

Los puertos mexicanos en el marco de los patrones territoriales del turismo de cruceros mundial.

Claudia Inés Martínez
Universidad Nacional Autónoma de México

8-Movilidad de la población e identidad cultural

Resumen:

Desde los inicios del turismo, el transporte marítimo ha constituido un medio de comunicación de gran importancia para este sector. Este es el caso de los grandes transatlánticos que cruzaban los océanos desde finales del siglo XIX. Sin embargo, con los avances logrados en la aviación durante la II Guerra Mundial, el transporte marítimo de pasajeros disminuyó y las compañías navieras atravesaron una fuerte declinación, muchas quebraron y otras comenzaron a reconvertirse.

A mediados de los años sesenta el sector comenzó una etapa de re-significación del producto que se fundamentó en dos aspectos: 1) el viaje pasó a ser el elemento integral y esencial de la experiencia y, 2) simultáneamente se convirtió en un producto turístico completo al ofrecer, dentro del barco, servicios de alojamiento de gran categoría, alimentación, actividades de ocio y recreación. De esta forma se dio comienzo a la era moderna del turismo de cruceros.

Desde 1970, el sector de los cruceros es el que ha presentado las tasas de crecimiento más altas dentro del mercado que abarcan los viajes y el turismo. Mientras que en los setenta las personas que elegían un buque para pasar sus vacaciones no superaba el medio millón; en 2007, el número de pasajeros de cruceros alcanzó los 15 millones. Las previsiones de la Organización Mundial de Turismo para el año 2010 apuntan a que la cantidad de pasajeros de cruceros será de 22 millones.

Con respecto a las regiones preferenciales de turismo de cruceros en el mundo, se puede observar que a pesar de la disminución en su oferta dentro del sector, el Caribe continúa como la región número uno, el Mediterráneo como la dos, las regiones de Alaska, Europa Atlántica y mar Báltico como la tres y Asia-Pacífico como la cuatro. Por su creciente oferta de cruceros en los últimos años, la OMT reconoce al Oriente Medio, el Golfo Árabe y Sudamérica como Zonas Emergentes.

Frente a este panorama, México posee una posición ventajosa en el mercado de los cruceros turísticos, cuenta con más de once mil kilómetros de costas sobre el Océano Pacífico, Golfo de México y Caribe; por tener climas cálidos y templados ideales para la práctica del turismo todo el año; y por su vecindad con Estados Unidos, principal mercado emisor de pasajeros de cruceros. Estas ventajas, junto con el aumento de la oferta global de cruceros turísticos han promovido un crecimiento sostenido del segmento en el país que, en 2007, superó los tres mil arribos y más de seis millones de visitantes. En este marco, el presente trabajo se dirige a reconocer la posición de los puertos de México dentro de la dinámica y las tendencias territoriales del turismo de cruceros mundial.

En un primer momento se presenta una reseña de la evolución del turismo de cruceros en el mundo con los principales acontecimientos que incidieron en su desarrollo a lo largo del siglo XIX y XX. Posteriormente, el estudio considera las principales regiones de cruceros turísticos en la escala internacional, sus rutas y destinos más reconocidos. Al presentar las nuevas zonas llamadas emergentes se revisa la situación de Sudamérica, particularmente los países del cono sur, cuyos puertos, en los últimos años, han presentado un importante incremento en el arribo de megabarcos.

Finalmente, se describe la evolución del sistema portuario mexicano en los últimos quince años, con el fin de revelar los puertos preferenciales en el marco de los patrones territoriales del turismo de cruceros mundial.

Palabras Clave: *Turismo, Cruceros, México, Patrones territoriales,*