

# VILLA EL CHOCÓN (Pcia del Neuquén, Argentina) EN EL CAMINO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Mirian Noemí Cardone

E-mail: mcardone@speedy.com.ar

Departamento de Geografía Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Comahue

## Introducción

Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación<sup>1</sup> cuyo propósito general fue comprender la reorganización productiva actual de la actividad turística y su dinámica territorial en la Villa El Chocón (Provincia del Neuquén) para implementar acciones de desarrollo. En este caso en particular interesa presentar una parte de esta investigación referida a las potencialidades y conflictos de esa transformación, visto principalmente desde los actores privados, como así también dar a conocer algunas pautas o lineamientos que contribuyan al desarrollo territorial.

La *Provincia de Neuquén y la Villa El Chocón* en particular, son territorios fértiles para el desarrollo del sector turístico. La villa, localizada en el sur del Departamento Confluencia, presenta entre otras ventajas una posición estratégica en el entorno regional, extensas superficies de tierras disponibles y recursos de alto valor paisajístico y paleontológico. La necesidad de buscar una nueva funcionalidad del espacio una vez terminada la obra hidroeléctrica, conocida como “la obra del siglo” que originó su organización preexistente, y más aún al privatizarse el manejo de la misma, llevó a los actores involucrados a iniciar la reorganización productiva del territorio. El objetivo fue comenzar a dar respuesta a las nuevas necesidades locales.

Frente a estos procesos se está consolidando un modelo de territorio diferente. Su posición geográfica, como ya se explicara, dada su proximidad a la ciudad de Neuquén y a la red de ciudades del Alto Valle, la cantidad, calidad y disponibilidad de variados recursos físicos de tipo natural y de importancia cultural que asentados en este territorio están dando lugar a distintas actividades también deportivas de diverso alcance, sobre todo en el medio acuático; el importante flujo turístico hacia y desde la zona lacustre cordillerana, que realiza una escala en la localidad para visitar los recursos existentes, se convierten en las principales potencialidades de la villa.

Pero si la villa desea consolidar su nueva transformación deberá trabajar aspectos referidos particularmente al cuidado del ambiente, sustento básico del turismo; orientar las políticas de acción a incrementar las inversiones y la capacitación/ cualificación de sus recursos humanos incentivando una mayor participación de la comunidad, aún débil.

El análisis particular de las fortalezas internas, las oportunidades en el contexto regional y los conflictos detectados arrojaron elementos acerca del futuro deseado para la villa, elementos que sustentan el contenido de la presente ponencia.

En la temática de la reorganización productiva se partió de considerar que el *turismo* es transformador del *territorio*. El territorio juega un rol diferente en este contexto de la economía abierta y global. En él se conjugaron la cantidad, calidad y disponibilidad de recursos, posibles de ser combinados, valorados y transformados por

---

<sup>1</sup> El proyecto de investigación se titula: “Territorio y reorganización productiva forestal y turística en la Provincia del Neuquén, estudios de caso”. Directora: Mirian Cardone. Co-directora: María Nélida Martínez. Integrantes: Mariana Suárez, Gabriel Stecher, Carolina Dinicolo, Natalia Fanelo, Silvana Bercovich. Departamento de Geografía, AUSMA, Universidad Nacional del Comahue. (2008).

los distintos actores según su cultura y capacidad, aptitud, tecnología y poder de gestión. Nos preguntamos acerca de sus fortalezas y conflictos para proponer lineamientos generales que contribuyan a la planificación de acciones concretas al desarrollo endógeno desde el Turismo. Nos referimos en este caso al desarrollo endógeno el que implica una participación activa de la comunidad y de los actores privados y públicos, responsables de accionar políticas acordes a generar condiciones locales competitivas. Se trata de aprovechar las externalidades positivas que pueden surgir de las conexiones o redes que se dan en el territorio y de disminuir las negativas.

