TITULO: ***APROPÓSITO DE LA CONDICIÓN HUMANA Y SU RELACIÓN CON EL ESPACIO***

Comentarios a entrevista con YI-FU TUAN

ABSTRACT:

En meses recientes tuve la oportunidad de entrevistar a YI-FU TUAN en dicha entrevista, las preguntas están dirigidas a reconstruir su trabajo no solo desde una perspectiva biográfica sino también indagando sobre sus posturas frente al urbanismo contemporáneo, opciones de cambio socio-espacial y respuestas practicas frente al cambio climático, develando los orígenes epistemológicos de su apuesta teórica, y construyendo un marco conceptual diferenciándose de otros geógrafos por la combinación de diversas fuentes filosóficas. Nuestra ponencia aparte de leer la entrevista inédita, pretender realizar un esbozo sobre esta apuesta de investigación geográfica y sus retos en el siglo XXI. Sobre las implicaciones metodológicas y teóricas de la misma en una puesta analítica sobre los problemas de la ciudad latinoamericana, el neoliberalismo y la globalización.

AUTOR: STEVEN NAVARRETE CARDONA

Estudiante de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Sus intereses investigativos se enfocan en la geografía urbana, la conceptualización y teorización de los métodos de la geografía y la expresión de los nuevos procesos de urbanización regional y mundial. Miembro de la ***International Sociological Association*** y de sus comités de investigación sobre Sociología Urbana y desarrollo regional RC21 y del Comité RC01 resolución de conflictos. Entre sus publicaciones se encuentran; **¡Más allá del enfoque! Edward Soja y la Geografía contemporánea (Entrevista**) en la revista Cuadernos de Geografía, así como la reseña del libro ***Seeking Spatial Justice*** de Edward Soja en la revista Cuadernos de Geografía del departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Colombia, entre otras publicaciones en revistas indexadas. Recientemente presento en el **Segundo Forum de la Asociacion Internacional de Sociología Justicia Social y Democratización** que se llevó a cabo del 1 al 4 de Agosto en Buenos Aires, Argentina, presento una ponencia titulada **Diseñando una ciudad para excluir ¿Cómo mantener la chusma a raya del espacio público?** Así como la ponencia ***Entre lo Sacro y lo Profano el proceso del reciclaje en Bogotá*** en el

Congreso Colombiano De Antropología en la ciudad de Medellín Colombia**.** Además publico la última entrevista al historiador Eric Hobsbawm en la revista **ARCADIA** y entrevisto al geógrafo YI-Fu Tuan que apareció publicada en la revista **CREDENCIAL.**

APROPÓSITO DE LA CONDICIÓN HUMANA Y SU RELACIÓN CON EL ESPACIO

Comentarios a una entrevista con YI-FU TUAN

¿Qué lugar tienen las emociones en el análisis espacial? *Tuan y la geografía humanista*.

Durante el siglo XVIII y XIX, en la efervescencia y eco de revolución francesa la diosa razón pasó a remplazar las emociones. El ideario de la emancipación a través de la razón eclipso la producción intelectual de la época y del devenir. Así mismo el proceso civilizatorio vivido por Europa que señalara Norbert Elías (1987) , restringió aún más la expresión de las emociones en público, reservándolas a la vida privada, convirtiéndolas en algo que debía mantenerse oculto. El estudio de las emociones ha pasado a un segundo plano, dando paso a los análisis estructurales de la economía y la ciencia política, siendo reducido a un ámbito psicologista e individualista, consideradas como un tema de estudio endeble y con poca importancia. Seria Max Weber, durante inicios del siglo XX, quien introduciría dentro de su tipología de la acción social una revaloración de la influencia de las emociones en la orientación de la acción social de los individuos. Posteriormente dentro del ámbito de la geografía como ciencia seria Yi-Fu Tuan quien se convertiría en gestor del estudio de las mismas al introducir una vertiente estética y de las emociones en relación al análisis espacial. Basándose en como el ser humano se siente a gusto al observar la diversidad del paisaje y este a su vez puede despertar ciertas emociones. A ello le apunta la lectura de la geografía humanística, revalorando la percepción subjetiva sobre el espacio, y la postura cognitiva y conceptual que se tiene sobre este, nutrida de los desarrollos teóricos de Husserl, Sartre y Merleau-Ponty, responde a la demanda de geógrafos inconformes con la apuesta positivista y cuantitativa hegemónica en las academias de geografía antes de la emergencia de la corriente de investigación en geografía crítica y posteriormente las otras corrientes como la feminista y la poscolonial, esta corriente de investigación humanística señala la estrecha relación existente entre la subjetividad, espacio y la construcción del YO, pero sobre todo señalando las diversas dimensiones de la condición humana en una relación orgánica con el espacio. Según Ovidio Delgado Maecha Tuan (2003) en sus diversos trabajos, en especial en su trabajo del año 1977 (*Space and Place: The Perspective of Experience*) concibe entonces una triada básica que regirán sus trabajos posteriores y define al lugar como:

> Una clase especial de objeto cargado de significados, que existe en diferentes escalas; un rincón, la casa, una esquina, el barrio, la región, el país o el planeta, son lugares donde se materializa el acto de vivir en el mundo. El espacio es una identidad geométrica abstracta definida por lugares y objetos; es una red de lugares y objetos que las personas pueden experimentar directamente a través del movimiento y el desplazamiento, del sentido de dirección, de la localización relativa de objetos y lugares, y la distancia y la expansión que los separa y los relaciona. (Delgado, 2003, p 111).

En su análisis también tiene lugar la relación entre el cuerpo, los valores y las emociones. Como bien lo menciona el investigador Ovidio Delgado Mahecha en su reconocido libro "*Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*" La geografía Humanística no floreció en los años 80s del siglo XX. (Delgado, 2003, p. 119) El auge de la ciencia espacial positivista y la popularidad de la corriente Marxista además de su criticado acento idealista la colocaron en una posición marginal. Pero en los años noventa retornó con nuevos bríos y argumentos fuertes al amparo de las ideas posmodernistas críticas de los metadiscursos positivistas y marxistas, y exaltadoras de la diversidad y la diferencia. (Delgado, 2003, p.119)

Una mirada caleidoscópica a la obra de Tuan;
Efervescencia juvenil y la construcción socio-espacial del intelectual.

En las ciencias sociales nunca se hace mención a algún genio o digno representante del conocimiento de las ciencias sociales. Cualquiera estaría dispuesta a señalar a algunos genios en el campo de las ciencias económicas y naturales, jóvenes prodigios que a cortas edades dominan en pleno un léxico y competencia científica que solo algunos privilegiados logran alcanzar en su madurez, pero nunca dentro de la geografía, la antropología o la historia como ciencia. Sobre todo por los aportes de Howard Gardner (1999) y de Pierre Bourdieu (1998) que en especial este último muestra como todo conocimiento es forjado a través de esfuerzos constantes, de estrategias de prácticas. La afirmación totalizante de que un geógrafo es el mejor del mundo es aún más arbitraria, ¿Quién lo dice? ¿Quiénes lo sostienen? Solo quiero dejar hasta aquí este comentario, ya que en cierta medida es tan solo el titulo tiene un propósito de difusión periodística, aun así hay que señalar

que fue el último geógrafo que recibió el premio Vautrin-Lud que lo ubica como el geógrafo más reconocido del momento. Y Bueno aunque en las ciencias humanas no existen genios, hay que reconocer que para escribir tantos libros y artículos se necesita mucha imaginación.

El Joven Tuan

La posibilidad de viajar y adquirir nuevas experiencias en la dimensión cultural mediante viajes por diversos países a los 10 años a Australia y a los 15 años por Inglaterra, forjan una mirada amplia sobre la dimensión cultural y su relación con el espacio, un punto y un estilo de vida cosmopolita como bien señala Tuan. (Tuan, 2005, p. 19) para el año 1951 con 21 años de edad impartía clases en la Universidad de Indiana (Tuan, 2004, p. 81) ese mismo cursa su posgrado en Berkeley (Tuan, 2004, p. 145). Alexander Von Humbolt se convierte en uno de sus héroes favoritos junto con Sherlock Holmes, esta será su base para el desarrollo de apuesta teórica. (Tuan, 2004) Su obra está compuesta por más de 20 libros en los que se destaca “Topofilia” y “Landscapes of Fear”.

¿La ausencia de una postura política?

La ausencia de una postura política es palpable en su trabajo a diferencia de otros geógrafos como Harvey y Soja, (Marxistas), debido a su sentimiento de inquilino durante cuarenta años en los Estados Unidos. En la geografía existencialista no existe una apuesta para la transformación tan solo para la comprensión de la realidad socio-espacial. Su objeto elude la condición política y se centra en temas como el cielo, la tierra, el infierno, la animalidad entre otros temas que parecen escaparse de la geografía o mejor dicho de la geografía física o cuantitativa pero también a de la geografía critica (centrada en el análisis espacio-político y económico).El uso de la literatura, como eje de ejemplificación, citas de Hemingway, Maurice Merleau-Ponty entre otros literatos, sus obras realizan una mirada más contemplativa, dedicada a los detalles a lo estéticos, al sentido trascendente de la inmanencia del concreto. Pero hay que señalar que no existe una mirada política en la geografía existencialista (que puede ser mucho más incisiva que la mirada Marxista) porque Tuan no la ha desarrollado, y ese es uno de los aportes que están al final de la ponencia.

