

## 7mo ENCUENTRO DE GEOGRAFOS DE AMERICA LATINA. PUERTO RICO EL USO DE LOS RECURSOS EN LA DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE HUILLICHES (PROV DEL NEUQUÉN- RCA ARGENTINA).

Lic. Mirian Noemí Cardone

### El turismo en el area de estudio

El Departamento Huiliches (ver mapa N°1) presenta un vasto medio natural que ofrece atractivos de calidad para el desarrollo de la Actividad Turística. Esta se encuentra en una fase inicial vista desde la utilización de recursos y las acciones desplegadas a través de su único centro urbano: Junín de los Andes. Esta localidad se comporta como centro de distribución de servicios turísticos básicos los que se complementan con la oferta de otros brindados desde los lugares de atractivos - Huechulafquen, Paimún, Epulafquen.

En conjunto, el área ofrece posibilidades de una mayor y mejor explotación de la Actividad siempre en el marco de la preservación de los recursos naturales y la conservación de las manifestaciones culturales.

### La especificidad de su dinámica

La dinámica de la Actividad Turística requiere para su desarrollo, de la valorización de determinados **recursos** y de la **acción productiva** ejercida en el espacio. Este estudio se ha realizado teniendo en cuenta el enfoque explicitado. De tal forma se iniciará el análisis abordando el valor de uso de los recursos para luego explicar la acción productiva.

### Valoración de los recursos

Los *recursos* son medios de producción a partir del momento en que se les atribuye *valoración social*. Adquieren formas específicas en el espacio: medio natural, infraestructura de servicios y comunicaciones, con un uso determinado .

En función del proceso productivo turístico se valorizan los recursos físicos, humanos , técnicos, de capital y financieros. Los recursos **físicos** o también denominados **naturales**, se constituyen en un valioso elemento para el desarrollo de la Actividad Turística.

El *medio natural* se erige como recurso físico y como medio de producción. Cumple una función específica, al ser considerado como "recurso físico bajo unas condiciones técnicas y como atributo de su capacidad como valor de uso"<sup>1</sup>. Al mismo tiempo de ser soporte, se producen en él los medios primarios de trabajo; también se obtienen todos los medios físicos de reproducción, aún los propios hombres. Asimismo se constituye en el encuentro real de todas las fuerzas sociales, en la medida en que los hombres son los agentes activos de transformación de la naturaleza y creadores de valor a través de su trabajo. Se trata de una relación dialéctica entre los hombres y el territorio. De tal forma el hombre necesita de la materia- medio natural para transformarla con la fuerza de su trabajo, al mismo tiempo que el trabajo sin materia queda sin efecto.

Las formas naturales: montañas, mesetas , valles, lagos y ríos y la vegetación ligada a un determinado suelo y régimen climático conforman el ámbito físico

donde tiene lugar la Actividad Turística ( ver tema del Medio Natural e Imagen Satelital ).

Estas formas naturales, como ya se expresara, se convierten en recursos al ser valoradas socialmente para un uso turístico.

El Departamento Huiliches presenta un medio natural de inigualable esplendor para el desenvolvimiento de esta Actividad. En conjunto ofrece un gran escenario integrado por los lagos Huechulafquen, Paimún, Epulafquen, el atrayente circuito que forma la Laguna Verde y los lagos Curruhué Grande y Chico, sumándose hacia el norte el lago Tromen, dominado por la presencia majestuosa del Volcán Lanín, cuya cumbre se 1 Joan Eugeni Sanchez, Espacio, Economía y Sociedad , 1991. torna irresistible a los andinistas. Completan este paisaje los ríos Aluminé, Malleo, Curruhué y Chimehuín ofreciendo ambientes propicios para el disfrute de la naturaleza y la práctica de deportes como la pesca con absoluta apacibilidad y éxito (ver mapa N°7). Se describirán en forma particular, los principales recursos naturales mencionados, los que se han constituido en materia prima fundamental para el desarrollo de la Actividad. Río Chimehuín Se practica fundamentalmente la pesca deportiva y por la calidad de las piezas obtenidas es reconocido nacional y mundialmente. En la denominada Boca del Chimehuín, en las nacientes del río, la única modalidad de pesca autorizada es el Flycasting o Mosca. Se llega a sus nacientes, transitando 25 km. desde la localidad, por la Ruta Provincial N° 61, de aspecto consolidado.

Este río bordea la localidad de Junín de los Andes, por tal motivo, la población lo utiliza como lugar de esparcimiento. Aún no cuenta con servicios mínimos como sanitarios, proveeduría, pero la Municipalidad ha llamado a licitación con esos fines, de tal forma de que se convierta en un balneario organizado.

Lagos Huechulafquen y Paimún Estos espejos de agua, por su gran transparencia y belleza paisajística y su riqueza íctica, se erigen en codiciados atractivos para la pesca deportiva y el acampe. La oportunidad de alojamiento se amplía, ya que, en sus orillas se han levantado hosterías bien equipadas que brindan muy buen servicio a los turistas, según los gustos y posibilidades.

Se accede también, por la Ruta Pcial. N° 61. Esta va bordeando primero, el lago Huechulafquen pasando por las bahías: Trannack, donde a su belleza natural se suma el paisaje agrario con la instalación de una empresa ganadera, luego la Bahía Cañicul y Puerto Canoa donde existen muy buenas posibilidades para el acampe organizado.

