

## **Análisis comparativo del turismo en dos municipios vecinos de Bolivia**

### **I. Introducción**

La comparación de los factores que mayor incidencia tienen en la actividad turística en dos municipios aparentemente con igual potencial para desarrollarse en base a la actividad turística, nos muestra que existen limitantes antrópicas cuyas consecuencias se reflejan en aspectos económico – sociales de las poblaciones.

Entre los factores tomados en cuenta podemos mencionar: una reseña histórica, la salud, la educación, la demografía, el empleo, la infraestructura, el Índice de Desarrollo Humano, la clasificación de los atractivos turísticos y la comparación de la disponibilidad de servicios auxiliares y complementarios a la actividad turística.

En el presente trabajo se utilizaron los datos obtenidos de los operadores de turismo, la distancia y el acceso a un centro poblado más importante, como información necesaria para complementar la planificación turística relevando aspectos hasta ahora considerados de poca influencia.

Presentamos como principal aporte, la aplicación de la teoría de los lugares centrales, la jerarquización de los centros poblados más importantes dentro del sistema nacional de ciudades, la determinación de la morfología de asentamientos de ambos municipios y el análisis de densidad de Kernel.

El análisis comparativo de la actividad turística en los municipios de San Buenaventura y Rurrenabaque, nos muestran una excepción a una afirmación de la geografía cuantitativa en el análisis de vecindad espacial: *“Dos lugares cercanos se parecen más que dos lugares lejanos...”* – Claude, Grasland.

### **II. Formulación del problema**

La problemática se centra en tres ejes principales:

- Indudablemente la causa principal para la localización del fenómeno turístico es la vinculación caminera de Rurrenabaque con la ciudad de La Paz que forma parte de la red vial fundamental del país, además de contar con la única pista autorizada por AASANA (Administración de Aeropuertos y Servicios Auxiliares de la Navegación Aérea) en la región, más recientemente los servicios se han convertido en el factor determinante para la consolidación de Rurrenabaque como la puerta de ingreso a los atractivos de la región.
- Existen deficiencias considerables en la planificación turística al no considerar aplicaciones y avances que la geografía ofrece en ordenamiento y planificación territorial.
- La falta de coordinación y articulación de esfuerzos entre los actores involucrados con la temática turística, lo que ocasiona debilidad en la promoción de los atractivos turísticos, en las políticas de desarrollo y la insuficiencia en la ejecución de la inversión pública destinada al sector.

### III. Objetivo

#### - Objetivo general

- Comparar y analizar los factores que influyen en la competitividad turística de los municipios de San Buenaventura y Rurrenabaque.

#### - Objetivos específicos

- Determinar la morfología de la red de asentamientos de los municipios de San Buenaventura y Rurrenabaque.
- Elaborar una nueva metodología de análisis comparativo como aporte a la planificación turística.

### IV. Ubicación y aspectos físicos

- **Ubicación**, ubicados en los Departamentos de La Paz y Beni los municipios de San Buenaventura y Rurrenabaque, respectivamente, se hallan en la región del Sub-andino, en las últimas estribaciones de la Cordillera Oriental y constituyen la entrada hacia la amazonía boliviana. La ciudad de Rurrenabaque se halla a 350 Km. de Trinidad y a 450 Km. de la ciudad de La Paz, San Buenaventura se ubica en el margen occidental del río Beni frente a Rurrenabaque.
- **Hidrografía**, la red hidrográfica pertenece a la gran cuenca amazónica, sub cuenca del río Beni y con sistemas de drenaje importantes como el río Quiquibey, San Luís, Tuichi y Siruma. El río Beni es navegable todo el año, los ríos Tuichi y Quiquibey son navegables la mayor parte del año, los cursos de agua son además una fuente de alimento para las poblaciones ribereñas.
- **Relieve**, la zona de estudio comprende un territorio variado que va desde las llanuras, pie de montes, montes y serranías. El rango altitudinal varía entre los 200 msnm a orillas de río Beni hasta los 1400 msnm de las serranías de Mamuque y Muchanes.
- **Clima**, de templado a cálido, con climas de transición entre tropical húmedo mesotermal al subtropical húmedo o subhúmedo y el subtropical hiperhúmedo o pluvial. La temperatura oscila entre los 9° C y los 38° C, con una media anual de 26° C. La época de lluvia entre Noviembre y Abril, con una media anual de 2000 mm.
- **Suelos**, presenta una variedad considerable de suelos, se dividen en: suelos mal drenados de transición a la pampa, suelos bien drenados de pie de monte, suelos en terrazas aluviales antiguas, suelos de serranías con sustrato fértil y suelos en serranías con sustrato pobre.
- **Geología**, forma parte de la faja subandina, entre los varios estratos encontramos rocas, intrusitas, areniscas y lutitas del Devónico, Pérmico, Carbonífero y Cretácico, en menor proporción rocas del Silúrico y Ordovícico. El terciario con presencia mayoritaria en los sinclinales, el resto de la tierras son de origen aluvial y coluvial con sedimentos cuaternarios, predominan las arenas y las pizarras.
- **Vegetación**, se presentan 6 unidades de vegetación, 1 bosque nublado de serranía; 2 bosque montano superior, medio e inferior; 3 bosque de pie de monte; 4 bosque húmedo de llanura; 5 bosque ribereño de llanura; 6 sabana de llanura.
- **Fauna**, las especies amazónicas son las de mayor importancia, existe una mega biodiversidad en la zona, entre la especies clave podemos mencionar:

Mamíferos; el oso de anteojos u osos andino *Tremarctus ornatus*, el tigre o jaguar *Panthera onca*, la londra o lobito de río *Pteronura brasilensis*, el lobo de Crin o borochi *Chrysocyon brachyurus*, el anta *Tapirus terrestris*, el marimono *Ateles chamek*, mono tití *Callicebus aurepalati*, entre la aves la paraba militar *Ara militaris*, la paraba frente roja *Ara glaucogularis*, el águila harpía *Harpia harpya*, entre la herpetofauna mas sobresaliente tenemos al lagarto *Caiman yacare*, caimán negro *Melanosuchus niger*, entre los peces el pacú *Colossoma macropomum*, el surubí *Pseudoplatystoma fasciatum*, el dorado *Salminus maxillosus*.

## V. Antecedentes históricos

En la época precolonial la región que ocupan ambos municipios las habitaban indígenas, principalmente T'simanes, Mosestenes, Takanas y Esse Ejas que se asentaron a lo largo de los ríos, donde aprovechaban los recursos naturales. Las expediciones europeas en la región, a principios del siglo XVII, se dieron porque se quería encontrar lugares míticos con vastos yacimientos auríferos. Las consolidaciones de las misiones franciscanas y jesuitas ayudaron en la conquista de estos territorios.

La presencia de misioneros franciscanos desde 1654 logra fundar el 1677 Santa Úrsula de Maisapo, a partir de esa fundación se rehabilitaron antiguas misiones agustinas y se fundaron otras, entre ellas San Buenaventura entre 1686 y 1699 y la misión jesuita de los santos Reyes en 1700 cruzando el río Beni.

La misión de Reyes se traslada en 1810 dejando una parte de la población que mas tarde se traslada al “Puerto de Enfrente”, que en 1880 cambia oficialmente su nombre a Rurrenabaque; a comienzos de la época republicana de Bolivia las principales actividades de la región fueron la extractiva de recursos forestales y de fauna, desde fines del siglo XVII y la ganadería a mitad del siglo XIX.

La extracción de quina, goma, oro y madera (1825 - 1978) ocasiono la llegada de pobladores que se interesaron en el lugar, en consecuencia se intensificaron las actividades económicas; después de la consolidación de estas poblaciones en pleno siglo XX, a principios de los 80' se da la llegada de pobladores altiplánicos, fase relacionada con la relocalización de los mineros como resultado del Decreto Supremo 21060 en 1985, que hasta 1987 fueron los últimos que se asentaron, dando así la total apertura caminera La Paz - Rurrenabaque, estos nuevos colonos diversificaron las actividades económicas. Empezando con el narcotráfico entre 1978 y 1982, el oro de 1982 a 1987, la madera entre 1987 y 1998, finalmente el auge turístico empezó en 1999 desplazando a las demás actividades económicas, siendo hasta ahora la principal actividad.

Antes de 1995 las poblaciones de Rurrenabaque y San Buenaventura eran capitales de Sección de Provincia, a partir de la Ley de Participación Popular y Descentralización (1995) cambió la configuración territorial político-administrativa del país dando lugar a la creación de Gobiernos Municipales Autónomos, pasando así estas poblaciones a ser capitales de las nuevas Secciones Municipales.

## VI. Metodología

Para la comparación de la actividad turística de los municipios de Rurrenabaque y San Buenaventura tomamos en cuenta:

- Recopilación de datos históricos, como el punto de partida para la comparación entre ambos municipios, con la finalidad de señalar el momento en el que se acentúan las diferencias.
- Uso del Índice de Desarrollo Humano y otros indicadores, utilizados para comparar estadísticamente las diferencias entre ambos municipios.
- La salud, la educación, la infraestructura, las actividades productivas, los servicios y atractivos turísticos explican cuantitativamente la localización del fenómeno turístico.
- Censo y entrevistas, la necesidad de contar con información de primera mano, actual y que se ajuste a los objetivos planteados.
- Índices de conectividad, distribución espacial y análisis de Kernel, como instrumentos complementarios para una mejor planificación territorial considerando a la actividad turística como el eje que dinamiza una serie de actividades económicas y sociales.
- Clasificación y jerarquización de los principales asentamientos, como la base de la teoría de los lugares centrales y la planificación territorial, aporte de la geografía en el marco de la planificación turística.