AMÉRICA LATINA TRATA EL ESPACIO PÚBLICO COMO LA SALA DE SU CASA SU LUGAR DE ENTRETENIMIENTO ENTREVISTA CON YI-FU TUAN[1]

1) Steven Navarrete: En sus memorias (Quien soy yo) ha descrito como llego a la geografía por su miedo a perderse en una situación. ¿Existió otro motivo por el cual usted llegara al estudio de la geografía?

Yi-Fu Tuan: Existen tres razones fundamentales para que tomara la decisión de estudiar geografía que son las siguientes. La primera razón, la más superficial, se debe a que me he mudado una gran cantidad de veces, lo que me hace una curiosidad natural acerca de los lugares que he vivido. La segunda razón, más seria es el miedo a la desorientación, tanto geográfica como social. Mi héroe de la infancia era Sherlock Holmes, el detective de ficción que nunca se perdió en los laberintos de Londres, ni en los países extranjeros en los que paso algún tiempo, como el Tíbet. Además, era socialmente a gusto en todas las capas de la sociedad desde el más alto (es decir, el rey de Bohemia) a la más baja (es decir los habitantes de los fumaderos de opio). Yo pensaba que mediante el estudio de la geografía que por lo menos siempre saben dónde estoy si no geográficamente social. Mi tercera razón más profunda para el estudio de la geografía es mi larga vida, siempre la curiosidad sobre el significado de la vida - *lo que significa ser un ser humano*. En lugar de buscar posibles respuestas en la filosofía, que - para mí - es demasiado abstracta, pensé, (incluso cuando era un adolescente) que iba a empezar desde cero, es decir, averiguar primero cómo la gente en diferentes partes del mundo se ganan la vida (geografía), y luego pasar por medidas graduales para el significado de la vida - los problemas psicológicos y morales del ser humano.

2) SN: ¿De dónde surge el concepto de Topofilia?, ¿lo retoma de Gastón Bachelard en su obra la *poética del espacio*, o cómo surge este concepto?

YFT: Comencé a leer las obras de Gastón Bachelard, en la década de 1950, cuando era profesor asistente de geografía en la Universidad de Nuevo México. De sus obras, pero sobre todo de la

[1] Esta entrevista fue publicada por primera vez en la edición Febrero- Marzo de 2013 en la Revista CREDENCIAL con el nombre de "El hombre siempre ha concebido a la naturaleza como una mercancía" http://www.revistacredencial.com/credencial/content/yi-fu-tuan-el-hombre-siempre-ha-concebido-la-naturaleza-como-una-mercanc

"poética del espacio", tomó la palabra clave "Topofilia", que me pareció más útil como un principio organizador de las diferentes formas en que los pueblos y los individuos sienten sobre el lugar y el espacio. Pero Bachelard no era mi única fuente de inspiración. Otra fuente fue el Inglés poeta WH Auden, quien utilizó el término "topophilic" en la década de 1930 en una serie de poemas que escribió sobre el paisaje que título como "*paysage moralise*". Al escribir el libro "Topofilia" estaba ansioso por introducir en la geografía humana una dimensión estética, que tomara en cuenta que los seres humanos sienten y, muchas veces experimentan fuertes emociones con respecto a los lugares que han visitado o vivido.

SN: El diario español *el país* lo ha denominado como el *Confucio posmoderno*. En cambio algunos autores lo describen como existencialista y discípulo de Sartre. ¿Cómo se definiría usted y a su trabajo? http://elpais.com/diario/2003/08/02/babelia/1059779829_850215.html

YTF: ¿Confucio Postmoderno?... Posmoderno, tal vez, pero no realmente confuciano. Temperamentalmente soy un poco romántico y encuentro a Confucio demasiado sensible - demasiado lleno de sentido común - para mí gusto. Cuando era un niño en Australia descubrí el cristianismo y lo encontré de mi agrado, en parte, a causa de su exceso de romanticismo. "Sed perfectos, como vuestro Padre Celestial es perfecto", es algo que Confucio habría encontrado demasiado extremo e irracional. También encuentro a Confucio un tanto demasiado pasivo. Su "no hagas a otros lo que no quieres te hagan a ti" resulta en un interesante contraste con el activista de Jesús, "Haz a los demás lo que quieres que te hagan a ti". Cuando era joven, desperté simpatía por el existencialismo sartreano debido a su argumento a favor de la libertad radical.

3) SN: ¿Cuáles son los geógrafos e investigadores que más le han influenciado?

YFT: Los geógrafos que más me han influenciado, son Carl Sauer, Clarence Glacken, J. B. Jackson, and David Lowenthal. Los filósofos que más me han influenciado son Maurice Merleau-Ponty, Leszek Kolakowski, Simone Weil, e Iris Murdoch.

