y a las circunstancias de su vida tanto personal como laboral para ligar las biografías personales a los procesos estructurales.

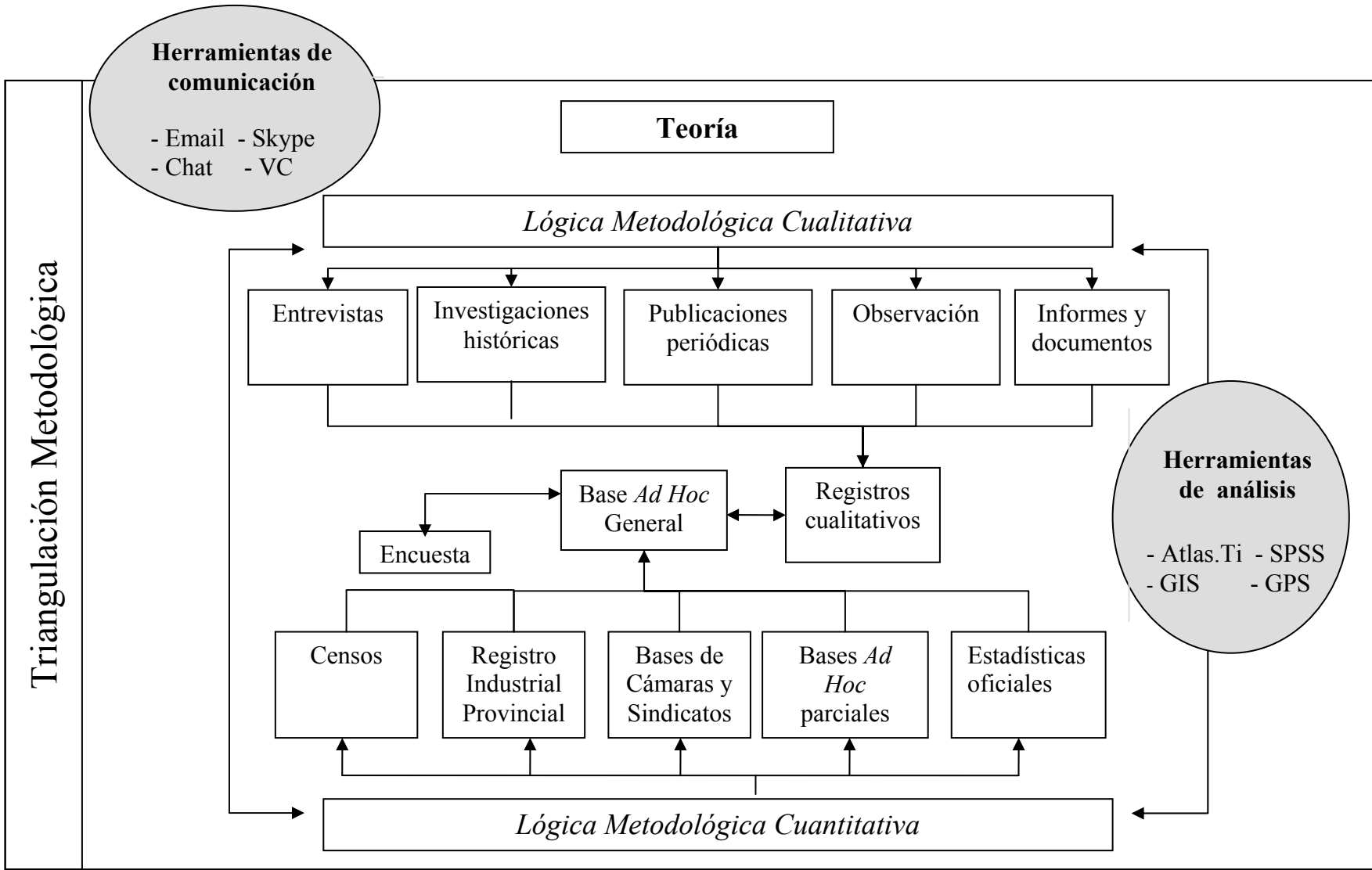


Figura 1: Triangulación metodológica cuali-cuantitativa
 Fuente: elaboración propia.

En relación a las jornadas de trabajo para entrevistas grupales se prevé el uso de entrevistas “tipo grupo focal”, las cuales se caracterizan por la presencia simultánea de varios entrevistados que se relacionan a través de técnicas conversacionales. La dinámica se basa en moderar un diálogo entre personas de posiciones semejantes que discuten un tema determinado a partir de un elemento disparador (artículo periodístico, video, fotos, etc), así se busca generar una situación social de debate, donde unas opiniones son influidas por otras. La información producto de esa interacción revela las perspectivas y experiencias grupales, la cual se registra y clasifica para su análisis. La operación se repite con distintos grupos de personas siguiendo criterios de heterogeneidad-homogeneidad dentro sector productivo estudiado con el objetivo de comparar las respuestas en los distintos grupos. De esta forma, se organizan reuniones con: a) trabajadores de edad y posición similar; b) empresarios cuyas empresas comparten ciertas características; c) agentes gubernamentales de diferentes secciones y niveles relacionados con el sector productivo; etc.