### - Actividad turística en Bolivia

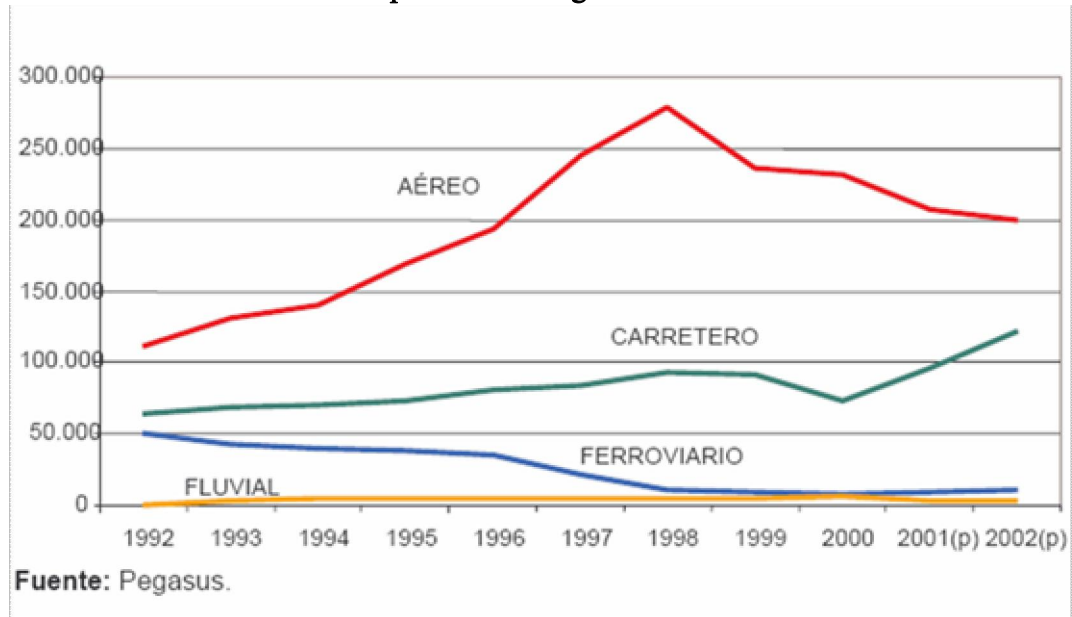
La industria sin chimeneas de Bolivia ocupa un lugar muy importante en el contexto económico, representa el 6 % del empleo nacional y ocupa el tercer lugar en exportaciones y generación de divisas después del gas natural y la soya. Generó un ingreso de divisas por 187.7 millones de \$us, significa el 31 % de las exportaciones no tradicionales y el 14 % del total de las exportaciones del país (INE 2004).

El sector turístico de Bolivia tiene un potencial enorme, aún con la poca importancia que le da el estado a este sector, se cuenta con un inventario de 1340 atractivos turísticos considerados de importancia, el crecimiento del sector es sostenido desde el año 2001 hasta el 2006 en un 5,3% y el último año sufrió una caída al 1,14% con relación al 2007.

En el contexto internacional, Bolivia no está reconocida como un destino de importancia mundial, la afluencia de turistas no pudo pasar la barrera de los 420.491 turistas que ingresaron en 1996, manteniendo la media de los 400.000 turistas por año, cuyo gasto promedio por día no excede los 50\$us y un promedio de estadía de 10 días.

Entre los factores que han influido negativamente contamos la baja inversión pública en el sector, que según fuentes del INE no alcanza el millón de dólares por año, lo que representa el 0,1% del promedio de la inversión pública del país, el constante estado de convulsión social que vive el país, la falta de articulación en los esfuerzos por posicionar al país a nivel internacional, una falta de presencia institucional que promocióne políticas integrales en beneficio del sector.

### Modo de transporte en la llegada de turistas



La llegada de turistas al país se da principalmente por vía aérea, los que mayor tiempo permanecen en Bolivia son los italianos, franceses, españoles suizos, norte americanos y alemanes. Los que más ingresos generan para el país por concepto de turismo son los norteamericanos, argentinos, brasileños y españoles.