Los conceptos teóricos de *reorganización productiva, turismo y desarrollo* fueron los disparadores para iniciar la propuesta metodológica en un camino dialéctico entre la teoría y la praxis. Esta se basó primordialmente en el análisis bibliográfico de estudios anteriores, en la observación directa y datos de registro. En el relevamiento documental y de campo se captaron procesos, hechos objetivos y opinión de los interrogados, utilizando instrumentos cualitativos, como la entrevista en profundidad a informantes calificados, verdaderos actores del desarrollo.

### **Breve apunte acerca de la reorganización productiva, el turismo y desarrollo**

Siendo el Turismo la actividad primordial de la reorganización del territorio de la villa y entendemos, el motor económico de su desarrollo, es que resulta de importancia detenernos brevemente en estos conceptos.

El proceso global de transformaciones iniciado en las últimas décadas y que continúa en la actualidad, se verifica por una mundialización de la economía, reestructuración del sistema tecnológico-productivo, el surgimiento de nuevas estrategias comerciales, nuevas localizaciones de grandes unidades de capital, modificaciones en las relaciones entre capital y trabajo, transformaciones socio-culturales, cambios en el rol del Estado y de las formas de regulación y de legitimación de sus políticas. Son la base para la reorganización productiva con fuertes efectos en el territorio, tanto positivos como negativos.

Estos cambios y sus efectos territoriales, despertaron el interés de la indagación. En el proyecto de investigación se partió, entonces, de considerar en el *territorio* lo existente para proyectar las posibles transformaciones, el cambio esperado.

El concepto de turismo y lo que comprende ha ido variando con el tiempo. En la Conferencia Internacional sobre las Estadísticas de los Viajes y del Turismo (Ottawa, junio de 1991) se acuerda lo siguiente: "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (Organización Mundial de Turismo, 1991).

Según la OMT turismo es "El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa".

El geógrafo francés Michaud (1983: 18) considera al turismo como "[...] un conjunto de actividades de producción y consumo que producen desplazamientos que implican al menos una noche fuera del domicilio habitual. El motivo del viaje puede ser recreativo, por negocios, por salud o una reunión profesional, deportiva o religiosa. Así este desplazamiento plantea necesidades de alojamiento y estancia."

Pero, entendemos que el turismo es mucho más complejo y heterogéneo ya que por un lado, se reproduce y expande en el sistema capitalista global. Como sistema productivo tiene un marcado carácter multisectorial al incluir actividades de muy diversa naturaleza. No solo mueve grandes contingentes de personas sino que se convierte en “una verdadera revolución de distribución poblacional”<sup>2</sup>, forma parte de la industria de la construcción y es un excelente negocio inmobiliario. Y por otro, el turismo es un desplazamiento que surge de la valoración de espacios que contienen atractivos naturales y culturales significativos, servicios y equipamiento acorde, y que sirven como lugares de ocio y recreación.

De esta manera el turismo se convierte en un hecho con claras repercusiones espaciales. Es transformador del territorio con signos positivos pero también negativos en lo económico, sociocultural y ambiental, de ahí también la importancia de indagar en sus procesos.

La contribución económica del Turismo al desarrollo se manifiesta en los ingresos y el empleo que genera y en la captación de divisas. En este sentido el turismo contribuye al PBI interno por las inversiones en infraestructura y equipamiento (alojamiento y otros servicios) siendo más tarde, cuando se consolida el lugar como destino turístico, los turistas con sus gastos los que generan los ingresos más importantes.

Pero el desarrollo de un lugar no depende exclusivamente de la variable económica. Se entiende el crecimiento de la producción basada en la organización social del territorio. Es decir que las formas de organización societaria, los sistemas de relaciones y aprendizaje de incidencia en el territorio, se constituyen asimismo en factores impulsores del desarrollo.