Para la definición de informantes claves en ambos tipos de entrevista, se utilizan los principios del muestreo teórico, es decir de selecciones realizadas conforme al mapa conceptual que guía y se reconstruye a lo largo de la investigación. Sin embargo, se esperan también situaciones de tipo de “bola de nieve” en la selección de los entrevistados, especialmente en el primer año. Para el análisis del contenido de las entrevistas individuales y grupales se utilizará el programa ATLAS.TI.

Cabe remarcar aquí la importancia del “capital social” construido por los investigadores con diversas instituciones: sindicatos y cámaras industriales, que permiten el acceso a los grupos de interés posibles de ser entrevistados. Las relaciones construidas entre el equipo y las instituciones mencionadas no solo cobra importancia por las posibles fuentes de datos para la investigación sino también por las posibilidades de difusión y transferencia del conocimiento y resultado de la propia investigación.

Continuando con la metodología aplicada por el equipo en los trabajos previos, la información cualitativa se complementa con observaciones y visitas a establecimientos, barrios y localidades relacionadas con los casos de estudio, donde son claves el registro fotográfico, la confección de diarios de campo y el relevamiento con GPS para determinar patrones de localización.

Todo esto se complementa con la selección, lectura, análisis y clasificación de información periódica y documentos institucionales y páginas web. Cabe destacar que el programa ATLAS.Ti permite organizar y procesar información cualitativa ya sea en imágenes, videos o texto.

Por último, la aplicación de sistemas de información geográficos permitirá georreferenciar los datos a los fines de identificar transformaciones territoriales como las tendencias en los patrones de localización. A su vez, dichas aplicaciones sirven para construir materiales versátiles para la comunicación de resultados y diseños de políticas para el sector.

Dado que los miembros del equipo residen en diferentes lugares la comunicación a través de tecnologías como el Skipe, correo electrónico y la videoconferencia permiten el trabajo continuo en el espacio virtual.

4.2- En el juego de las hamacas: teoría y trabajo de campo

Los criterios para delimitar el problema tienen un carácter conceptual de acuerdo a lo que se quiere estudiar y al concreto real, es decir de selección de casos de estudio e informantes claves con los cuales se realiza una indagación más profunda en el trabajo de campo. Cabe

destacar que estos criterios no se fijan en un momento de la investigación y se mantienen inalterados, sino que se modifican a partir de los resultados preliminares que se van obteniendo y la emergencia de elementos imprevistos que se identifican en el proceso de investigación como claves en relación a la temática estudiada.

Frente al dinamismo del proceso que se aborda se optó por un diseño de investigación flexible, es decir no estandarizado (Marradi, 1996; Maxwell, 1996), ya que permite integrar los aspectos emergentes, al tema central de la investigación a medida que se los identifica. Esta decisión implica una permanente revisión de los mapas conceptuales que guían el estudio incorporando los conceptos de las personas que participan del proceso y buscando nuevas categorías teóricas para describir e interpretar.

El diseño no estandarizado concibe el trabajo de campo como un trabajo artesanal, que pone en juego la articulación entre la experiencia y la toma de decisiones metodológicas (Marradi, 1996). En este sentido hay dos procesos dialécticos en relación al trabajo de campo: el primero, es la reelaboración de conceptos teóricos generando un proceso de diálogo con otros investigadores que trabajan la temática y con los distintos agentes que viven el proceso; y el segundo, es la reflexión sobre las herramientas y estrategias metodológicas. Esto requiere de un ir y venir entre información y análisis y nuevos requerimientos de información, que van completando el espiral del trabajo de campo cualitativo-cuantitativo. Es un juego de hamacas.

En función de la propuesta de triangulación metodológica el trabajo de campo requiere de información algo más estructurada, inclusive en la etapa cualitativa (Gallart M., 1992) para que sea posible el cruce y análisis posterior de información. Esta estructuración en nuestro caso surge de la definición previa de criterios compartidos y el armado de esquemas conceptuales que operan no como instrumentos rígidos sino que sirven de guía en el trabajo de campo. La práctica que subyace a este ejercicio es la de la constante vigilancia epistemológica (Bachelard, 1979).

Entre los instrumentos aplicados en campo, es importante destacar la observación. En este sentido el equipo participa permanentemente en reuniones y exposiciones y ferias² en las que intervienen empresas de este sector industrial. Allí se pueden observar importantes variaciones como la creación de nuevas empresas, el cierre de otras, el desarrollo de proyectos asociativos, la consolidación de relaciones entre empresas, momentos de diferencias y de encuentros entre los empresarios, el arribo de empresas transnacionales como así también cambios en la política del Estado nacional y provincial respecto de la industria. El dinamismo del objeto de estudio construido requiere de este tipo de instrumentos (no estandarizados) pues permite el seguimiento de la dimensión temporoespacial de los procesos involucrados.

5- CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A los fines de analizar la configuración industrial es importante contar con una clasificación clara de los sectores productivos analizados para identificar los agentes involucrados y sus posiciones en el campo (Bourdieu, P. 1990). Al respecto se consideran tanto las posiciones objetivas como las subjetivas detentadas por los agentes. De este modo, se pueden interpretar sus estrategias tanto a nivel individual como colectivo, estrategias que en términos de apropiación y uso del territorio se definen como territorialidades (Tomadoni, C. 2007).