Se impone en el lugar, el Volcán Lanín, de forma cónica, cubierta su cumbre de hielo y nieve durante todo el año como favorito de los que practican el "andinismo". Al concluir el lago Huechulafquen por su extremo O - distante 53 km. de la localidad de Junín de los Andes - existe una angostura natural denominada "la Unión" que - como su nombre lo indica - conecta este lago con el Paimún. Cuenta asimismo, con espléndidos paisajes de frondosa vegetación que invitan a las prácticas ya mencionadas. Lagos Epulafquen y Curruhué La Ruta Provincial N°62, consolidada, conduce a los lagos Curruhué Chico y Curruhué Grande, distantes unos 60 km. de la localidad de Junín de los Andes. Transitando por el camino que bordea este lago, en la mitad de su cuenca, se extiende un relicto de araucarias, único en la zona. Luego emerge la Laguna Verde y posteriormente el Escorial, manto de lava encauzado en un antiguo valle glacial. Su superficie es de

5 km<sup>2</sup>, la longitud de 7.55 km. y su espesor oscila entre los 5 y 10 m, aunque en la parte de mayor acumulación se presentan paredones de hasta 50 m. Siguiendo el recorrido, ya en el extremo O. se arriba al lago Epulafquen de características similares a los anteriores. Esta zona ofrece buenas posibilidades para el acampe y la pesca pero no cuenta con servicio de hotelería.

Termas de Lahuen-Co Se accede a estas termas, cuyo nombre mapuche significa "aguas milagrosas o curativas", por la ruta Pcial. N° 62. Se localizan a 64 km. De Junín de los Andes dentro de un pequeño valle transversal de origen glaciario rodeado de altas montañas, en una zona volcánica. Son visitadas por un considerable número de personas que buscan beneficiarse con sus cualidades terapéuticas, las que aún no han sido estudiadas científicamente. Solo se conocen 22 fuentes termales (o hidrotermales) en una superficie cercana a las 5 has. Las vertientes, que conforman pozos de forma circular de 2 m. de diámetro aproximadamente, se presentan en dos agrupaciones; una a cada lado del río Oconi, tributario del lago Carilafquen.

No obstante, de la entrevista efectuada a la encargada de las precarias instalaciones, surge que se trata de aguas calientes y frías que contienen potasio, calcio, hierro y azufre. El tratamiento con esta agua es "aconsejable" para disminuir el reumatismo, la artritis y la ciática. Se observó la ínfima infraestructura existente para tal fin, la que se compone de una pequeña casa con seis bañeras en total. Estas precarias instalaciones funcionan desde el año 1970 dadas en concesión por la Entidad de Parques Nacionales.

Lago Tromen Se llega a este lago a través de la Ruta Provincial N°60, de aspecto consolidado, la que a su vez comunica con la República de Chile por el paso Tromen a la altura de las localidades de Pucón y Villarica (ver mapa N°2). Resulta ser un paso de mucho tránsito en el período estival. Ubicado a 55 km. al NO de Junín de los Andes, el lago Tromen presenta costas con tramos acantilados. Sus playas contienen arena volcánica y canto rodado de alta granulometría siendo sus aguas, al igual que los otros lagos, de notable transparencia.

La mayor parte de estos recursos naturales se ubican en el Parque Nacional Lanín (ver mapa N°7), restringiéndose el uso turístico según las reglamentaciones de Parques Nacionales. Debe partirse de considerar a éstas áreas también como espacios económicos, pero teniendo en cuenta su preservación.

Si bien los recursos físicos turísticos son inagotables dado que de hecho no se consumen en sentido estricto, son un *medio ecogeográfico frágil*. Ello significa que pueden destruirse, haciéndose necesario conocer perfectamente los elementos que los conforman, cuál es su fragilidad y cuales pueden ser los factores degradantes, para tomarlos en consideración en el momento de su explotación económica. También deben tenerse en cuenta las concentraciones que se producen durante la temporada turística pudiéndose multiplicar por 20 o más respecto al número total de habitantes del lugar. En el caso particular del Departamento Huiliches, la concentración mayor se produce en la zona de los lagos Huechulafquen-Paimún, como se verá más adelante.

Como resultado directo del uso de los recursos naturales, en conjunción con otros tipos de recursos (técnicos, de capital) surgen las **actividades** propias del Turismo y que se practican en el área de estudio (ver mapa N°9). Según las formas de uso presentan distintas categorías:

a) actividades de esparcimiento: consisten en *paseos vehiculares y /o peatonales, visitas a sitios naturales* con distintos medios, *uso de las playas*. Dada la extensión y riqueza del espacio natural que brinda el Departamento Huiliches, las posibilidades son amplias aunque tienen por lo general carácter espontáneo. Se organizan solo en algunos casos puntuales, como las programadas por las hosterías, dirigidas exclusivamente a los turistas alojados en las mismas. Las caminatas, dentro de las actividades de esparcimiento, revisten singular importancia ya que ofrecen un sinnúmero de posibilidades. Parques Nacionales ha organizado algunas de ellas, las que consisten en los siguientes recorridos:

\* Puerto Canoa- Guardaparque Paimún con un recorrido de 16 km. a la altura del lago Huechulafquen, observando la frondosa vegetación circundante. Los sitios declarados como atractivos son, el Salto, el Co. Litrán, el Co. Quinquileo, Berberecho y Cascada, entre otros. \* Refugio Sur Vn. Lanín. Uno de los recorridos es de 6 km. con una duración de 3 horas aprox. Se realiza a través de cañas colihues, coihues y lengas, observando los lagos Huechulafquen y Paimún y los cerros circundantes al Vn. Lanín. \* Cerro Cantala-Angostura Epulafquen. Cruzando en embarcación el lago Huechulafquen desde Puerto Canoa. \* Volcán Huanquihue. Desde la Seccional de Guardaparque del lago Curruhué hasta la cumbre del volcán. En la ascensión se observa la laguna Escorial, el río Auquinco, el cerro Rojinegro y el volcán Lanín. \* Senda Epulafquen, de una duración de 4 hs. Se recorre desde las termas de Lahuen Co hasta la desembocadura del lago Epulafquen observando el río Escorial y la costa S. del lago. \* Cerro Colo-Huincul de 2146 m. En la ascensión se observa el lago Lolog, otro de los atractivos de la zona que comparte con el Departamento Lácar, los lagos Curruhué Grande y Chico y el Huechulafquen, como también el volcán Lanín. Tiene una duración aproximadamente de 8 horas.