Siguiendo a Antonio Vázquez Barquero<sup>3</sup> entendemos que el sistema productivo de las ciudades y las regiones crece y se transforma utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio mediante las inversiones que realizan las empresas y los agentes públicos, bajo el control creciente de la comunidad local. Se refiere a “la capacidad de liderar el propio proceso de desarrollo, unido a la movilización de los recursos disponibles en el área y de su potencial...”, remarcándose la importancia a la capacidad del potencial socioeconómico pero también a la respuesta del nivel local.

Se concibe entonces al “desarrollo endógeno” como el conjunto de energías internas multidimensionales con las que puede operar un lugar determinado, en relación con las energías externas, siendo sus objetivos enfrentar las adversidades para desarrollar sus potencialidades. Juega un importante rol la sustentabilidad entendida como “un proceso de cambio social en el cual la explotación de los recursos, el sentido de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y las reformas institucionales se realizan en forma armónica, ampliándose el potencial actual y futuro para satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas”<sup>4</sup>

Por todo lo expuesto el camino es participativo y relacional del conjunto de los actores que intervienen en el proceso. Proceso en el que se debe considerar a las entidades gubernamentales estatales y municipales, al sector productivo y las universidades y centros de investigación, como propiciadores de alianzas estratégicas, capaces de generar situaciones que lideren su propio desarrollo.

---

<sup>2</sup> Dechary, A. y Burne, S. M “Territorio y Turismo” (2006)

<sup>3</sup> “Desarrollo local y territorio” (2002 p.1 y 2).

<sup>4</sup> Nuestro Futuro Común (1987).

En la actualidad muchos territorios orientan su desarrollo local basándose en el turismo; estas comunidades por lo general, transitan por procesos de recuperación y expansión económica, valiéndose de la extraordinaria evolución que está experimentando este sector; un ejemplo es la villa El Chocón, objeto de nuestro estudio.

El turismo, a través del tiempo “a mostrado su gran flexibilidad y versatilidad, ha ocupado posiciones relevantes en las economías locales y, ha sabido satisfacer y adaptarse a las demandas del constante flujo que lo hace posible: el movimiento de las personas”<sup>5</sup>. La movilidad de personas y de los recursos en un mundo globalizado son los atributos característicos de tan extraordinaria evolución. Nos encontramos ante “una importante actividad económica, que ha confirmado su carácter transversal en el espectro económico, y se manifiesta como una oportunidad estratégica de primera magnitud para el ámbito local. Hay numerosas razones para considerar que hay que dispensar al turismo un tratamiento profundo e intenso, que exige de una parte, realizar un análisis pormenorizado de sus presupuestos y características intrínsecas, (endógenas) y de otra, estudiar cómo articular los mecanismos para que hagan de esta actividad una verdadera oportunidad para el desarrollo sostenible de los territorios y de las personas que en ellos habitan.”<sup>6</sup>

El turismo, entonces, si combina dinámicamente recursos endógenos y exógenos y los articula correctamente puede contribuir al desarrollo de los lugares.

### **El surgimiento de la villa El Chocón y su orientación en torno al Turismo**

En la década de los años '60 se inicia un período de “modernización” en el territorio argentino estableciéndose nuevas formas técnicas y de organización producto de las firmas transnacionales, a la vez que se facilitan los flujos e intercambios financieros, así como una fuerte movilidad laboral., en las regiones que se erigen atractivas del proceso como la Provincia del Neuquén. En esta década se consolida la tendencia de incorporación del territorio al proceso de Globalización, y las acciones que traerá aparejada esta estrategia impulsarán la creación y el crecimiento de la Villa El Chocón.

Comienza una fuerte inversión en infraestructura social básica, en obras de comunicación y también energéticas para dotar principalmente de energía a la Región Pampeana, principalmente al Gran Buenos Aires. Se amplían así las centrales térmicas instaladas en estos espacios geográficos a la vez que se construyen nuevas centrales hidroeléctricas y termonucleares, entre las que se encuentra la de El Chocón

En el año 1966 se sanciona la Ley Nacional 16.882, encomendándose a la empresa estatal de “Agua y Energía” la ejecución de obras del Complejo El Chocón-Cerros Colorados, sobre los ríos Limay y Neuquén. Sus objetivos fueron, según orden de importancia: atenuación de las crecidas de los ríos Limay y Neuquén, abastecimiento de energía para la región y exportación hacia el Gran Buenos Aires y Litoral y el tercer objetivo no cumplido el de poner bajo riego una superficie de 650.000 has.en inmediaciones de la represa.