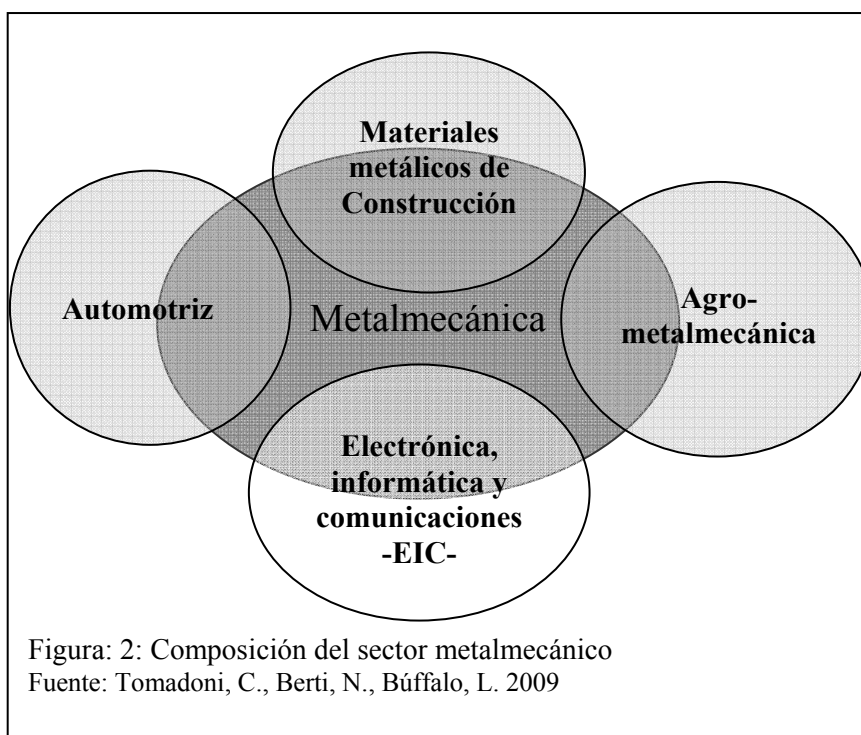
² Feriar, Expotrónica, Feria Internacional de Rectificación Automotriz, Feria Industrial del Centro.

5.1- Clasificación de los sectores productivos

El sector metalmecánico es un caso de estudio particular por sus dinámicas en relación con otros sectores. Este sector está compuesto por una amplia gama de segmentos ya que abarca: la fundición y manipulación de metales básicos, productos metálicos para usos estructurales, metalúrgica liviana, maquinaria y equipos, autopartes, entre otros.

Asimismo, cada segmento implica diversas relaciones con otros sectores productivos, como se puede observar en una breve enumeración de los casos más dinámicos: 1) los productos metálicos para usos estructurales y la metalúrgica liviana se vinculan con la industria de materiales y equipos para la construcción; 2) las autopartes implican con un amplio espectro relaciones con empresas de bienes y servicios relacionados con el sector automotriz; 3) la producción de maquinaria y equipos tiene un impulso particular por un lado en relación a la industria de maquinaria agrícola íntimamente ligada a su vez con el sector automotriz; y 4) el segmento de maquinaria y equipos también cobra impulso en relación a las industrias electrónicas, informáticas y de comunicaciones que no puede estudiarse sin analizar su relación con los desarrollos de software y servicios informáticos (Berti, N. 2004).

En relación a la clasificación de los sectores productivos el esquema de composición del sector metalmecánico ilustra de manera muy sencilla los sectores bajo análisis (Fig. 2).



A los fines de ubicar las empresas en este esquema se consideran por un lado, el tipo de producto -bienes de consumo masivo, bienes de consumo para segmentos específicos/o de lujo, bienes de capital, servicios de uso masivo, servicios específicos, etc-; y por otro lado, el tipo de actividades que realizan como fabricación, montaje, reparación, mantenimiento, rectificación, instalación, embalaje, venta –por mayor, por menor, por mayor y menor-, alquiler, prestación de servicios y otras.

La consideración de productos y actividades a la hora de ubicar a las empresas está íntimamente asociada a las ventajas competitivas que aprovechan las empresas, por ejemplo

en términos de calificación y costos de la mano de obra o volúmenes de producción. Así se pueden clasificar las empresas en sectores y segmentos (o ramas y rubros) y reconstruir las cadenas productivas y relaciones empresariales identificando quienes producen materiales básicos, fabrican bienes, prestan servicios o los comercializan (Berti, N. 2004). A su vez, estas posiciones toman sentido en relación a los conceptos principales que guían el estudio, como glocaldependencia y configuración industrial, al considerar el tamaño, origen de capital, modelos productivos y localización de las empresas.