#### - Localización del fenómeno turístico

La localización del fenómeno turístico en el área de estudio no corresponde al contexto de la realidad nacional, pues representa el empleo para el 10 % de las familias del municipio de Rurrenabaque y se constituye en la principal actividad económica de este municipio, al contrario de lo que pasa con el municipio vecino de San Buenaventura, donde el turismo ocupa el tercer lugar, detrás de la actividad forestal y la agropecuaria.

La frecuencia de turistas por país de origen arrojan también datos diferentes en cuanto al conjunto nacional; Israel 25,74%, Gran Bretaña 17,34%, EEUU 5,68%, Francia 5,30%, Bolivia 5,11% y Alemania 4,59%. El promedio de estadía en la zona apenas llega a 5,9 días.

El crecimiento del flujo turístico a los atractivos de la región ha crecido en un 200% durante los últimos 8 años, constituyéndose como el tercer destino del país, compitiendo con el lago Titicaca (principal punto de ingreso de turistas al país) y el salar de Uyuni (lago de sal más grande del mundo). Los atractivos turísticos en ambos municipios han conformado una región turística que trasciende los límites político – administrativos, supera las barreras físicas y más aún las explota en su beneficio. Si bien gran parte del reconocimiento internacional sitúa sus ojos sobre el PN ANMI Madidi y es este el que constituye la principal oferta de la región a nivel internacional, solo representa cerca del 29% de la distribución de turistas por atractivo, superado ampliamente por las Pampas de Santa Rosa y el río Yacuma.

Finalmente Rurrenabaque se consolida como un polo de desarrollo turístico y nodo que articula y maneja el flujo de turistas hacia los atractivos principales, muchas veces fuera de su jurisdicción.

- **Análisis comparativo de los municipios de San Buenaventura y Rurrenabaque**

a. **Índice de desarrollo humano municipal**

Existe similitud en la mayoría de los aspectos que componen el IDH, a excepción de la diferencia considerable en la variable de consumo Per cápita como se muestra a continuación

Ranking nacional	Departamento	Municipio	Esperanza de Vida al Nacer (años) (1) 2001	Tasa de Alfabetismo de adultos (% de 15 y más años de edad) (2) 2001	Consumo Per cápita (PPA en \$us/Año) (5) 2001	Índice de esperanza de vida	Índice de educación	Índice del consumo (ajustado al PIB Per cápita)	Valor del índice de desarrollo humano (IDH) 2001
1	Cochabamba	Cochabamba	66,7	94,6	2.565	0,69	0,87	0,66	0,741
2	Santa Cruz	Santa Cruz de la Sierra	68,8	96,1	2.418	0,73	0,84	0,64	0,739
3	Santa Cruz	Camiri	68,4	90,9	2.093	0,72	0,81	0,62	0,715
4	La Paz	La Paz	64,6	95,1	2.119	0,66	0,86	0,62	0,714
5	Santa Cruz	Puerto Quijarro	68,6	96,2	1.879	0,73	0,81	0,59	0,710
46	Beni	Rurrenabaque	64,3	88,9	1.075	0,65	0,75	0,48	0,627
78	La Paz	San Buenaventura	64,4	86,7	867	0,66	0,72	0,44	0,603
310	Potosí	Tacobamba	53,4	42,9	312	0,47	0,37	0,23	0,358
311	Potosí	Ocurí	53,0	44,2	301	0,47	0,38	0,22	0,357
312	Chuquisaca	Presto	51,1	40,6	359	0,44	0,35	0,26	0,347
313	Potosí	Colquechaca	49,8	43,0	342	0,41	0,36	0,25	0,341
314	Cochabamba	Arque	49,7	42,7	247	0,41	0,34	0,18	0,311
	Bolivia		63,3	86,72	1.417	0,64	0,75	0,54	0,641

*Fuente: INE, PNUD, Informe nacional de desarrollo humano 2004*

Las causas de un consumo Per cápita más elevado en Rurrenabaque esta estrechamente relacionada con la actividad comercial, que funciona como centro de abastecimiento a una gran parte de la poblaciones de la región.

b. **Empleo**

Categorías	San Buenaventura	Rurrenabaque
PEA	2089	4920
Asalariados	653	1529
Principales actividades económicas	Agropecuaria (37,36%)	Agropecuaria (40,44%)
	Manufactura (18,84%)	Comercio (11,05%)

*Fuente: INE, atlas estadístico de municipios 2005, elaboración propia.*

El número de asalariados y PEA responde proporcionalmente a la cantidad de habitantes por municipio. Analizando profundamente las actividades económicas encontramos que la actividad agropecuaria esta destina al consumo interno, agregando que el excedente productivo de San Buenaventura completa la demanda de Rurrenabaque. Gran parte del empleo de la manufactura es generado indirectamente por la demanda de su vecino.