Otras actividades de esparcimiento se desarrollan en los cursos de agua y los lagos, no existiendo balnearios organizados para tal fin. Tanto los turistas como la gente del lugar, se acercan a las orillas de los mismos en las zonas de accesos naturales o en las de acampe. Debe tenerse en cuenta, la restricción impuesta por la baja temperatura del agua.

b) actividades deportivas: Como ya se expresara, la riqueza íctica de los cursos y espejos de agua que encierra el área de estudio es reconocida a nivel nacional e internacional, por eso la *Pesca* es la actividad deportiva que reviste mayor importancia. La temporada comienza el segundo sábado de Noviembre de cada año y finaliza el tercer domingo de Abril, lapso de tiempo en que es permitida su práctica y controlada por los guardaparques del Servicio Nacional de Parques Nacionales y Guarda Faunas, de la Dirección Provincial de Recursos Naturales. Estas Instituciones otorgan los permisos correspondientes y reglamentan la actividad en cuanto a: temporada de pesca, especies, límites y medidas de las piezas, el tipo de señuelos a utilizar en cada especialidad: mosca (fly casting) lanzamiento (casting y spinning) y arrastre (trolling) así como los accesos de pesca y los respectivos concursos, los que deben ajustarse a las normas del reglamento vigente.

Motivan esta práctica la gran variedad y tamaño de las especies, entre las que se cuentan: de la flia. de los salmónidos la trucha marrón, el salmón encerrado, la trucha de arroyo o fontinallie y la trucha arco iris; de la flia. de los Aterínidos, el

pejerrey patagónico. En el lago Huechulafquen se han capturado ejemplares de 3 a 10 kilogramos, pero prácticamente toda el área es atractiva para la práctica de este deporte. Así por ej. es valiosa la riqueza íctica que encierran otros lagos como el Paimún, Epulafquen, Tromen, Curruhué Grande y Curruhué Chico. Además la vigente potencialidad de los ríos Aluminé, Malleo, Curruhué y Chimehuín ofrecen la mas variada oportunidad de pesca. La " Boca del Chimehuín", como ya se señalara, es un lugar estratégico, de grandes truchas, pero también muy escurridizas y huidizas que motivan al avezado pescador.

La *Caza Mayor y Menor* es otra actividad que reviste importancia debido a las numerosas especies exóticas y autóctonas, algunas de ellas de valor deportivo. Está establecido un límite de ejemplares por especie y por temporada, así como también se debe tener en cuenta los lugares señalados para tal fin. La primera, cuya temporada abarca del 15 de Marzo al 30 de Abril, se dirige a la caza del ciervo colorado y el jabalí . Debe practicársela durante las horas del día con luz natural, entre las 7 h y las 19.30 horas. Se ha observado que está disminuyendo la densidad del ciervo colorado; influyen la caza ilegal, las condiciones climáticas adversas así como el incremento de la actividad humana.

En cuanto a la Caza Menor, ésta se practica debido a la variedad de especies expandidas en las orillas de arroyos, la zona de mallines y los bosques en galería de los ríos o las costas de los lagos. Se encuentran especies de patos -Cauquén común y Cauquén cabecigris- , la Codorniz, la Martineta copetona y la Liebre europea. esta última se ha reproducido constituyéndose en una plaga para la actividad agrícola en la zona , aunque su comercialización está disminuyendo en forma considerable su expansión. La Caza Menor mas importante es la de la Liebre europea, permitida desde el 1 de Mayo al 31 de Julio. Deportivamente solo pueden cazarse 6 liebres diarias, encontrándose entre los ejemplares que se consideran plagas junto a las avutardas, conejos, cuises y gorriones.

El *Esquí de fondo*, el que se practica , en el Valle del A° Hueyeltué, próximo al volcán Lanín, es otra de las actividades deportivas. Esta modalidad de esquí, no requiere de instalaciones especiales, ni medios de elevación; se limitan y demarcan las pistas las que deben ajustarse a ciertas condiciones de longitud y pendiente. Se accede a ellas por la Ruta Pcial N° 61 , distante aproximadamente unos 50 km. de la localidad. Está organizada principalmente por el Club Andino con sede en Junín de los Andes. El refugio con que se cuenta es muy precario al igual que el puente para trasponer el río. En una labor conjunta con la Municipalidad se está mejorando el puente así como se ha proyectado la construcción de una cabaña refugio. Este Club funciona hace aproximadamente 15 años y con personería jurídica desde 1986, con 9 intensa actividad ya que también organiza la práctica del "andinismo", cursos de esquí alpino para niños y jóvenes , actividades al aire libre, caminatas, así como la proyección de audiovisuales con fines turísticos en la Casa de la Cultura y al aire libre.