4) SN: ¿Cómo geógrafo conceptualmente cree que puede existir la ciudad latinoamericana desde una realidad ontológica? Es decir, un ciudad que se diferencie de las ciudades occidentales y asiáticas por sus características como la realidad informal (empleo informal, construcción de casas informales), la falta de planeación urbana, la injusticia espacial, y la segregación espacial, además

de la combinación de diversos modos de producción a su interior como el pre capitalista con barrios ilegales, sistemas de transporte obsoletos y sistema de producción capitalista.

YFT: La ciudad de panamá durante el año de 1959 y la ciudad de Buenos Aires en el año de 1970, son las únicas dos ciudades latinoamericanas que he visitado, así que no puedo hablar sobre ellas con toda confianza. Sin embargo mis impresiones superficiales son más de similitud que de diferencia[2]. En la ciudad de Panamá me llamó la atención el contraste extremo entre la pobreza y la riqueza, pero me llamó la atención de manera similar cuando estaba en Calcuta en el año 1946 y en Abidján, en el año 1965. Una geografía de los barrios marginales de todo el mundo sería una valiosa contribución a la literatura geográfica. Cuando estuve en Buenos Aires, pensé, bueno, bien podría estar en París. Por otro lado, las diferencias culturales sin duda existen - por ejemplo, las diferentes maneras en que las personas utilizan el espacio público

5) SN: ¿Ha explorado la dimensión política de su concepto de topofilia? Es decir, si bien usted con este concepto hace referencia a las experiencias sensoriales que los seres humanos experimentan al encontrarse en una espacialidad determinada. Estas sensaciones pueden ser positivas y negativas generando sensaciones de placer al encontrarse en la misma (topofilia) o también generar sensaciones de malestar (topofobia). La sensaciones incomodas no se traducen en que los seres humanos huyan de estas espacialidades, sino que por ejemplo en las ciudades latinoamericanas como bien ha mostrado Manuel Castells en su examen a diversos movimientos sociales urbanos que a través del trabajo y de una praxis cívica buscan transformarla. ¿Entonces cree que su concepto de topofilia puede tener una expresión política?

YFT: "*Topofilia*" tiene un volumen hermano titulado "*Landscapes of Fear*". (Paisajes del miedo). Ambos son estudios de las emociones, de cómo la gente experimenta sensaciones- positivas o negativas - sobre los lugares que viven, son básicamente estudios psicológicos y culturales, por lo tanto apolíticos. Lo político trata sobre las políticas, la formulación de ideas y programas que propicien el cambio: que naturalmente se desea cambiar para bien. Gran parte de nuestro entorno urbano puede ser mejorado, ¿pero se puede realmente cambiar la psicología de las personas, las emociones de las personas, es más, la cultura de las personas? Uno podría preguntarse: ¿En qué medida el comunismo, con sus planes quinquenales, cambió el carácter de la ciudad china? El

[2] Yi-Fu Tuan se refiere a la similitud entre las ciudades occidentales y latinoamericanas.

capitalismo ha efectuado mucho más el cambio, a pesar de que no cree en las políticas y planes quinquenales, pero - ¡ay! - *El cambio no siempre es para mejor*.

6) SN: Teniendo en cuenta que el hombre al destruir la naturaleza concibiéndola únicamente como mercancía, se destruye así mismo. ¿Cuál cree que sería una vía de escape para la problemática medio ambiental que vive el mundo entero?

YFT: El hombre siempre ha concebido la naturaleza como algo a ser utilizado, algo que existe para el beneficio humano. En ese sentido, el hombre siempre ha concebido la naturaleza como una mercancía. Incluso aquellos que adoran la naturaleza, como en las comunidades primitivas, no lo hacen porque la naturaleza sea bella y por lo tanto es digna de adoración, sino porque puede ser inducida para beneficiar a sus adoradores humanos. Se supone que la filosofía china llamada taoísmo es muy compasiva con la naturaleza, pero no ha impedido que los chinos despojen a fondo el país. Bellas palabras que no coinciden con la práctica - ¿no es demasiado humano? ¿Cómo salvar el medio ambiente? Un método consiste en asustar a la gente con imágenes de graves consecuencias si el medio-ambiente continúa siendo usado en exceso. Este método se está probando con un éxito considerable. La gente puede tener miedo dentro de la sensatez. Pensemos cómo las tácticas intimidatorias trabajaban en persuadir a la gente a dejar de fumar. Otro método consiste en enseñar a la gente a valorar la naturaleza, ya que apreciamos su abuela y grandes obras de arte. Pero no estoy seguro de que este método es práctico.

7) SN: Su trabajo desde una perspectiva humanista resulta en una refinada crítica frente a un mundo que concibe a los hombres y sus espacialidades como simples mercancías y fríos objetos. ¿Cuál sería la diferencia más radical entre su forma de crítica y el trabajo de Marx a la alienación y enajenación del hombre?