### c. Infraestructura

Infraestructura	San Buenaventura (1358=100%)	Rurrenabaque (2624=100%)
Densidad caminos (Km./Km <sup>2</sup> )	0,12	0,07
Agua potable	990 / 72.9 %	1418 / 54 %
Energía eléctrica	562 / 41.37 %	1278 / 48.72 %
Alcantarillado sanitario	95 / 7 %	197 / 7.5 %

*Fuente: INE, atlas estadístico de municipios 2005, elaboración propia.*

Caminos vecinales, red de agua potable y alcantarillado tienen un mejor nivel a partir de políticas que priorizan estos servicios en el Municipio de San Buenaventura, si bien la diferencia en la cobertura de energía eléctrica no es muy significativa, la calidad del servicio es notablemente superior en Rurrenabaque.

### d. Demografía

Demografía	San Buenaventura (2822 Km <sup>2</sup> )	Rurrenabaque (2517 Km <sup>2</sup> )	Representación en %	
			SBV	RBQ
Total habitantes	6203	13668	100	100
Hombres	3378	7449	54.5	54.5
Mujeres	2825	6219	45.5	45.5
Densidad población (hab./Km <sup>2</sup> )	2.2	5.43		
Población urbana	2264	8460	36.5	61.9
Población rural	2939	5208	63.5	38.1
Tasa de migración neta	9.19	6.53		
Tasa de crecimiento intercensal	3.21	4.44		

*Fuente: INE, atlas estadístico de municipios 2005, elaboración propia.*

La proporción de habitantes rurales y urbanos responde a las principales actividades económicas de cada municipio. La dotación de tierras y las expectativas que concibe la reactivación del ingenio azucarero son las causas para un mayor flujo migratorio en San Buenaventura.

#### e. Salud

Salud	San Buenaventura	Rurrenabaque
# establecimientos de salud	5	3
Capacidad centros de salud (por mil habitantes)	1,93	0.66
Tasa de mortalidad infantil	54.49	62.28

*Fuente: INE, atlas estadístico de municipios 2005, elaboración propia.*

Ambos municipios tienen amplias deficiencias de salud, en proporción a la población Rurrenabaque presenta mayores dificultades para atender a su población.

#### f. Educación

Educación	San Buenaventura	Rurrenabaque
Tasa de alfabetismo	86.65 %	88.92 %
# de matriculados	2022	4382
Tasa de abandono	3.86 %	7.60 %
Años promedio de estudio	6.21	6.98
Cantidad centros educativos	20	26

*Fuente: INE, atlas estadístico de municipios 2005, elaboración propia.*

El año 2008 Bolivia fue declarada por el gobierno y ratificado por la UNESCO territorio libre de analfabetismo, la información presentada muestra la cobertura de educación para el año 2001, la misma que no muestra grandes diferencias excepto por el dato de deserción escolar que es mayor en Rurrenabaque a causa de la cantidad de población en edad escolar que trabaja.

#### g. Servicios complementarios y auxiliares de turismo

Servicios	San Buenaventura	Rurrenabaque
Hospedaje	2	30
Operadores de turismo	0	26
Restaurantes	3	22
Snack	1	3
Mini Market	0	1
Bares/Pubs	0	6
Artesanías	1	4
Recreación	0	3

*Fuente y elaboración: propia*

Notoriamente existe gran diferencia en respaldo para la funcionalidad del turismo, por la necesidad de satisfacer la creciente demanda. Al contrario San Buenaventura no ofrece ningún servicio típicamente ubicado en un centro turístico en desarrollo.



## h. Atractivos turísticos

“Selva” es el nombre general que dan las operadoras de turismo a un tipo de paquete que incluye visitas guiadas por el monte, observación ocasional de fauna silvestre y disfrute paisajístico, además de la posibilidad de intercambio cultural.

“Pampas” es el nombre general que dan las operadoras de turismo a un tipo de paquete que incluye visitas guiadas por las llanuras de inundación del río Beni, la seguridad de observar fauna silvestre, incluso la opción de interactuar con esta fauna.

Atractivo turístico	Pampas	Selva
Turistas por año	15154	6357
Costo de ingreso Bs.	175	125
Duración promedio días	3	4
Precio promedio US\$/día	34	36

*Fuente y elaboración: propia.*

Los factores que determinan el mayor interés de los turistas por Pampas son el menor costo del paquete y la atracción causada por la abundante presencia de fauna silvestre. Por otro lado Selva tiene un costo más alto, menor presencia de fauna silvestre.