El *Andinismo* , adquiere su máxima. expresión con la presencia del Volcán Lanín de 3.776 m. de altura. Su forma cónica ,su cumbre cubierta de hielo y nieve durante todo el año atraen a mas de 1.000 andinistas por año. Además, las caminatas y cabalgatas para recorrer la base, son asimismo formas de conexión con el Lanín. El segundo grupo de recursos necesarios en el proceso productivo y

que se consideran de vital importancia son los **humanos**. Sin la existencia y aportación de éstos no podrán ser explotados los recursos físicos ni manipulados los de capital y técnicos. La *fuerza de trabajo* forma parte de estos recursos. La correspondiente al sector turístico del área de estudio, ha podido inferirse al extrapolar en forma sencilla los datos obtenidos en la tarea de campo, siendo los resultados los siguientes.

**Cuadro N° 1**

**FUERZA DE TRABAJO DEL SECTOR TURISTICO (datos parciales)**

Nº Establec.	Sector privado	Promedio trab. por establec.	Total trab.
13	hoteles, hosterías, residencias, cabañas	9,8	127,5
14	campings	3,7	52,5
12	restaurant/ confiterías	4	48
1	agencia de viajes	7	7
1	estación de servicio	3	3
1	termas Lahuen Co	3	3
Total de la fuerza ocupada del departamento 3.639 ( 100%) Fuerza ocupada actividad turística 241 (6.62%)			

**Fuente: Elaboración propia en base al Censo Nac. de Población año 1991 y al trabajo de campo.**

Como puede observarse en el cuadro, se ha considerado solo la fuerza de trabajo mas representativa del sector privado, la que está directamente involucrada, ya que durante la temporada turística trabajan otros sectores como por ej. el comercial , el de transportes así como los pertenecientes al sector público, ampliándose considerablemente su número.

Las tareas que realizan son variadas , se desempeñan como encargados, mozos, mucamas, cocineros , ayudantes de cocina , jardineros, entre otros.

Por lo general los dueños están al frente de los establecimientos, colaborando con ellos la familia. Por tal motivo, contratan en estos casos, sólo el personal estrictamente necesario.

Estos contratos se extienden sólo durante la temporada turística otorgándole a los trabajadores el carácter de "ocupados estacionales" , viéndose obligados a recurrir a otras fuentes de trabajo en el resto del año. En efecto, la temporalidad de este proceso productivo, demanda una fuerza de trabajo estacional, combinándose períodos de trabajo intensivo durante la temporada turística , con otro tipo de empleos durante el resto del año por parte de los asalariados del sector.

En relación a la movilidad que pueda ejercer la fuerza de trabajo empleada en el Sector puede considerarse poco significativa. En el caso particular del Departamento Huiliches, la gran mayoría, cuando deja de cumplir su función,

permanece dentro del Departamento por ser nativo o estar radicado en el mismo. La mayor parte de la fuerza de trabajo proviene de la localidad de Junín de los Andes y el resto, del área rural del Departamento en estudio. En menor número provienen de la Pcia. de Río Negro , la República de Chile y en casos muy puntuales, con carácter de encargados, proceden de la Pcia de Buenos Aires.

Como ejemplo puede citarse el de personas que provenientes de la localidad de Chascomús, ininterrumpidamente durante 25 años , han llegado a la zona para trabajar como encargados de un camping diurno. La capacitación de la fuerza de trabajo, por lo general, está a cargo de quien los contrata. Se hace difícil conseguir personal capacitado en la zona y mas aún cuando se lo contrata por poco mas de dos meses (parte de Dic., Enero y Febrero), lapso de tiempo de la temporada considerada como Alta. Se ha observado, en relación a la cualificación de la fuerza de trabajo , que la temporalidad dificulta la profesionalización, repercutiendo negativamente sobre la calidad de los servicios ofrecidos. Conocida esta situación es que se ha elaborado un proyecto al respecto, como se verá mas adelante. El otro grupo de recursos , asimismo necesarios en el desenvolvimiento de la Actividad Turística son los **técnicos**. Los recursos **técnicos** inciden en la capacidad productiva y en las posibilidades de producir bienes y servicios, por ej. en atribuirle a un recurso físico un valor de uso. Esta capacidad está dada por el nivel de progreso de la ciencia bajo la fórmula investigación + desarrollo, "como suma de los componentes científico y técnico".

Asimismo toma importancia la cualificación del recurso humano, ya que cada uno debe incorporar conocimientos parciales o respuestas automatizadas sobre máquinas y/ o procesos. Debe recordarse que este es un problema a resolver en el área de estudio al no contar con buena parte de la fuerza de trabajo capacitada. Resultado de la disponibilidad y manejo de las técnicas es la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad turística , entre ella, el *alojamiento*.

En primer lugar se hará referencia al sector hotelero para luego abordar el correspondiente a otros tipos de alojamiento como son los campings y los de segunda residencia.

La infraestructura y capacidad hotelera del Departamento Huiliches puede observarse en el siguiente cuadro :

**Cuadro N° 2**

**OFERTA DE ALOJAMIENTO HOTELERO DPTO. HUILICHES AÑO 1994**

NOMBRE	JERARQUI Z.	LOCALIZACIO N	HABITAC	PLAZAS	% Pzas.
Quillahue	Host. ***	Junín de los A.	9	18	5,6
San Huberto	Host. ***	Ruta N° 60	8	16	5,0
Paimún	Host. ***	Lago Paimún	21	40	12,6
San Jorge	Hotel **	Junín de los A.	20	40	12,6

Alejandro I	Hotel **	Junín de los A.	16	46	14,4
El Montañés	Host. **	Junín de los A.	14	30	9,4
Refugio del Pescador	Host. *	Lago Huechulafquen	5	10	3,1
Buamcha	Cabañas SC	Junín de los A.	2	8	2,5
Chimehuin	Hotel *	Junín de los A.	30	50	15,7
Robters	Host. *	Junín de los A.	9	22	6,8
Marisa	Residencial	Junín de los A.	8	19	6,0
El Cedro	Residencial	Junín de los A.	9	20	6,2
TOTAL			151	319	100