Aún faltan definir criterios para ubicar a las personas que componen esas empresas dentro de la estructura productiva. En esto será de suma importancia la autodefinición que ellos mismos se asignen y que se obtendrá de entrevistas

5.2-Articulación en el análisis de las posiciones objetivas y subjetivas de los agentes

En relación a las posiciones de los agentes cabe destacar que no es lo mismo ser dueño de una pyme de capitales locales que gerente de una empresa de un gran grupo económico nacional, ni ser empleado fijo en un micro-emprendimiento o ingeniero en sistemas contratado por medio de una empresa de servicios eventuales en una empresa transnacional. Aquí observamos el cruce de dos niveles de análisis: el de la empresa y el del sector o conjunto de empresas. Por un lado, los agentes se pueden clasificar como empleados, gerentes, dueños, etc. dentro de una empresa; y por otro, estas empresas se ubican en una trama de relaciones asimétricas entre proveedores, competidores, clientes, socios, etc. que da un significado particular a las posiciones de los agentes a nivel de las empresas.

Estas posiciones objetivas se complementan con las posiciones subjetivas, es decir con la articulación entre la dimensión personal y la relacional (Longo, 2005), con la forma en que los agentes se identifican y son reconocidos por otros. Esta dimensión subjetiva también permite observar cómo las personas manejan de manera diferente ciertas condiciones laborales e incluso cómo lo manejan políticamente (Dörre, 2008; Castel, R. 2001).

A los fines de ubicar las posiciones de los trabajadores se cuenta con tres esquemas conceptuales que guían el análisis de datos empíricos. El primero hace referencia a los niveles del mercado de trabajo según la precariedad/seguridad del empleo (Fig. 3). El esquema fue confeccionado tomando datos exclusivamente del sector automotriz (Tomadoni, C. 2005). La intención actual es ver como funciona este esquema en los otros segmentos.

Este esquema se puede complementar a su vez con la dimensión subjetiva, es decir, con aquella que muestra cómo se representan los trabajadores en esas posiciones. Para ello, el aporte de las categorías de análisis propuestas por Dörre (2008) son de suma utilidad (Fig. 4). Al considerar esta dimensión se observa que trabajadores con un tipo de contrato similar interpretan esa situación de manera diferente según cuestiones relativas a edad, calificación y actividad principal de la empresa en la que trabajan.

La complementación de estas dos dimensiones de análisis en relación al mercado de trabajo permite interpretar la lógica que subyace a una serie de estrategias individuales y colectivas que de otro modo aparecen como caóticas e incluso caprichosas cuando en realidad responden por un lado, a la complejidad de posicionamientos en lo que los agentes sociales se desenvuelven; y por otro, a las formascontenidos emergentes de la flexibilidad organizacional (Tomadoni, C. 2004; 2009).

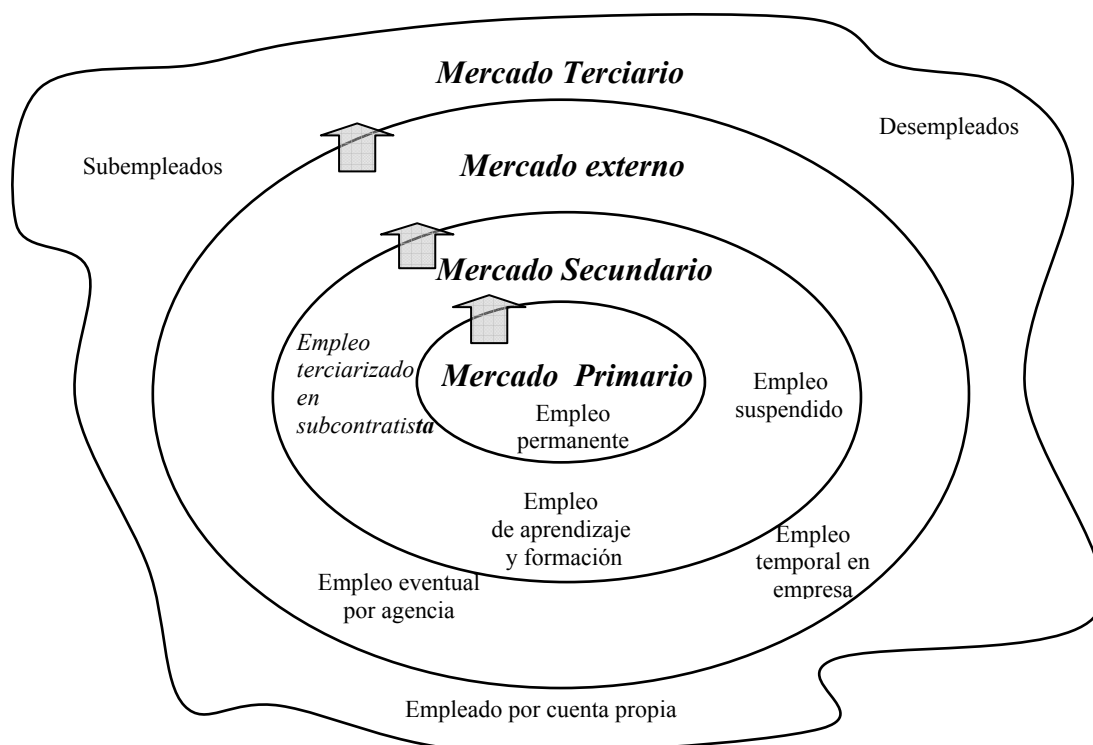


Figura 3: Estructura del Mercado de Trabajo en la Industria Automotriz en la R.M.C.
Fuente: Tomadoni, C. 2004