Analizando profundamente el tipo de turista al que esta dirigida la oferta de ambos atractivos, Selva esta dirigido a turistas con poder adquisitivo alto y más exigentes en el servicio. Selva opera dentro de la RB TCO Pílon Lajas y el PN ANMI Madidi (Beni, La Paz; respectivamente).

La jerarquización y valoración de los atractivos turísticos sirven para evaluar el potencial turístico, determinar la vocación turística y la estructuración del espacio. La metodología utilizada para realizar la siguiente jerarquización y valoración es la determinada por CICATUR.

Atractivos turísticos	Categoría	Valoración	Jerarquía
Charque, nidial de parabas	Sitios naturales	2	2
Pampas	Sitios naturales	4	4
Asunción del Quiquibey	Folklore	4	3
Petroglifos del Susi	Manifestación cultural	2	2
Angosto del Bala	Sitios naturales	2	2
Centro cultural Takana	Manifestación cultural	1	2
Ruinas del Eslabón	Manifestación cultural	1	2
San José de Uchupiamonas	Folklore	2	2
Valle del Tuichi	Sitios naturales	2	3
Laguna Chalalán	Sitios naturales	6	4
Feria artesanal Rurrenabaque	Acontecimientos	1	1
Festejos Madidi	Acontecimientos	1	1

*Fuente y elaboración: CI, propia*

El censo realizado se puede resumir en:

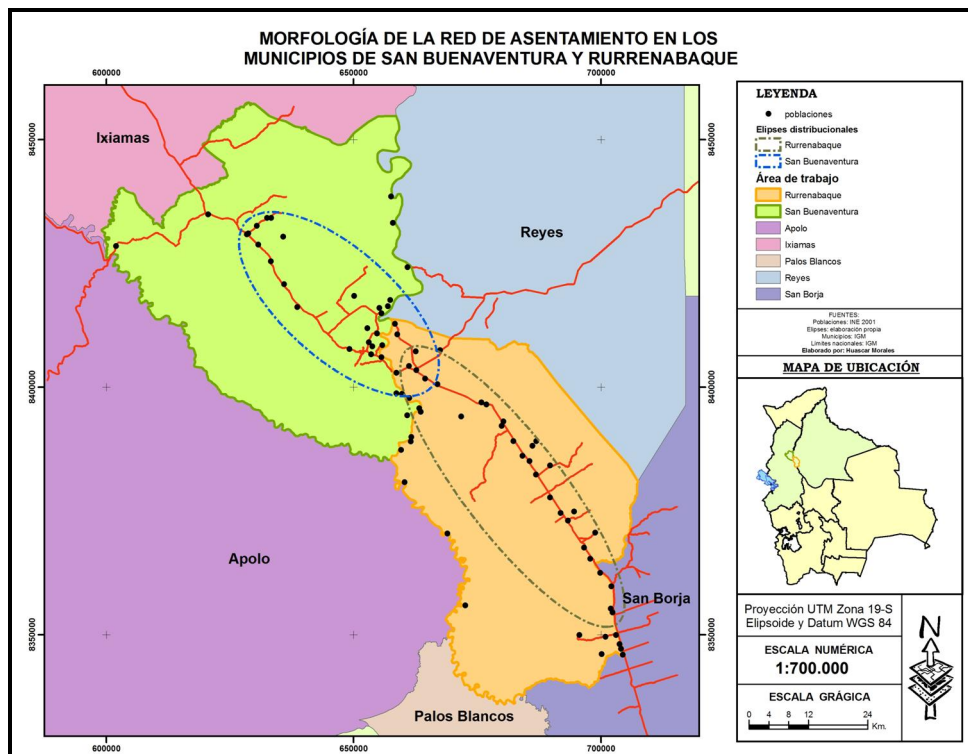
OPERADORES DE TURISMO EN RURRENABAQUE			
Temporada	Mas alta	Junio – Septiembre	
	Más baja	Enero – Marzo	
Cantidad de clientes	Temporada	Alta	Baja
	Mes (Compran)	186	61
Grupo	Familiar	3	3
	Amigos	1	1
	Parejas	2	2
	Individual	4	4
Procedencia	Extranjeros	1	1
	Nacionales	2	1