**Fuente: Dirección Provincial de Turismo y Elaboración Propia .**

El primer albergue de la localidad, el que aún sigue funcionando como hostería, es el denominado Chimehuín que data de aproximadamente 50 años. Su antigüedad motiva a algunos pobladores a que se la declare " Monumento de Interés Histórico". Preocupa el deterioro en la infraestructura edilicia de la hostería, debido a que se emplaza en una zona de mallines , notándose infiltraciones de agua. De todas formas cuenta con una parte nueva la que está mejor equipada y una atención personalizada por su dueña desde sus comienzos. En el otro extremo, de construcción y estilo modernos, se destaca la hostería Quillahue, ubicada próxima a la ruta en las inmediaciones de la localidad.

El resto, con excepción del hotel Alejandro I, están funcionando hace alrededor de 30 años y el hotel San Jorge hace mas de 35 años.

Cuentan con infraestructura adecuada y una capacidad de albergue que oscila entre 10 a 46 plazas como puede observarse en el cuadro N°2. En relación a la infraestructura y capacidad ofrecida por los campings el cuadro que a continuación se detalla ilustra al respecto.

### **Cuadro N° 3**

#### **OFERTA DE CAMPINGS DEL DEPARTAMENTO HUILICHES AÑO 1994**

NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD	TIPO
Municipal	Costa del Río Chimehuín en la localidad	480	Organizado
Puerto Canoa	Ruta Pcial. N° 61, costa del Lago Huechulafquen		Organizado



Bahía Cañicul	Ruta Pcial. N° 61, a 45 km de Junín sobre lago Huechulafquen	144	Organizado
Raquitue	Ruta Pcial. N° 61, a 65 km de Junín	80	Organizado
Piedra Mala	Ruta Pcial. N° 61, margen N del Lago Paimún	160	Organizado
Lago Tromen	Ruta Pcial. N° 60, margen SO del lago, después de Gendarmería		Libre
Bahía Dos	Ruta Pcial. N° 61, Lago Huechulafquen		Libre
La Balsa			Libre
Curruhue Chico	Ruta Pcial. N° 62, cabecera Oeste del lago homónimo		Libre
Epulafquen	Ruta Pcial. N° 62, SE de las Termas de Lahuen Có		Libre
Lago Paimún	Ruta Pcial. N° 61, al pie de la ladera Sur del Volcán Lanín		Libre
Laguna Verde	Ruta Pcial. N° 62, sobre lago homónimo al Sur de Curruhue Grande		Libre
Lago Curruhue Grande	Ruta Pcial. N° 62, margen O del lago homónimo		Libre

**Fuente: Departamento de Promoción y Serv. Turísticos, Dirección Pcial. de Turismo y elaboración propia**

Del total de campings existentes 14 (catorce) se entrevistaron 5 (cinco) , 3 (tres) a orillas del lago Huechulafquen, 1(uno) sobre el lago Paimún y el otro a 300 m. de las Termas de Lahuen Co. Los recursos técnicos de que disponen los clasifican en tres niveles: - Dos (2), Bahía Cañicul y Puerto Canoa, este último de funcionamiento diurno, se ubican en un nivel superior. Cuentan con espacios amplios (20 has. en el primero de los casos) y con infraestructura adecuada: lugares individuales con fogones y mesas, sanitarios-lavabos-duchas, servicio de lavado de ropa y vajilla, luz y agua caliente, proveeduría, bar-confitería y restaurante.

En uno de ellos se ofrece merienda y almuerzo para 70 personas siendo el valor de la comida \$16. - Otros dos (2),ubicados sobre los lagos Huechulafquen y Paimún respectivamente, pertenecen a un nivel inferior. El área de 14 emplazamiento es reducida y la infraestructura no ofrece al turista, servicios sanitarios de calidad así como una proveeduría bien surtida. Ambos campings están atendidos por personas pertenecientes a la Agrupación Cañicul.

- El quinto camping, se encuentra en un nivel intermedio. Está ubicado a 300 m de las termas de Lahuen Co , por tal motivo la afluencia de turistas es muy significativa. Participa asimismo, con la venta de tickets para el servicio de estos baños termales. Carece de emplazamiento e infraestructura adecuada ya que el

espacio físico con que cuenta, se hace insuficiente por la masiva concurrencia antes señalada , observándose la instalación de carpas muy contiguas. Los sanitarios resultan escasos y carecen de algunos elementos necesarios.

En relación a las casas de segunda residencia, Junín cuenta con aproximadamente 6 (seis) viviendas cuyos propietarios las alquilan principalmente a pescadores durante el verano.

La importancia del recurso técnico además puede medirse según las *nuevas formas de comunicación*, las que permiten el fácil y rápido desplazamiento de información y órdenes en el espacio. Así el contar con modernos medios de comunicación, como Teléfono, Fax o estar conectado a una Red de Computación hacen mas efectivo el proceso productivo.

En el área de estudio, cuentan con servicio de Teléfono todos los hoteles y hosterías entrevistados, 6 (seis) en total pero poseen Fax solo 3 (tres) , el hotel San Jorge, y las hosterías Paimún y Quillahue ; esta última con sólo 4 años de puesta en funcionamiento. También cuentan con Te. prácticamente el 100% de los restaurantes, confiterías y rotiserías.