---

<sup>5</sup> Número 34 Abril -Mayo 2004 Turismo y desarrollo local sostenible: elementos para un debate  
Copyright © Centro Internacional de Formación de la OIT. **Conclusiones de la Reunión internacional de expertos organizada por el Programa Delnet CIF/OIT**

<sup>6</sup> idem

A principios de 1968 comienzan a tomar forma dos asentamientos poblacionales ubicados a unos 80 km al sudoeste de Neuquén capital. Uno de carácter temporario, para los trabajadores de la obra, y otro permanente, dando lugar a la denominada Villa El Chocón.

Finalizada la obra en 1972, y puesta en funcionamiento la central, la mayor parte de la población emigra debido a que no se ofrecen nuevas fuentes de trabajo en la localidad. La que queda asentada, busca nuevas alternativas, impulsadas desde el poder público. Estas alternativas se encuentran en la actividad turística-recreativa. Al principio las actividades se limitaron a las visitas recreativas cortas -principalmente a las instalaciones de la central- considerada la “obra del siglo”, recibiendo numerosos visitantes; a las actividades espontáneas de reconocimiento del área y a la práctica de algunos deportes náuticos y terrestres. Comienza su consolidación con el descubrimiento de los hallazgos paleontológicos.

Cuando se privatiza la represa se producen importantes cambios. Por un lado la nueva empresa prohíbe las visitas a la obra, que hasta el momento era el mayor atractivo, ello conduce la atención a intensificar el aprovechamiento de nuevos recursos que pueden ser turísticos y de atracción para los visitantes como los paleontológicos y el uso del espejo de agua para los deportes náuticos, así como la contemplación del paisaje, atractivamente agreste. Por otro lado, el gobierno nacional le restituye a la provincia los bienes de Hidronor ubicados en el perilago y las tierras que le habían sido expropiadas; luego éste se las transfiere al municipio ampliándose las posibilidades de acrecentar la actividad turística, siempre respaldado por el gobierno y los organismos públicos dedicados a la planificación y a la gestión turística. A ellos se suman los actores privados dispuestos a invertir en estos espacios.

### **El rol de los actores y la reorganización turística**

La reorganización de un lugar, en este caso orientada hacia el Turismo, presupone cambios sobre la vida misma de la comunidad y la especialización funcional de sus actividades para cumplir sus objetivos, muchas veces propuestos por nuevos actores.

Puede ser que un espacio se funcionalice turísticamente bajo la presión de la demanda, o que exista voluntad para su organización o reorganización. En este proceso intervienen actores privados, incluidos los agentes inmobiliarios que junto a los del poder público, con especial referencia al poder local, configuran el proceso productivo turístico. Pueden haber formado parte del inicio de la transformación del espacio en turístico o que actúen una vez organizada su transformación.

Prestan servicios, se erigen en comerciantes, operadores o agentes inmobiliarios, etc. configurando un uso específico del territorio orientado al Turismo, de cualquier forma su intervención es importante por cuanto definen la especialización del lugar.

Una vez que se descubre un lugar y se configura como área turística la oferta del mismo puede situarse en áreas supra-regionales, también la penetración del capital muchas veces proviene desde el exterior del área y actores extralocales controlan, en estos casos el excedente generado por el nuevo sistema productivo.

En el caso de la villa El Chocón, el rol protagónico, en los inicios de su reorganización en espacio turístico, le cabe al poder público provincial que en conjunto con el poder de gobierno local se erigen en los primeros promotores y gestores de este nuevo perfil. Paulatinamente se van sumando los actores privados y más recientemente los extralocales, como el inmobiliario comandado desde Neuquén capital.