Potenciales de (Des)Integración del Trabajo Remunerado. Una tipología	
Zona de integración	
1.	Integración asegurada: “Los que están seguros“
2.	Integración atípica: “Los que no son convencionales“ o “Los directivos por cuenta propia“
3.	Integración insegura: “Los que se sienten inseguros“
4.	Integración amenazada: “Los que se encuentran amenazados por la caída“
Zona de precariedad	
5.	Empleo precario como una oportunidad / integración temporaria: “Los esperanzados“
6.	Empleo precario como situación duradera: “Los realistas“
7.	Precariedad neutralizada: “Los satisfechos“
Zona de desafiliación	
8.	Exclusión que puede ser superada: “Aquellos que desean cambiar“
9.	Excusión controlada / integración montada: “Los desafiados“

Esquema 4: Potenciales de (Des)integración del trabajo remunerado.
Fuente: Dörré, K. (2008)

El tercer esquema (Fig. 5) clasifica las formas de contratación en relación a la implementación de la flexibilización laboral como correlato de la flexibilidad organizacional. Esta se caracteriza en un contexto de producción posfordista, por la conformación de un espacio en red, trabajo polivalente y líneas flexibles de producción que se revela en un nuevo paisaje industrial. Así emerge una configuración espacial industrial de nuevo signo solo explicable en función de la instauración de una lógica de flexibilización laboral caracterizada por la precariedad (Tomadoni, C. 2004; 2009).

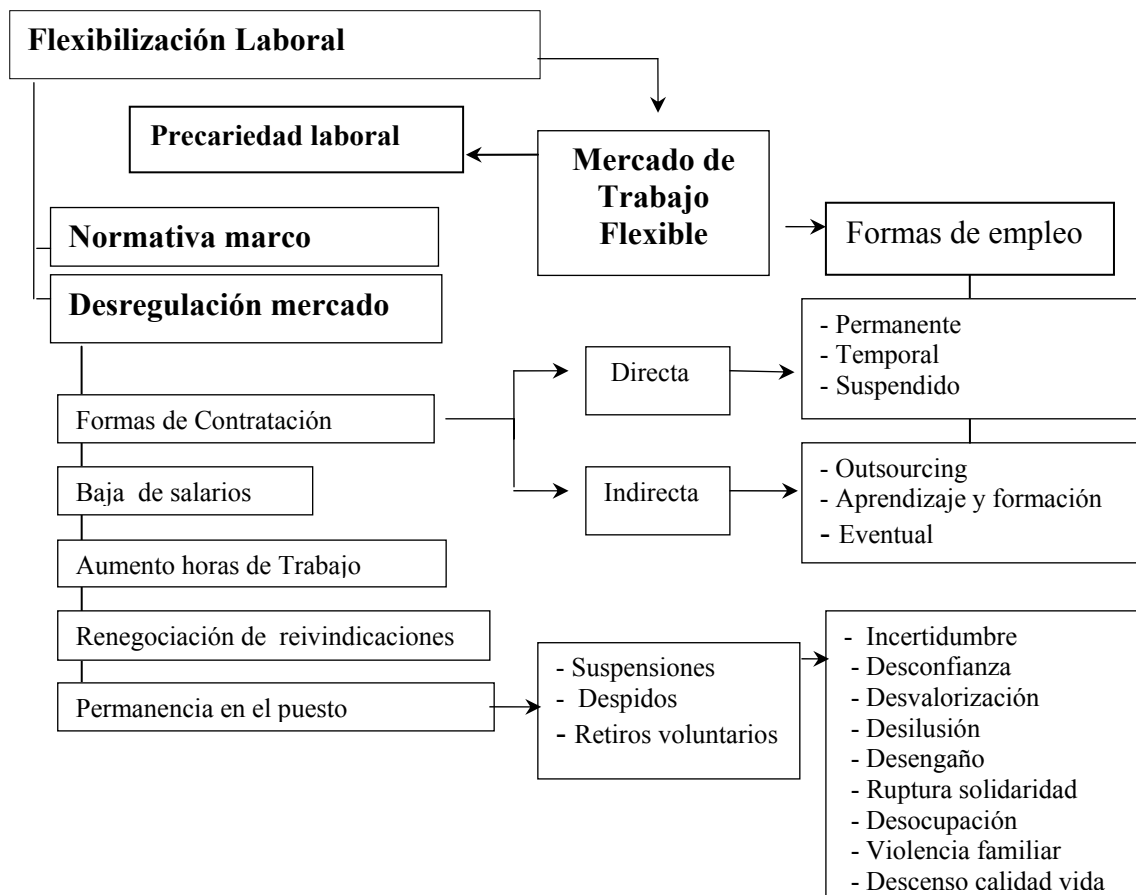


Figura 5: Flexibilidad laboral, formas de contratación y consecuencias sociales y personales
Fuente: Adaptado de Tomadoni (2005)

Este esquema adquiere mayor complejidad si consideramos la tensión entre afinidades y heterogeneidades que se presentan al interior de cada segmento. Si tomamos el caso de las empresas de electrónica, informática y comunicaciones, las similitudes y diferencias giran en torno a aspectos tales como las exigencias de calificación de mano de obra o los insumos tecnológicos. Por ejemplo, las armadoras necesitan operarios técnicos e incluso con menor formación; las fabricantes de equipos electrónicos generan directa o indirectamente empleo para operarios y técnicos con distintos niveles de calificación por sus semejanzas con las industrias tradicionales, pero las áreas de diseño y testeo son ocupadas únicamente por personal altamente calificado, las áreas de compras y ventas también demandan empleados calificados debido a las características de los insumos necesarios; y las personas que se dedican a la instalación y mantenimiento en general son técnicos e ingenieros (Berti, N. 2006).