Asimismo los recursos técnicos están ligados a "la calidad del conjunto, en cuanto medio y en cuanto complementariedad de servicios.

Por ej. actividades como "festivales" u otras manifestaciones son un complemento técnico". Así la localidad de Junín de los Andes cuenta con algunos "*sitios culturales*" y "*actuaciones*" encaminadas a conseguir la atracción de los consumidores mas allá de la calidad del propio recurso natural. Cabe mencionar:

- El Museo del Colegio Salesiano sobre Cultura Mapuche. También de este estilo es el Museo del Sr. R. Roca Jalil, pero aún no es de uso público.

- El Paseo Artesanal que cobra singular importancia para el Turismo, por la diversificada producción que ofrece. La Asociación de Artesanos y Productores de Artículos Regionales que adquirió su personería jurídica en Agosto de 1993, agrupa a 90 artesanos de la localidad de Junín de los Andes y de las Agrupaciones Indígenas del Departamento Huiliches. Las instalaciones donde funciona el Paseo, constituidas por 13 locales, fueron facilitadas por las autoridades municipales a los artesanos los que se organizaron para su funcionamiento. Producen tejidos a telar, artículos en cuero trabajados a mano, tejidos de lana de oveja, chivo y llama, artículos de madera, marroquinería, peluche confeccionado a mano, cerámica, productos alimenticios (tortas fritas, pan casero) , señuelos para pesca con mosca, bijouterie en plumas y arreglos florales. Algunas de estas artesanías han cobrado importancia nacional. Así por ej. una faja con motivos ancestrales indígenas, confeccionada por Cenobia Millapi, fue elegida como el mejor trabajo de todas las provincias argentinas que se presentaron en la Exposición de Agricultura, Ganadería e Industria de Palermo en Buenos Aires en el mes de julio de 1994. Esta mujer, de origen mapuche y artesana con una trayectoria de 20 años en su oficio, se destaca también, como capacitadora de otros artesanos en el Centro de Recuperación Artesanal de Junín de los Andes. Además recibieron distinciones la especialidad en tejidos e hilados y la de madera e instrumentos musicales pertenecientes a artesanos también de Junín de los Andes y de las Agrupaciones de los parajes Aucapán y Chiquilihuín. Estas distinciones ponderan la calidad de los productos ofrecidos otorgando a estos artesanos buenas perspectivas en la venta que realizan. En este sentido ha

podido investigarse que desde Septiembre a Febrero de 1995 los artesanos recaudaron por sus ventas la suma de \$ 9.000 en la Asociación de Junín. Pero debe tenerse en cuenta que también comercializan a través de Artesanías Neuquinas y con otros comerciantes de la región y en casos puntuales, aún fuera de la región con notorio éxito. Participan, asimismo de eventos programados en otras provincias como los realizados en Buenos Aires, ya mencionado, Entre Ríos, Santa Fe y Corrientes. Esta actividad redundará en beneficio de estos pobladores permitiéndole diversificar sus actividades, ya que como se explicara en el tema referido a Ganadería, desde sus ancestros se han dedicado a ser Crianceros de escasos recursos. Por otro lado, beneficia a la Actividad Turística ampliando la oferta artesanal. Esto se constituye en un hecho muy importante dada la orientación o el perfil que se sugiere debe otorgársele a esta Actividad, como se explicará mas adelante.

- Los Acontecimientos Programados revisten también una singular importancia en la faz cultural y económica de los pobladores del Dpto. Huiliches y por ende en el Turismo. La Fiesta Provincial del Puesterero, la mas importante, se realiza todos los años en el mes de Febrero desde el año 1988. La iniciativa provino del Centro tradicionalista Huiliches de Junín de los Andes y fue declarada de "Interés Municipal" en Agosto de 1987. Durante el desarrollo de la Fiesta se realizan destrezas criollas, bailes tradicionales, exposiciones culturales, venta de artesanías y artículos regionales, inauguración de quinchos con comidas criollas, espectáculos nocturnos con conjuntos locales, provinciales y nacionales y la elección de la "Flor del Pago Neuquino". Esta fiesta logra la participación nacional a través de las Delegaciones de las Federaciones Gauchas, la Confederación Gaucha Argentina y la de otros municipios de la Provincia. La "Fiesta Rural" es otro acontecimiento programado que tiene tradición en el ámbito del Departamento Huiliches y se festeja en el mes de Enero, con la participación principalmente de Ganaderos de la región.

Los recursos técnicos, a los que se hacía referencia anteriormente, son difíciles de separar de los recursos de **capital** ya que son operados por el mismo agente o bien porque su incorporación está íntimamente ligada a las decisiones de capital."...los detentadores de los recursos de capital, o sus gestores delegados, ...(son) quienes adoptan las decisiones respecto a las características del proceso productivo que se desea implantar, a las inversiones que se está dispuesto a realizar o a la política de investigación y desarrollo de productos que se adopte (i+d)" Los recursos de capital, manipulados por sus agentes, articulan las relaciones sociales de producción en el espacio. El territorio va adquiriendo distintas formas en la medida en que, a través de los recursos de capital se manipulan y dan movilidad a la localización productiva (elección del lugar), a los distintos factores socioeconómicos (trabajo, relaciones de poder).

Desde el punto de vista geográfico un aspecto importante de la consideración de los recursos de capital y financieros se refiere a su procedencia espacial. Los capitales pueden ser locales, regionales nacionales, internacionales o bien una combinación, producto del proceso de globalización que se está viviendo.

Asimismo reviste importancia el origen de los capitales en cuanto a si proceden del sector privado o público.