YFT: El marxismo es un humanismo, además encuentro más reveladoras las ideas sobre la alienación y el enajenamiento. Karl Marx es, sin embargo, un hijo de la Ilustración. Por lo tanto es demasiado optimista para mí. Por optimista, me refiero a su creencia de que la naturaleza humana puede ser alterada para bien como resultado de la lucha de clases y una redistribución de los medios de producción. Mi parcialidad juvenil por el existencialismo sartreano y mi temperamento romántico quiere decir, que también soy demasiado optimista, pero mi optimismo está en la individualidad humana - Su capacidad para el cambio - en lugar de la capacidad de la sociedad para

el cambio. Por otro lado, creo consideradamente en los movimientos sociales, movimientos más que revoluciones, ya que para estos últimos supone una amplitud y claridad de visión que casi con toda seguridad no tenemos.

8) SN: ¿Tiene algún trabajo en curso?

YFT: Estoy preparando dos libros. El primero "*Humanist Geography: An Individual's Search for Meaning"* Está programado para ser impreso a finales de junio. Y también trabajando sobre "*Romantic Geography*: What Is It and Does It Matter?"

12) SN: En una de sus últimas conferencias en Colombia, Françoise Choay hizo una afirmación contundente; "El concepto de la ciudad es obsoleto, para definir las aglomeraciones urbanas que estamos presenciando en el siglo XXI, habrá otro concepto que remplace al de ciudad", ¿Está usted de acuerdo con que el concepto de ciudad es obsoleto para la compresión de la realidad urbana hoy?

12) YFT: El concepto de la ciudad es obsoleto - verdaderamente obsoleto - cuando no hay nada fuera de ella que la defina. ¿Hemos llegado a esta etapa? En tanto que la naturaleza y el campo no son obsoletos, la palabra "ciudad" seguirá siendo útil.

13) YFT: Mi mensaje a los jóvenes investigadores y pensadores es a desconfiar de cualquier línea de pensamiento que está demasiado de moda, de cualquier autor que se cita muy a menudo. En concreto, Les pido afrontar el reto de escribir con la máxima claridad. Torpeza o bien estupidez o esnobismo.

SN: ¿Cómo combinar la propuesta del derecho a la ciudad, de Henry Lefebvre, los planes de renovación urbana con su propuesta de la geografía existencialista?

YFT: Me temo que no estoy familiarizado con el trabajo de Lefebvre sobre la ciudad. La fenomenología, en lugar del existencialismo, puede hacer una contribución significativa a la geografía urbana, si entendemos la fenomenología como "psicología descriptiva". ¿Y qué es la psicología descriptiva? Es lo mejor que los novelistas saben hacer. Charles Dickens, por ejemplo, en sus evocaciones de Londres a mediados del siglo XIX, califica como un geógrafo urbano de la persuasión fenomenológica. ¿De qué manera la psicología descriptiva puede contribuir a la planificación urbana? Bueno, le enseña a planificadores urbanos a contemplar la textura espesa de

la vida (por ejemplo, en un barrio antiguo) antes de destruirlo para construir un nuevo barrio. ¿Cuántos planificadores urbanos son capaces de ejercer su imaginación de esta manera - es decir, desde la fenomenología?

SN: Hace más de 50 años que Jane Jacobs escribió su obra culmen *The Death and Life of Great American Cities* (1961) donde realizaba una fuerte crítica a los planes de renovación urbana y a sus productos; segregación espacial y violencia urbana. ¿A su perspectiva, cuál cree que es el problema más apremiante que las ciudades americanas deben enfrentar hoy?

YFT: Jane Jacobs busca transformar las ciudades de Estados Unidos a fin de que se parezcan más a las ciudades latinoamericanas - una tarea titánica, puesto que las ciudades de Estados Unidos a mediados de siglo XX son producto del individualismo americano - la búsqueda de la intimidad en un lugar privado agradable. Los estadounidenses creen que han encontrado en los grandes suburbios y en sus higiénicos centros comerciales, su hogar. El resultado es el vaciamiento y la decadencia del centro de la ciudad. Las ciudades latinoamericanas son diferentes. Muy pocas personas hace cincuenta años podían darse el lujo o incluso aspirar a una casa en los suburbios. Los latinoamericanos viven en barrios atestados en el corazón de la ciudad y cuando un invitado viene de visita, ¿qué es lo que hace el anfitrión? Él invita a su huésped a ir con él a la plaza pública a tomar una copa tranquilamente. En otras palabras, América Latina trata el espacio público como la sala de su casa, su lugar para el entretenimiento. No es de extrañar que este tan ¡viva!