Las empresas que se dedican exclusivamente a la producción de software son notablemente distintas a las empresas fabricantes de equipos ya que pueden compararse con estudios de arquitectura que trabajan off shore . Son oficinas divididas en boxes donde cada empleado trabaja con su computadora. Estos puestos son ocupados en su mayoría por profesionales y estudiantes avanzados. Las computadoras están conectadas en red y gran parte de los que producen se envía por internet a la empresa madre que puede estar ubicada fuera del país.

En términos de estrategias empresariales es importante detenerse en los productos para comprender cómo se adaptan al nuevo contexto. De esta forma se pueden diferenciar acciones adecuadas a los productos. Por ejemplo, las empresas de telecomunicaciones no hacen lo mismo que las empresas de maquinaria agrícola (Ruarte, S. 2008) o las de materiales metálicos de construcción); a la vez que permite conocer estrategias definidas a partir de los productos como por ejemplo reducción o ampliación del mix de productos, eliminación de líneas de producción y externalización de su producción, importación de líneas que antes se producían dentro de la fábrica propio en las empresas ensambladoras automotrices (Tomadoni 2004) reconversión defensiva como empresa de mantenimiento de los equipos que antes se fabricaban, etc. Por otra parte, los desarrollos de productos dan cuenta de un aspecto del perfil de innovación de las PyMEs (Berti, N. 2006)

La caracterización de la oferta de productos o servicios permite por un lado, considerar mercados, es decir mercados de nicho o si compiten en ciertos mercados con empresas transnacionales y grandes grupos económicos (GGE); y por otro lado, permite preguntarse de qué forma esto condiciona las estrategias que puede adoptar una empresa o el conjunto de empresas y como esto repercute en las condiciones del mercado de trabajo en términos de la mayor o menor necesidad de flexibilidad organizacional.

6- REFLEXIONES FINALES

La construcción de nuestro objeto de estudio corre en paralelo a la construcción de nuestro equipo de investigación interdisciplinar. La indagación sobre el sector automotriz y su lógica territorial glocaldependiente (1997-2006) con un proceso de desindustrialización amplia e industrialización selecta y acotada realizada por uno de los miembros del equipo (Tomadoni, 2004), impulsa el estudio de un proceso en dirección aparentemente contrario liderado por pymes de capitales locales del sector informática, electrónica y comunicaciones -IEC- (Berti, 2006).

Sin embargo, aquella instancia de investigación muestra numerosas interrelaciones entre los sectores y devela que en el proceso de construcción de territorialidades, estrategias utilizadas en un sector pueden ser trasladadas hacia otro, como ocurre por ejemplo con las estrategias gubernamentales de atracción de capitales extranjeros.

A su vez, la interrelación entre sectores exige buscar un punto pivote que se encuentra en el sector metalmecánico (Buffalo, L. 2009). Así se identifican otros sectores que también exhiben un alto dinamismo postconvertibilidad como el de maquinaria agrícola (Ruarte, S. 2008) y el de construcción vinculado a la metalmecánica (Tomadoni, C. Buffalo, L, Berti. 2009; Buffalo, L. 2009).

De esta forma se define un conjunto de sectores íntimamente relacionados con el sector metalmecánico para indagar el patrón de localización industrial y qué revela dicho patrón acerca de la configuración industrial postconvertibilidad. En este punto nos interesa señalar continuidades y rupturas -no sólo en términos cronológicos sino también multisectoriales- de la lógica territorial glocaldependiente construida alrededor del sector automotriz entre 1991 y 2004.

Interpretar la lógica territorial industrial implica considerar la configuración industrial en tanto (re)organización territorial. Esta configuración es una construcción producto de la relación entre el sistema de objetos localizados en el espacio y el juego de los agentes, considerando sus posiciones objetivas y subjetivas, las cuales se expresan en territorialidades débiles o fuertes que a su vez pueden permitir la modificación o reproducción de sus posiciones originales. Señalemos que la visión de los agentes acerca de sus propios actos es puesta en relación al sistema de relaciones que se construye al armar la trama productiva y observar las posiciones de los agentes en dicha trama. En todo momento, la cuestión subjetiva no se analiza separadamente de la cuestión objetiva.

En definitiva, lo que interesa demostrar es que la interacción entre el sistema de objetos y sistema de acciones en sus dimensiones objetivas y subjetivas ocasiona una serie de mutaciones e impactos que se revelan en el territorio. Dar cuenta de las formas de indagación teórico metodológica de este proceso fue el objeto de este escrito.