Los capitales utilizados en el área de estudio para la producción turística son de origen *privados* en cuanto a la instalación y puesta en marcha de la infraestructura de alojamiento, servicios de alimentación y recreación.

Los capitales *estatales*, tanto provinciales como municipales han servido para la creación de algunos espacios complementarios, como la infraestructura básica de transportes y servicios en general, en función del proceso productivo así como las reformas y la dotación de servicios necesarios a la modernización de la localidad de Junín de los Andes.

Más adelante, cuando se trate el rol de los agentes gubernamentales, se ampliará acerca de la inversión de los capitales estatales en relación al desarrollo turístico del Departamento Huiliches.

Actividades Complementarias Dentro del proceso productivo turístico y ligados asimismo a la disponibilidad y manejo de los recursos técnicos y de capital, surgen 4 tipos de espacios complementarios, con sus correspondientes actividades. Son los referidos a la *gastronomía*, al *comercio* y a la *circulación*. En relación a la primera el siguiente cuadro ilustra al respecto:

**Cuadro N° 4**

#### **OFERTA GASTRONÓMICA EN JUNÍN DE LOS ANDES AÑO 1994**

TIPO	TOTAL ESTABLEC.	Nº DE MESAS	Nº DE CUBIERTOS
Restaurantes	6	77	320
Confiterías	6	86	178
Rotiserías	3	-	-
TOTAL	15	163	498

**Fuente: Municipalidad de Junín de los Andes**

Puede observarse que la oferta de alimentación es reducida. Los restaurantes específicos son escasos completando la oferta el servicio de confiterías y de snack-bar. En relación al tipo de menú ofrecido, es en su mayor parte a la carta, en otros se sirve parrillada y en un caso es fijo, mientras que las rotiserías ofrecen comidas para llevar.

En relación al *comercio* pueden considerarse como suficientes los mercados de comestibles; se observa la tendencia a la creación de supermercados según la tónica moderna, los que trabajan intensamente durante la temporada de afluencia turística. Otros del rubro alimenticio que cobran interés turístico, son los que ofrecen productos artesanales como pescado, ciervo y jabalí ahumado, dulces, chocolates y helados. Asimismo se tornan atractivos los de artículos de pesca y caza. Algunos de ellos están concentrados en una misma área, desde la creación del Centro Cultural y Comercial, pero otros aún están dispersos y sus estructuras edilicias no motivan el ingreso del turista.

Acorde a la tecnología moderna se ha difundido en hoteles, restaurantes, confiterías y comercios el uso de las tarjetas de crédito.

También se requiere en el proceso productivo, de la existencia de *canales de accesibilidad y de abastecimiento*. Lo conforman el conjunto de la red caminera, férrea , aérea y acuática y su importancia reside en la necesidad expresa de traslado desde los lugares de residencia habitual de los consumidores así como de la movilidad que demanda el abastecimiento, las excursiones, etc. Las formas que adquieran en el espacio y sus posibilidades de utilización diferenciarán y especializarán los espacios turísticos, haciéndolos mas o menos accesibles a los potenciales mercados. Ello marcará una mayor o menor utilización masiva de los mismos.

Son dos las vías de acceso: terrestre y aérea (ver mapa N°2) que se erigen como puerta de entrada al Departamento Huiliches. La mas importante , tanto por la frecuencia como por las posibilidades que ofrece es la caminera. El acceso a la localidad se efectúa a través de la Ruta Nacional N° 234 la que permite la conexión con Neuquén Capital por las rutas Nacionales N° 40 y N° 22 vía Zapala y por la N° 237, tambien Nacional, por Piedra del Aguila. Al ser pavimentadas y estar abiertas todo el año, se convierten en paso obligado de las corrientes turísticas que fluyen hacia San Martín de los Andes, lugar de sostenida atracción en el ámbito provincial.

Las rutas que posibilitan el acceso hacia los distintos atractivos turísticos, como ya se mencionara, son las N° 60, 61 y 62. Son transitables en temporada estival y por pertenecer a la jurisdicción provincial, su conservación está a cargo de la Dirección de Vialidad de la Provincia.

Junín y San Martín de los Andes cuentan con el servicio del Aeropuerto Chapelco, ubicado a 20 km. equidistante de ambas localidades. Es un aeropuerto de segunda categoría con una pista de 2300 m de largo y 45 m de ancho permitiendo que operen naves de tamaño de un Boeing 737. Cuenta sólo con un sistema de radioayuda el que consiste en un radio-faro, equipo obsoleto en la actualidad. Por las características montañosas que ofrece el lugar no se pueden efectuar vuelos por instrumentos, limitando su potencial desarrollo. Actualmente se está en tratativas de cambiar el sistema de radioayuda lo que elevaría la calidad del servicio.

Como servicios complementarios se encuentran también los de *orden sanitario* y la *provisión de combustible*. En relación al primero, Junín de los Andes cuenta con un único Hospital público de nivel de complejidad 4, el que funciona con cuatro clínicas básicas: Médico, Pediatría, Cirugía y Ginecología. El edificio es antiguo y poco funcional y pronto será reemplazado por uno nuevo del que ya se ha realizado la mensura por parte de la Municipalidad. El Sistema que funciona en la actualidad, se completa con 2 Centros Periféricos localizados dentro de la planta urbana, uno en el Barrio Lanín y otro en Primeros Pobladores y Puestos Sanitarios en el área rural y en las Agrupaciones Indígenas.

Está preparado de acuerdo al número de población del área 9.679 hab. (Censo de Población 1991) con las limitaciones que significa un servicio sanitario de una complejidad tan baja. El problema se presenta durante la temporada turística al aumentar considerablemente la demanda del servicio.