Interesa destacar que el “negocio” del turismo” supera la acción individual, por el contrario integra a otros sectores productivos multiplicándose los actores privados que intervienen. Otra consideración que debe tenerse en cuenta es que en este sector se produce un fuerte control desde la demanda a la vez que la estacionalidad condiciona su dinámica. Ello hace que los pequeños y a veces también los medianos operadores actúen bajo el objetivo económico de la reproducción de la fuerza de trabajo familiar, más o menos ampliada y no bajo la lógica de la tasa de beneficio. Este es el caso de la villa El Chocón por tratarse de un espacio aún incipiente en la organización turística.

Estos actores privados se erigen en el “motor productivo” de la villa pero como son parte misma de la comunidad ejercen asimismo su influencia socio-cultural en el proceso turístico y desarrollo territorial.

Organizados en torno a pequeñas y medianas empresas pertenecen a distintos subsectores productivos:

### Alojamiento

Este subsector incluye hoteles, hostales, apartamentos, pensiones, casas, campings, cabañas, habitaciones en casas particulares.

Villa el Chocón cuenta con un total de 6 (seis) establecimientos cuya categoría máxima de 3 estrellas le corresponde solo a uno de ellos y 3 (tres) aún sin calificar. Son establecimientos locales, la mayor parte de tipo familiar, atendido por sus dueños. Su estructura organizativa corresponde a la microempresa con menos de 10 empleados, fluctuando éstos entre 3 y 10. En algunos casos completan los ingresos con otro trabajo, principalmente en el sector público, empleo sobredimensionado al igual que en otras localidades de la provincia y también del país.

Abiertos a todo tipo de turismo están condicionados, al igual que el resto de los sectores dedicados al Turismo, por la estacionalidad de la actividad. Esta alcanza su pico máximo en la época estival.

La mayor parte cuenta con edificios y mobiliario propios, siendo dispar el equipamiento técnico ya que si bien todos tienen servicio de teléfono celular, no todos poseen te. fijo, fax. e Internet por encontrarse fuera del área de cobertura del único centro que presta el servicio.

A través de este medio, el Internet, y utilizando también folletería y la página WEB de Turismo, ofertan el alojamiento. En una de las instalaciones, la de mayor jerarquía, se realizan eventos, particularmente solicitados por empresas petroleras del ámbito regional.

Asimismo en la villa, existen alojamientos familiares y el servicio de 2 campings organizados con una capacidad de alrededor de 700 plazas.

Estos establecimientos son atendidos por sus propietarios con mínimo personal por lo tanto, revisten también el carácter de microempresas. Aunque no evalúan las expectativas del cliente, llevan un control de los mismos y estiman satisfactoria la conformidad del cliente por su estancia en la villa. Cuentan con Internet, pero también ponderan la modalidad, al igual que otros actores de la villa, el hacer conocer el camping de “boca en boca” o por medio de folletería local.

### Servicio de Restauración

Comprende restaurantes, confiterías y servicio de Pub que suman un total de 10 establecimientos.

Como varios de los establecimientos hoteleros ya descriptos poseen restaurante o confitería, comparten las características anteriormente explicitadas. A éstas se agregan

otras específicas. Siendo microempresas de tipo familiar funcionan mayormente con personal contratado en la época estival, por día o por hora según las necesidades. Aspiran mejorar y ampliar el servicio (contar con mayor comodidad y espacio) y lograr una mayor continuidad en la prestación, dificultado por el tipo de actividad estacional. Señalan como mayores problemas el abastecimiento y la falta de personal calificado no sólo en la prestación de servicios turísticos sino en general, de tal forma les interesa “capacitarse porque todo cambia” como también trabajar mas relacionados, complementándose, la “cámara de comercio, traería más respeto entre todos”. Otro problema a resolver es la falta de apoyo del Municipio, aspirando a que las políticas se orienten en ese sentido.