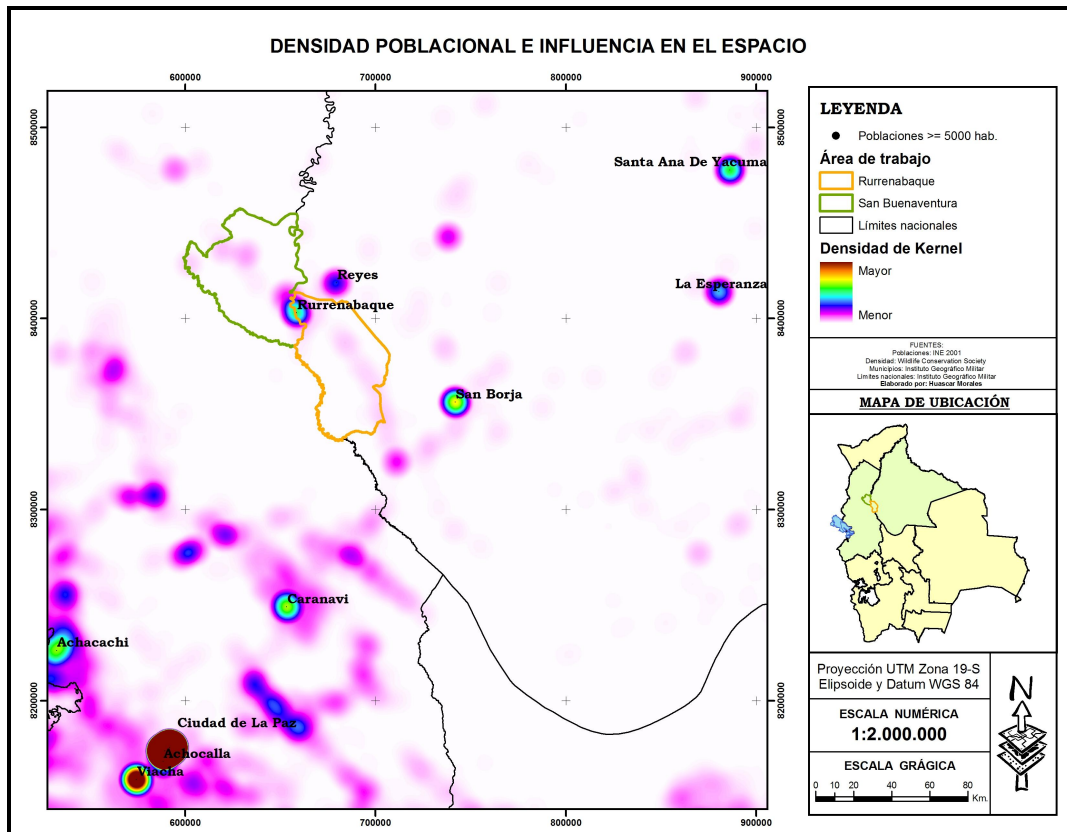
*Fuente y elaboración: propia.*

La temporada alta coincide con la época seca, en la que se puede acceder fácilmente y de forma segura. La predominancia de grupos de amigos coincide con el tipo de turista que visita Pampas y Selva. La mayoría extranjeros entre los 20 y 25 años de edad; buscando turismo de aventura llegan por cuenta propia y no contactan ninguna agencia de turismo, en Rurrenabaque acuden a una operadora en la que conforman grupos de 8 a 15 personas.

Entre el grupo de turistas nacionales también predomina el grupo de amigos, que acuden en la época baja, coincidente con las vacaciones de verano en Bolivia, gran parte esta conformado por promociones de estudiantes de colegio.