SN: En las últimas décadas hemos visto el surgimiento de tecnologías que permiten la creación de lugares virtuales y espacialidades alternas, donde los humanos pueden (temporalmente y virtualmente) viajar y conocer lugares del mundo, asumir diferentes personalidades, además de frecuentar y crear espacialidades virtuales. Estoy hablando del video juego *the Sims, city pixel,* simuladores de vuelo entre otros. ¿Las experiencias de goce, placer, incomodidad, que dan los recorridos virtuales por las ciudades, sin moverse realmente por ellas, puede remplazar las sensaciones producidas por un recorrido real por la ciudad o resultan en un engaño cociente ? ¿Cuál cree que es el impacto que tienen la realidad virtual y las redes sociales, tienen en las experiencias sensoriales y las espacialidades experimentadas por el hombre?

YFT: Lo que ha esbozado es bastante exacto para la primera mitad del siglo XX, pero en la segunda mitad - en especial en los últimos treinta años - la tendencia a la privacidad se ha acelerado

enormemente, gracias a un aumento general de la riqueza y, tal vez incluso más, a las maravillas de la tecnología. Dado que las personas en las ciudades de América Latina elevan sus ingresos, cada día se profesionalizan y alcanzan la clase media, ellos también aspiran a una gran casa en los suburbios o en un conjunto cerrado. No solo hablamos de que la tecnología, conecta a las personas, sino que también promueve la intimidad y el aislamiento. No hace mucho tiempo, los cines estaban llenos. Ahora, las personas son más proclives a ver películas en DVD en su cine en casa. En tanto que las películas se hacen más reales con sus imágenes de alta definición y sonido cuadrafónico, las personas miran en la privacidad de su hogar se hace menos real. ¿Cómo es menos real? Bueno, la realidad humana se nos da a través de todos los sentidos, pero sobre todo a través de los sentidos inmediatos de olfato y el tacto. Nosotros los modernos permiten tanto la atrofia a. Pocas ciudades de América tienen un olor característico. Los estadounidenses ducha con frecuencia por temor a tener un olor corporal reconocible. En cuanto a tacto, aunque el apretón de manos está pasando de moda. La comunicación se da cada vez más a través de iPhone y Facebook. Un estudiante me dice que tiene miles de amigos n su Facebook. Yo le pregunto: "¿Cuántos te han tocado u olido?

Finalmente, la tecnología y la eficiencia técnica son cosas buenas que sin duda nosotros acertadamente deseamos. Sin embargo pueden hacer que la vida se sienta irreal debido a su ingenio y a su efectividad para minimizar los acontecimientos fortuitos o accidentes. Una familia americana en Wisconsin planea un viaje a Florida. Van allí y al regresar sienten un vago sentimiento de decepción. ¿Por qué? Debido a que todo ha ido según lo planeado. No había ni siquiera un pinchazo para hacer el viaje siente real.

¿Qué finalidad persigue el análisis de las emociones en la dimensión espacial? Una apropiación práctica al concepto de *Topofilia* para la geografía política.

Sin duda hay que partir señalando algunos de los fenómenos y relaciones sociales que nos pueden ejemplificar cuales son las problemáticas que dentro de los diversos movimientos sociales contemporáneos en la era de la globalización se han convertido en motor para la praxis política como *el actual desarraigo de las relaciones humanas* efímeras, trazadas por espacialidades temporales, liquidas que son muestra de la híper-aceleración del tiempo que iniciaría con la construcción del sujeto moderno y la sociedad moderna en el siglo XV y XVI.

Además de la imposibilidad de hacer uso del espacio de una manera libre, la ausencia de la libre expresión del cuerpo sobre el espacio, la sensación de extrañamiento que siente el "inquilino" al llegar a un nuevo lugar que ocupa, pero que no le pertenece, es decir que no logra "habitar" a plenitud, evidencian relaciones desiguales no solo entre las clases sociales con el espacio, sino también de las diversas formas culturales y construcciones de identidad con el mismo. No pretendo en ningún momento plantear aquí un debate sobre lo que es o no es lo político. (Ni elegir entre la definición de Aristóteles o Carl Schmitt) ni relativizar ni expandir el concepto a cuanta dimensión de la vida social, pero lo que sí creo es que sin duda, las emociones son un motor fundamental previo a la praxis del hombre sobre la naturaleza y el espacio. Hecho que se manifiesta en los movimientos sociales por el cambio social, como es el caso de los indignados en España, valga la redundancia, detrás del movimiento social de los indignados, está la *indignación* y la *desesperanza* que sienten los españoles por la pauperización de la calidad de vida y de los espacios vitales. Así mismo quien podría negar que detrás de las manifestaciones del movimiento de inquilinos del siglo XX en diversas ciudades de Colombia como en Barranquilla o Bogotá, o de las luchas por la construcción del reconocido barrio Policarpa, no se encontraba la desesperanza, la tristeza y la indignación de madres cansadas de que los llantos de sus hijos fueran silenciados por los dueños o administradores de los inquilinatos, de que sus hijos no pudiesen disponer de una espacialidad para jugar y reír libremente y por qué no de ver cerradas las puertas una y otra vez por tener una familia numerosa. Aunque a lo largo de la entrevista Tuan se muestra renuente a una perspectiva política del estudio espacial de las emociones, es uno de los aportes que quiero hacer a la ciencia geográfica, que consiste en ver la relación entre las emociones y la praxis del hombre sobre el espacio en una perspectiva política. Relación que existe de manera latente en la vida cotidiana, pero no latente para las corrientes de investigación geográfica. Lo que propongo es apropiarme de la apuesta de la geografía humanista, que ya ha sido apropiada por los estudios ambientales desde una perspectiva instrumental. Apropiarse colectivamente del espacio para hacer sentir bien a las personas.