La ciudad de Neuquén sigue siendo un lugar clave para el abastecimiento, principalmente de insumos no perecederos. Falta contar con una oficina de turismo mejor organizada, más recreación para los jóvenes y una mayor conciencia para el cuidado del ambiente. No obstante la villa ha ido mejorando, expresan que “ahora la gente se queda” antes era sólo un lugar de “paso” y existen “proyectos que pueden aportar mejoras” que nosotros apoyamos.

### Comercios

Comprende no solo la venta sino también la elaboración de productos que consumen los turistas: recuerdos, souvenirs, ropa y productos típicos de la zona.

Son también microempresas familiares orientadas a todo tipo de turismo. Confeccionan artículos de madera y de piedra extrayendo la materia prima de la zona en este último caso. También se ofrecen artesanías traídas de otros lugares del país, principalmente de Buenos Aires, estando atentos a lo que solicita el cliente. Aspiran contar con mejor local ya que algunos poseen estructuras muy rústicas. Se destaca un multirubro, el único en su género que además de funcionar como tal es el que ofrece a la comunidad servicios técnicos como: te, fax e Internet, ya señalados.

Estiman que faltan implementar más servicios al turista, algunos básicos como contar con cartelería que indiquen las actividades del día, “los turistas, muchas veces se encuentran desorientados, sin saber que se ofrece en la villa”, advierten. Los comercios y restaurantes deben permanecer más tiempo abiertos y restaurar las fachadas del centro comercial, el cual carece de aspecto estético, son las opiniones vertidas de los entrevistados.

### Intermediación: Agencias de viajes y empresas de excursiones

No se registran agencias de viajes radicadas en la localidad. Se realizan excursiones de parte de operadores locales, como complemento de otras actividades. La villa cuenta actualmente con dos de estos operadores que realizan excursiones de “aventura”, de pesca y otras de índole acuática, como así también prestan el servicio de alquiler de canoas, kayak y bicicletas. Completan sus actividades con otros servicios turísticos como el alquiler de un salón de interpretación y usos múltiples, guardería para embarcaciones y el funcionamiento de quincho con sector de parrillas. Atentan contra la continuidad de los servicios la falta de rentabilidad, debido a la estacionalidad de la actividad que, entre otros aspectos, no se condice con los impuestos (monotributo) que deben abonarse durante todo el año. Ello ha llevado a algunos a concluir con las prestaciones.

En relación a los procesos observados<sup>7</sup> pudieron inferirse los siguientes aspectos relacionados a las potencialidades y los conflictos de la villa.

### **Potencialidades**

- Dinámica del Turismo a nivel global y local
- Localización geográfica preferencial de la Villa; lugar de paso a importantes centros turísticos de la Patagonia.
- Presencia de importantes recursos naturales y culturales para el aprovechamiento turístico de alcance internacional. Nuevos y permanentes hallazgos paleontológicos de interés regional, nacional e internacional.
- Existencia de la represa hidroeléctrica considerada la “obra del siglo” en Latinoamérica.
- Actividades turísticas en marcha que pueden ser ampliadas/optimizadas.
- Intención de ampliar la infraestructura automotriz existente, observando que el actual es escaso y oneroso. Nuevas unidades permitirán realizar excursiones de trayectos más largos con mejor calidad del servicio.
- Búsqueda de una marca o imagen particular que identifique el lugar.
- Esfuerzos por ampliar, asimismo, la infraestructura de alojamiento con nuevas construcciones y en algunos casos elevar la calidad del servicio lo que implica obtener mayor categoría en los establecimientos y captar turistas de alto poder adquisitivo<sup>8</sup>.
- Voluntad de incrementar el “miniturismo del Valle de fin de semana” sobre todo fuera de temporada alta (estival).
- Estudios, Informes, de la villa que ofrecen diagnósticos de situación, base para la planificación. Falta continuidad y seguimiento.