- Índice de conectividad, distribución espacial y análisis de Kernel





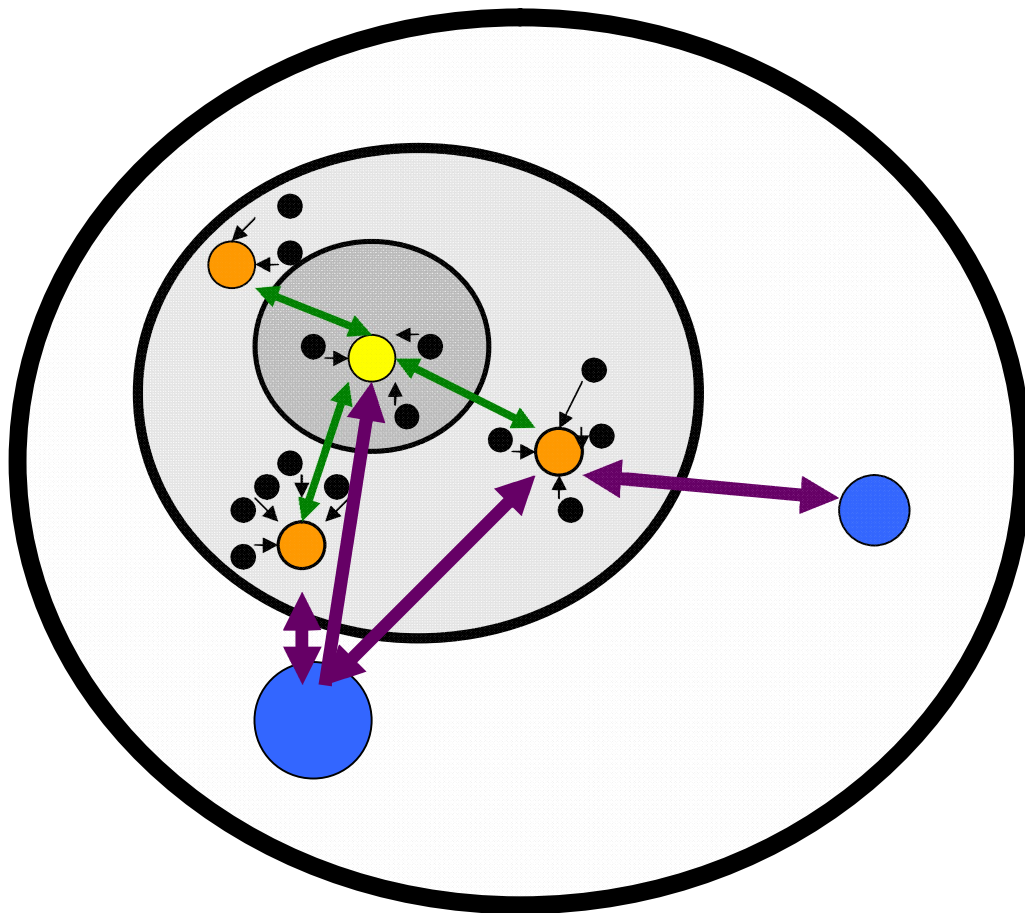
### - Clasificación y jerarquización de los principales asentamientos

Utilizando el modelo de la teoría de los lugares centrales identificamos a Rurrenabaque como nodo de difusión, centro y polo de atracción para distintas actividades, la morfología de los asentamientos de ambos municipios distribuye de manera lineal las poblaciones a lo largo de los caminos y del río Beni esto principalmente para poder acceder a los bienes y servicios más especializados. En las observaciones realizadas en la visita al área de estudio fue notorio el grado de urbanismo superior en el municipio de Rurrenabaque.

A nivel local Rurrenabaque cumple una función muy importante de organización, es el principal acceso al norte de La Paz y su influencia regional es determinante.

A nivel regional, a pesar de no ser el centro más importante su situación favorece a un equilibrio de desarrollo y contribuye a la eficiencia del sistema de ciudades de Bolivia, abasteciendo de forma más equitativa a su región funcional limitada por centros poblados más grandes como La Paz, San Borja, Caranavi y Trinidad, con las que tiene una relación estrecha en comercio y flujo de personas. El alcance de Rurrenabaque y su región funcional esta, impidiendo la concentración de bienes y servicios especializados en puntos de difícil acceso para el Norte de La Paz y la parte occidental del Beni.

Para visualizar mejor esta dinámica espacial presentamos a continuación un Corema que indica las influencias ejercidas entre la poblaciones involucradas.



*Elaboración: propia*

Las relaciones dinámicas se expresaron en la intensidad de flujos entre San Buenaventura y Rurrenabaque, la atracción causada por el crecimiento de sus tamaños de población y la disminución de la distancia entre ambas poblaciones (en tiempo y calidad) han alcanzado un grado de interacción tan alto, que de forma funcional y dinámica se han convertido en una sola ciudad. Ahora creemos que esta en el proceso de una diferenciación económica que antes no existía por las características físicas similares de ambos municipios.

## VII. Conclusiones

El camino, el aeropuerto y los servicios que ofrece la población de Rurrenabaque ha significado el hecho de la localización del fenómeno turístico, esto dinamizó la economía, aumento la capacidad de consumo de la población e intensifico la relación comercial con el municipio de San Buenaventura.

La distribución lineal de los asentamientos a lo largo de los caminos y ríos facilita en alguna medida el acceso a los servicios centrales que concentran las poblaciones principales de ambos municipios. A partir del plan de colonización, en ambos municipios, los nuevos asentamientos

se situaron a lo largo del camino, en San Buenaventura con el paso del tiempo algunas poblaciones, mayoritariamente indígenas, se han desplazado hacia el camino.

La nueva metodología incluye parámetros utilizados en geografía como ser, la distancia a un centro poblado más importante, la información que generan las operadoras de turismo, otros aspectos analizados anteriormente como, historia , salud, educación, demografía, empleo, infraestructura, Índice de Desarrollo Humano, clasificación de los atractivos turísticos, finalmente la comparación de la disponibilidad de servicios auxiliares y complementarios a la actividad turística; resumen el aporte y complemento de la geografía a la planificación turística.