¿La naturaleza como una mercancía?

Este apartado tiene como propósito reflexionar sobre la respuesta seis de Tuan y el gran alboroto que ha suscitado la misma, sobre todo porque a mi cuenta de correo han llegado un sin número de preguntas entorno a la misma que quisiera dilucidado con este apartado. Suponer que el hombre

siempre ha concebido la naturaleza como una mercancía implica olvidar los estados históricos en los cuales la humanidad ha desarrollado su vida y la diversidad de sociedades humanas con sus diversas formas de relacionarse con la naturaleza. (Las categorías totalizantes, para un sociólogo siempre resultaran incomodas). Como lo muestra Marx en el primer capítulo de su obra culmen *El Capital* titulado "*La Mercancía*" esta surge en un proceso histórico especifico; es decir que no surge de la nada, y la concepción de mercancía no está implícita en todos los estadios de la sociedades humanas. Pero para entender mucho mejor este proceso veamos la definición de mercancía de Marx:

> La mercancía es, en primer término, un objeto externo una cosa apta para satisfacer necesidades humanas, de cualquier clase que ellas sean. El carácter de esas necesidades, el que broten por ejemplo del estómago o de la fantasía, no interesa en lo más mínimo para estos efectos. Ni interesa tampoco desde este punto de vista, cómo ese objeto satisface las necesidades humanas, si directamente, como medio de vida, es decir como objeto de disfrute, o indirectamente, como medio de producción. (Marx, 2008, p. 3)
>
> Todo objeto útil, puede considerarse desde dos puntos: atendiendo a su *calidad* y *cantidad.* Cada objeto de éstos representa un conjunto de las más diversas propiedades y puede emplearse, por tanto, en los más diversos aspectos y, por tanto, de las diferentes modalidades de uso de las cosas constituye un hecho histórico. (Marx, 2008, p.3)

Habría que señalar así que la naturaleza se ha utilizado siempre para satisfacer las necesidades del hombre, desde la organización de Hordas y Gens en eso estamos de acuerdo con Tuan. Pero, la concepción de la naturaleza como mercancía implica una separación del hombre con la misma, y esta tiene su origen en la sociedad moderna occidental. Donde se posiciona el imaginario antropocéntrico del hombre como amo y señor de la naturaleza (Estamos hablando del siglo XIII al XVI). Dicha separación entre el hombre y la naturaleza no era la única forma de relación con la naturaleza, basta entonces echar un vistazo a los pueblos originarios de nuestra América, y veremos como dicha en relación no existe una separación entre la naturaleza y el hombre, sino una relación orgánica en la cual existe una conciencia entre el uso responsable de la misma (cuando no un animismo exacerbado), claro que existían intercambios y por supuesto se concebía también a la naturaleza como algo para ser utilizado, para suplir las necesidades orgánicas y sociales e intercambiarla, pero no existía la idea de mercancía puesto que esta viene con un proceso histórico.

Y bueno lo clave aquí no es si se concibe a la naturaleza como una mercancía o no, sino el uso de la misma, es decir; lo que ha sucedido con los pueblos indígenas en el siglo XIX, XX, XXI es que debido a la expansión urbana, el crecimiento demográfico, los cambios geopolíticos, los avances tecnológicos en sus diversas dimensiones se han visto forzosamente incluidos en los procesos socio-comerciales dentro del neoliberalismo y la globalización y aun así conservan una visión orgánica con la naturaleza, claro que hacen uso de ella, pero de una manera consciente, porque saben que es finita. Para terminar hay que señalar que la causa de la crisis medio ambiental tiene muchas aristas, pero sobre todo hay que señalar el triunfo de la razón instrumental medioambiental (expresada en pleno en la corriente económica ambiental una dimensión contemporánea de la economía neoclásica) que depreda a la naturaleza, que piensa que se pueden cambiar billetes por bosques y cuencas hidrográficas por oro.

Bibliografía de la ponencia

Delgado Mahecha, Ovidio (2003) Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea. Bogotá Universidad Nacional de Colombia.