### **Carencias /Conflictos**

- Carencias de servicios básicos como la provisión de agua e iluminación en el barrio Llequén, y el tendido de cloacas. A ello se suman elevadas tarifas de energía y gas.
- Centro comercial poco diversificado, de atención reducida y escasa calidad arquitectónica.
- Fuerte dependencia de Neuquén capital para la provisión de insumos en general, necesarios en el funcionamiento del sector turístico y particularmente en el rubro de la construcción.
- Escasa capacitación y créditos inaccesibles para pequeños y medianos emprendedores, son otros problemas que se observaron.
- Desinterés de parte del gobierno provincial y también municipal para implementar políticas de desarrollo turístico, “mas bien éstas son un obstáculo”.<sup>9</sup> aunque con el cambio de gobierno local la situación comenzó a cambiar.

---

<sup>7</sup> En esta ponencia se presentaron particularmente los procesos relacionados al accionar de los actores privados. En el trabajo de investigación se analizaron también el rol y dinámica de los actores públicos, el uso y manejo de los recursos turísticos, el comportamiento poblacional y el empleo.

<sup>8</sup> Particularmente un propietario de cabañas aspira lograr la máxima categoría para captar turistas de alto poder adquisitivo. Asimismo está en la búsqueda de una marca o imagen particular que lo identifique.

<sup>9</sup> Las entrevistas se realizaron en los años 2006/07 durante la gestión de gobierno anterior.



- Falta de arraigo de la población extra-local. Radicada hace poco tiempo, proveniente de otros lugares, tiene poca inserción en el “quehacer turístico” o simplemente desconoce el ejercicio de la actividad.
- Escasa inversión particular de algunos actores privados locales.
- El cuidado del ambiente es otro problema a resolver. La población local carece, en parte, de una adecuada educación ambiental, situación que no es privativa de éste ámbito local.
- Escasos espacios verdes o forestados.
- Pocas empresas de transporte conectan la villa a la región, agravando esta situación importantes tramos de rutas deterioradas.
- Tenue equipamiento técnico y tecnológico
- Falta de capacitación y perfeccionamiento
- No existen mecanismos de participación. El nivel de relación con los actores públicos y otros privados es estrictamente la “necesaria”, ya que trabajan en forma independiente.

Detectadas las potencialidades y los conflictos a resolver, en este caso en particular observadas principalmente desde los actores privados, se proponen las siguientes pautas a tener en cuenta en la implementación de políticas de desarrollo territorial:

- Una mayor inversión y dinámica del sector turístico acompañadas de créditos accesibles.
- Considerar el ecoturismo, la pesca y el turismo científico como pilares de la actividad, por lo tanto exigen un mayor desarrollo. Ello permitirá, a su vez, abrir nuevas fuentes de trabajo.
- Fomentar la “conciencia turística” en la comunidad.
- Incrementar el cuidado del ambiente a partir de la educación formal e informal.
- Constituir la Cámara de Comercio con el propósito de organizar la actividad, aunar esfuerzos y trabajar más en conjunto.
- Establecer mecanismos de participación con programas comunitarios.
- Incrementar el área de servicios recreativos, fundamentalmente contar con una mayor oferta de excursiones y recreación para los turistas.
- Implementar cursos de capacitación para los trabajadores del Turismo con participación conjunta de los actores públicos y privados. Estos últimos hasta el momento no han participado. La capacitación “no debe quedar en el nivel de la implementación de cursos”. La Universidad Nacional del Comahue ha dictado excelentes cursos, pero falta fortificar el seguimiento y evaluación de los resultados.
- Intensificar los esfuerzos desde el sector estatal, principalmente en la dotación de servicios básicos como provisión de agua y ampliación del sistema cloacal.
- Incrementar el transporte público de larga distancia. El servicio que ofrece la empresa desde Neuquén es insuficiente en cuanto a horarios y frecuencia, limitando la permanencia de los turistas.