La propuesta teórica metodológica se plantea con un discurso crítico con el cual creemos comprometernos con el entorno socio económico del cual formamos parte. De igual modo, al proponer un discurso reflexivo somos conscientes de que como investigadores formamos parte de la realidad social y como tal, tenemos conocimientos de sentido común que no rechazamos como información pues planteamos críticamente un “juego de hamacas”, de ida y vuelta constante entre las nociones teóricas y los datos relevados empíricamente. Al mismo tiempo, este discurso reflexivo supone que conocemos que la realidad a analizar es pre-interpretada por los agentes del recorte estudiado y que debemos considerar esa perspectiva en el proceso de investigación -qué ocurre, por qué ó cómo ocurre y cómo es- desde el punto de vista de los agentes que experimentan el proceso.

Al fundar este discurso crítico y reflexivo en conocimiento empírico genuino estamos procurando una investigación no fundada exclusivamente en concepciones teóricas sino que partiendo de ellas se retroalimenta constantemente con lo que ocurre en el mundo. Este tipo de construcción teórico metodológica creemos que es genuina, en tanto, se justifica y legitima por una actitud de vigilancia epistemológica (Bachelard, G. 1979; Bourdieu, P. 1999) y reflexión (Guber, R. 2004) de los miembros del equipo sobre las formas de relevar, procesar, analizar y comunicar la información.

Agreguemos a esto que existen dos elementos fundamentales en el abordaje del trabajo: uno es el objeto de estudio en sí mismo –cambiante, complejo, dinámico- y otro es el contexto, por un lado, en el cual se desarrolla el proceso en análisis, y por otro, en el cual estamos investigando. Esos dos elementos requieren una actitud personal y de un abordaje teórico metodológico flexible, abierto, reflexivo y crítico que permita tal como señala Fuentes Navarro (2001) “una recapitulación lucida de lo que ocurre en el mundo y de lo que esta ocurriendo con nosotros mismos como investigadores de ese objeto”.

En la trayectoria del equipo y de la investigación el objeto de estudio se construye artesanalmente utilizando herramientas de análisis y comunicación que se apoyan en un conjunto de prácticas de investigación tales como: ida y vuelta constante entre teoría y campo, comunicación frecuente del equipo, definición previa de criterios de análisis e interpretación, sistematización de esquemas conceptuales guía y apertura a elementos emergentes no previstos.

En este sentido, la investigación se torna en un aprendizaje continuo sobre las formas de abordar y producir conocimiento, siempre provisorio. Aprendizaje que al mismo tiempo implica reconocer los límites y una búsqueda constante de superación de los obstáculos que

se presentan en la aprehensión del objeto y en nosotros como agentes que abordamos esos objetos.

Tal como expresa Gutierrez (2005) somos conscientes de que como agentes sociales que jugamos el juego de la ciencia estamos objetivamente condicionados por ese juego, por el estado del juego, por la historia del juego, por el capital acumulado en el transcurso del juego y por lo incorporado a lo largo de una trayectoria social general y específica del juego.

BIBLIOGRAFÍA

- Arcienaga Arce, R. (2003) "Globalización, industria y reestructuración productiva" En: *Revista Convergencia* Nro. 31 Año 10. Universidad Autónoma del estado de México, México.
- Azpiazu, D., Khavisse, M. (1983) *La estructura de los mercados y la desindustrialización en la Argentina: 1976-1981*. Editorial CET. Buenos Aires, Argentina.
- Bachelard, G. (1979) *La Formación del Espíritu Científico*. Editorial Siglo XXI. México.
- Berti, N. (2004) "Clasificación de actividades industriales. Una propuesta para el sector metalmeccánico en un contexto de producción flexible". *Documento de trabajo Unión Obrera de Trabajo UOM Secc.* Córdoba. Córdoba, Argentina.
- Berti, N. (2006) "Del Combinado al Satélite. Trayectorias, redes y estrategias empresariales del complejo electrónico cordobés". Trabajo Final de Licenciatura en Sociología. Inédito. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina
- Berti, N. (2008) Córdoba ¿Capital nacional de las tecnologías de la información y la comunicación o paraíso fiscal y de mano de obra barata? En: *Revista Geograficando*. N° 3 Editado por el Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina.
- Buffalo, L. (2004) "El territorio frente a las nuevas modalidades de gestión institucional: El caso de la provincia de Neuquen". Ponencia presentada en el Congreso Internacional Humboldt. Carlos Paz-Córdoba, Argentina.
- Búffalo, L. (2008) "Reestructuración productiva y configuración territorial a comienzos del siglo XXI (2002-2007). El caso de la industria metalmeccánica en la Ciudad de Córdoba" En: *Jornadas de doctorado en geografía*. Ed. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina.
- Buffalo Luciana (2009) "Estructura productiva y territorio. El dinamismo de la industria metalmeccánica, en la Ciudad de Córdoba y su entorno, en la década del 2000". Ponencia Egal. Montevideo, Uruguay.
- Buffalo, L. y Ensabella, B. (2006) "Expansión agrícola e implicancias territoriales en la provincia de Córdoba". En: *Revista Huellas*. N° 2. Editado por el Departamento de Geografía - Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de la Pampa. Santa Rosa, La Pampa, Argentina.
- Bourdieu, P. Et al (1999) *El oficio del Sociólogo*. Editorial Siglo XXI. México.
- Bourdieu, P. (1990) "Algunas propiedades de los campos" En: *Sociología y Cultura*. Editorial Grijalbo. Pag. 135-141. México.
- Castel, R. (2001) *La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Dörré, K. (2008) "Trabajo precario y desintegración social. Comentarios sobre las formas subjetivas de lidiar con el empleo inseguro". *Conferencia en la UOM Secc. Córdoba*. Córdoba. Argentina.
- Fuentes Navarro, R. (2001) *Educación y telemática*. Ed. Grupo Norma. México.
- Gallart M. (1992) "La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación". En: Forni F., Gallart M. Y Gialdino I. *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*. Centro editor América Latina. Bs. As.
- Guber, R. (2004) *El Salvaje Metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Gutierrez, Alicia (2005) *Las prácticas sociales. Una introducción a Pierre Bourdieu*. Ed. Ferreira. Córdoba. Argentina.
- HARVEY, D. (1998) *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre orígenes del cambio cultural*. Amorrortu editores. Buenos Aires
- Leff, E. (1994) *Ecología y Capital*. Ed. Siglo XXI. México.
- Longo, M.E. (2005) "Un tiempo incierto. La socialización en el Trabajo en un Contexto de Transformaciones". Ponencia en: *7º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo*. Aset. Buenos Aires, Argentina.
- Marradi, A. (1996) "El método como arte". En: *Quaderni di Sociologia*, Italia.

- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I.. (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emecé. Buenos Aires, Argentina.
- Mazzonnis D., Rosso P., Roitter S., Oliber M., Mitnik F., Dellavedova M., y Cavuoto N. (2001) *Descripción y caracterización Oportunidades y líneas estratégicas. Provincia de Córdoba Argentina Desarrollo de Cluster*. BID, Fondo Multilateral de Inversiones, Programa de Cooperación Técnica, (TC N°: 0106000). Córdoba, Argentina.
- Maxwell, J. A. (1996) "Qualitative research design and interactive approach". En: *Applied Social Research Methods, Series, vol. 41*, Ed Sage Publications, Londres.
- Nochteff, H. (1991): "Reestructuración industrial en la Argentina: regresión estructural e insuficiencias de los enfoques predominantes". En: *Revista Desarrollo Económico*. N° 123, Volumen 31, octubre-diciembre 1991. Buenos Aires, Argentina.
- Ruarte, S. (2008) "La expansión agrícola y su relación al sector industrial: el caso de la industria metalmeccánica de la ciudad de Córdoba post devaluación y sus implicancias territoriales". Ponencia presentada en Congreso sobre problemáticas sociales contemporáneas "La construcción de espacios sociales: cooperación y conflicto". Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe, Argentina.
- Sack, R.D. (1986) "Human Territoriality: Its Theory and History". Cambridge. Cambridge University Press (Traducción interna cátedra de Introducción a la Geografía Universidad Nacional de Buenos Aires, Buenos Aires, 1996). Argentina.
- Santos, M (2000) *La Naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Editorial Ariel. Barcelona. España.
- Schorr, M. (1999) "Principales rasgos de la industria Argentina tras una década de ajuste estructural. Un análisis del desempeño de las grandes firmas manufactureras durante la década del noventa". <http://www.iade.org.ar/Re/Articulos/Na/PDF/170.pdf>.
- Tomadoni, C. (2001) "Consideraciones Epistemológico-metodológicas en el Estudio de Impactos Territoriales de la Reestructuración" En: *Globalización y Territorio. Reestructuración Productiva, Mercado Laboral y Desigualdades Regionales en Argentina*. RII Globalización y Territorio (Sección Argentina). Editorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Escuela de Economía. Inst. de Investigaciones Económicas. Rosario, Argentina.
- Tomadoni, C. (2004) "Territorio, territorialidad y región metropolitana en un marco de producción flexible". En: *Revista Eure*. Vol XXX, N° 90. Septiembre. Santiago de Chile.
- Tomadoni, C. (2005) "La reestructuración industrial en la región metropolitana Córdoba. El caso del sector automotriz" Tesis de doctorado inédita. Universidad Nacional de la Plata. La Plata, Argentina.
- Tomadoni, C. (2007) "A propósito de las nociones de espacio y territorio" En: *Revista Gestión y Ambiente*. Volumen 10. N° 1 Mayo. Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Colombia.
- Tomadoni, C. (2009) *Autos nunca compran autos. Reestructuración y crisis en el sector automotriz*. Encuentro Grupo Editor. Córdoba, Argentina.
- Tomadoni, C; Búffalo, L; Berti, N. (2009) "Dinámicas en el patrón de localización industrial. El caso Córdoba, Argentina". En: *Stadt im Wandel*. Ed. UT Berlin, Berlin. Alemania.
- Vogt, W. P. (1997) *Dictionary of Statistics and Methodology. A non technical guide for the Social Sciences*. 2 Ed. Sage. Oaks California.
- Wallerstein, I, (1998) *Impensar las Ciencias Sociales*. Edit. Siglo XXI. México.
- Wright, Mills (1961) *La imaginación sociológica*. Ed. Siglo XXI. México