Gardner, Howard (1999) Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples; traducción de Sergio Fernández Éverest. México: Fondo de Cultura Económica, 1999.

Marx Carlos (2008) El capital: crítica de la economía política. Tomo I. Traducción de Wenceslao Roces. México: Fondo de Cultura Económica.

Elías, Norbert. (1987) El proceso de la civilización: investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas. México: Fondo de Cultura Económica, 1987.

Pierre Bourdieu. (1998) La Distinción: Criterios y Bases Sociales del Gusto /; traducción de Ma. del Carmen Ruiz de Elvira. Madrid: Taurus, 1998.

Tuan, Yi-fu (2005) Cosmos y hogar: un punto de vista cosmopolita; traducción Ana Duque de Vega. Barcelona : Editorial Melusina.

_____ (2004)¿Quién soy yo? : una autobiografía de la emoción, la mente y el espíritu. Barcelona : Melusina.

REVISTAS: REVISTA CREDENCIAL edición 315 Marzo 2013. Entrevista Steven Navarrete Cardona a Yi-Fu Tuan http://www.revistacredencial.com/credencial/content/yi-fu-tuan-el-hombre-siempre-ha-concebido-la-naturaleza-como-una-mercanc Tomada el 15 de febrero de 2013.

ANEXO: Bibliografía completa de Yi-Fu Tuan en Ingles[3]:

- The Hydrological Cycle and the Wisdom of God. University of Toronto Department of Geography Research Publications, no.1, 1968, 160 pp.
- Pediments in Southeastern Arizona, University of California Publications in Geography, 1959, Vol. 13, 140 pp.
- The Climate of New Mexico, (with Cyril Everard and J.G. Widdison). Santa Fe: State Planning Office, 1969, 169 pp.
- China. Longman's (London) and Aldine (Chicago), 1970, 225 pp.
- Topophilia: A Study of Environmental Perception, Attitudes, and Values, Prentice-Hall, 1974, 260 pp.
- Space and Place: The Perspectives of Experience, Minneapolis, University of Minnesota Press, 1977, and London: Edward Arnold's 1977, 227 pp. (paperback edition, University of Minnesota Press, 1979).
- Landscapes of Fear, New York: Pantheon, 1970 and Blackwell's, Oxford, 1980, 262 pp.
- Segmented Worlds and Self Group Life and Individual Consciousness, University of Minnesota Press, 1982, 222 pp.
- Dominance and Affection: The Making of Pets, New Haven, Yale University Press, 1984, 193 pp.
- The Good Life, Madison: University of Wisconsin Press, 1986, 191 pp.
- Morality and Imagination: Paradoxes of Progress, Madison; University of Wisconsin Press, 1989, 209 pp.
- Passing Strange and Wonderful: Aesthetics, Nature, Culture (Washington, DC: Island Press, 1993) 288 pp.
- Passing Strange and Wonderful, (paperback edition, Kodansha Press, New York, 1995).
- Cosmos and Hearth: A Cosmopolite's Viewpoint, Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996, 204 pp.

[3] Listado Bibliográfico tomado de http://www.yifutuan.org/ el 5 de febrero de 2013.

- Escapism, Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1998, 245 pp.
- Who Am I? An Autobiography of Emotion, Mind, and Spirit, Madison: University of Wisconsin Press, 1999.
- Dear Colleague: Common and Uncommon Observations, Minneapolis: University of Minnesota Press, 2002.
- Place, Art, and Self, Center for American Places, University of Virginia Press, 2004.
- Coming Home to China, Minneapolis: University of Minnesota Press, 2007.
- Human Goodness, Madison: University of Wisconsin Press, 2008.

Producción Bibliográfica de Yi-Fu Tuan traducida hasta el momento al castellano[4].

- "Una Visión de la Geografía," Treballs de Geografía, Vol. 44, 1992, 13-18. (Traducción del artículo "A View of Geography," Geographical Review, Vol. 81, no. 1, 1991, 99-107.)
- Escapismo: Formas de Evasión en el Mundo Actual, Barcelona: Ediciones península, 2003, (traducción del libro "*Escapism"*, Johns Hopkins University Press, 1998).
- ¿Quién Soy Yo? Una Autobiografía de la Emoción, la Mente y el Espíritu, Barcelona: Melusina, 2004, (Traducción del libro Who Am I?, Madison: University of Wisconsin Press, 1999).
- Topofilia: Un Estudio De Las Percepciones, Actitudes Y Valores Sobre El Entorno. traducción de Flor Durán de Zapata. Barcelona Editorial: Melusina, 2007. 351p (Traducción del libro Topophilia: A Study of Environmental Perception, Attitudes, and Values, Prentice-Hall, 1974, 260 pp).

[4] Listado Bibliográfico tomado de http://www.yifutuan.org/ el 5 de febrero de 2013.