**En síntesis**, se puede concluir que Villa El Chocón es un lugar *incipiente en lo turístico*. Pero está encaminándose a un proceso de recuperación de su patrimonio natural y cultural a través de la capitalización de sus recursos naturales y humanos, base del desarrollo turístico. En particular y desde los actores privados los esfuerzos deben

centrarse primordialmente en mejorar la calidad de los servicios. Ello redundará en el cumplimiento de un objetivo mayor que es el de *consolidar a la Villa como un lugar diferenciado*, posicionándose como una sede *Turística Especializada*, con imagen propia. Esta particularidad está sustentada en primer lugar por sus recursos paleontológicos, pero también otros que deben fortalecerse como los geológicos, paisajísticos, lacustres; el ámbito urbano debe convertirse asimismo en recurso turístico, jerarquizando la arquitectura y elevando la calidad de los espacios públicos y el comercial a fin de diferenciarla de la morfología tradicional de las ciudades de su entorno regional.

Otro objetivo prioritario de desarrollo es fortalecer los *mecanismos de participación*. *Trabajar en conjunto*, actores privados, actores públicos y la comunidad, internamente y hacia la complementación turística, con las ciudades circundantes y otras de la Patagonia, evaluando los resultados. El objetivo será lograr una mayor calidad y dinamismo en una actividad como el Turismo, vulnerable por su marcada estacionalidad. La “participación”, entonces, juega un rol fundamental. Una mayor participación sostenida en el tiempo, pensada y planificada como ejercicio a largo plazo, abre mayores posibilidades hacia el desarrollo territorial el que no puede articularse sin un sistema eficaz de acción endógena.

## **Bibliografía**

BOSCHERINI, F. POMA, L (Compiladores) (2000)

**Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas**, Miño y Dávila Editores, Buenos Aires, Madrid.

CASANUEVA ROCHA, C. GARCÍA DEL JUNCO J., CARO GONZALEZ J. (2005)  
**Organización y Gestión de empresas turísticas**, Ediciones Pirámide, Madrid.

CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y ACCIÓN PARA EL DESARROLLO (COPADEV)  
(1996) **Plan de Desarrollo Villa el Chocón. Propuesta de trabajo para el desarrollo integral de Villa El Chocón**, Neuquén.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI) y SECRETARÍA DE ESTADO DEL  
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y ACCIÓN PARA EL DESARROLLO (COPADEV)  
(1996) **Potencial Productivo de la Provincia del Neuquén**, Neuquén.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (2003), Ministerio de Planificación y  
Control de Gestión – Dirección General de Cooperación Técnica y Evaluación de  
Proyectos, **“Reconversión y Mejoramiento de la Competitividad del Turismo y  
sectores Vinculados”**, Neuquén., Informe final.

DACHARY, A. Y ARNAIZ BURNE SM. (2006) *“Territorio y Turismo, Nuevas  
dimensiones y acciones”*, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.  
México.

DELLA CHÁ, C. y otros. (1994). **Plan de desarrollo Integral Villa El Chocón**.  
Coordinación Secretaría de Estado del COPADEV y Energía. Provincia del Neuquén.

Copyright © Centro Internacional de Formación de la OIT. **Conclusiones de la Reunión internacional de expertos organizada por el Programa Delnet CIF/OIT** Número 34 Abril -Mayo 2004 *Turismo y desarrollo local sostenible: elementos para un debate.*

HIERNAUX, D. Y LINDON A. (2007) *“Tratado de Geografía humana”*, Editorial Antrhopos. México.

LANDRISCINI, G. y otros. (2004) **“Relevamiento de Unidades Económicas 2003.** Facultad de Economía y Administración (UNC), Centro PYME Neuquén y Dirección General de Estadísticas y Censos de la Prov. del Neuquén., Informe final. Neuquén.

VAZQUEZ BARQUERO A: (2002) *Desarrollo local y territorio*, Editorial Pirámide, Madrid.