En relación a la provisión de combustible, una única Estación localizada en inmediaciones a la Ruta Nacional N° 234 y modernizada recientemente, funciona para el abastecimiento.

En general, puede concluirse que *la disponibilidad de recursos aún no es lo suficientemente amplia como para lograr un desarrollo altamente efectivo en la acción productiva.*

### **La acción productiva**

Implica el *funcionamiento* del *proceso productivo*. Forman parte de estas funciones el aprovisionamiento de insumos necesarios, la oferta y la demanda de bienes y servicios así como el rol que desempeñan los agentes involucrados .

En relación al *aprovisionamiento de insumos*: alimentos y artículos varios, los agentes del sector hotelero los adquieren, en primer lugar en Junín de los Andes , en segundo término en San Martín y en ocasiones en Buenos Aires. A podido observarse que el aprovisionamiento de leña, combustible muy usado en la zona, en el caso de las hosterías ubicadas en la zona próxima al lago Huechulafquen se realiza en Moquehue, paraje perteneciente al Dpto. Aluminé, distante aproximadamente unos 180 km de camino consolidado. La Delegación de Parques Nacionales no permite la extracción de la misma en el área inmediata a las hosterías lo que ocasiona un mayor costo del insumo utilizado.

Los agentes que operan los campings se aprovisionan de productos perecederos, frutas y verduras en Junín de los Andes , pero en relación a otros artículos (de almacén por ej.) cobran importancia en el abastecimiento, los comercios mayoristas de la localidad de Zapala y de Gral. Roca quienes les entregan la mercadería en el lugar.

Con respecto a los acampantes, éstos se aprovisionan en Junín de los Andes (principalmente en los supermercados ya mencionados), en las proveedurías de los campings donde se alojan y en los lugares de procedencia.

En relación a *la oferta de servicios*, deben considerarse además de los ya explicitados otros que son proporcionados en la mayor parte de los hoteles y hosterías. Estos consisten en excursiones que contemplan cabalgatas, caminatas, escaladas al Volcán Lanín, y recorridos por los rápidos de los ríos con guías especializados. Asimismo proporcionan embarcaciones en alquiler y el servicio de guías de pesca.

También son utilizadas las instalaciones tanto por profesionales, Asociaciones o pobladores del lugar como de afuera, para la realización de Convenciones, Jornadas , reuniones familiares, ampliándose de esta manera, las posibilidades económicas de los hoteleros , sobre todo fuera de la temporada de afluencia turística la que es muy larga durante el año. Con respecto a la *demanda* en el área de estudio, se hará referencia primero al concepto del término para luego explicar su comportamiento. Se define como un uso personal del espacio turístico y las actividades y servicios que el mismo encierra. Las características de las actividades y servicios del área de estudio, se han explicitado con anterioridad , de tal forma se abordará en esta instancia el comportamiento de la misma .

La componen *turistas* con estadía tanto en la localidad como en las zonas de atractivos, *pasajeros en tránsito* desde y hacia otras localidades o lugares turísticos y *excursionistas* que visitan la parte norte del Parque Nacional Lanín.

Según el resultado de la muestra obtenida por la Delegación de Parques Nacionales en los meses de Enero y Febrero de 1994, del total de encuestados

(3.773) ingresaron al Dpto Huiliches 2.959 (78.9%) personas con destino hacia los siguientes lugares:

**Cuadro Nº 5**

**INGRESO DE TURISTAS-EXCURSIONISTAS AL DPTO.  
HUILICHES ENERO-FEB. 1994**

DESTINO	Nº DE TURIS. / EXCURS.	%
Lago Huechulafquen	1386	46,8
Junín de los Andes	532	18,0
Zona de Junín de los Andes	451	15,4
Lago Tromen	207	6,9
Lago Paimún	179	6,0
Lagos Curruhué	107	3,6
Termas Lahuen Có	57	1,9
Malleo	24	0,8
Río Chimehuín	9	0,3
Zona Comunidades Aborígenes	5	0,1
Lago Epulafquen	2	0,0
TOTAL	2959	100

**Fuente: Delegación Parques Nacionales y elaboración propia**

En cuanto a la preferencia en torno a los lugares escogidos, ocupa un primer lugar la zona del Lago Huechulafquen, la que se constituye en uno de los circuitos mas importantes de la Provincia en época estival. A su vez, esta importancia en relación a la demanda turística para la zona del lago Huechulafquen-Paimún, ha podido medirse en una encuesta realizada por la Dirección Provincial de Turismo en la temporada estival 1990 la que ha arrojado según los ítems utilizados los siguientes resultados.

Ingreso

- Ingresaron a la zona en 1.865 vehículos un total de 10.145 turistas (debe considerarse que al ser una encuesta completa casi se triplica el número de ingresantes si se lo compara con la encuesta parcial anterior). Del total ingresados, 3.832 se alojaron en el lago, 3.392 lo visitaron sin pernoctar y 2921 lo visitaron utilizando los servicios de una Agencia de Viajes.

- Enero fue el mes de mayor demanda con un 43.71 % del total. Se destaca la segunda quincena de éste mes con el ingreso de 246 pasajeros, el 24.26% , le sigue en importancia Febrero con un 35.37%.

- Se alojaron en el lugar el 44.99% de los vehículos encuestados (839), en tanto que el 55.01% restante (1.026), sólo visitaron la zona .

- Un 18.23% (183) de los vehículos de excursionistas pertenecían a Agencias de Viajes y el 81.77% restante (839) a vehículos particulares.

#### Procedencia

- De los ya mencionados , 3.832 turistas que se alojaron en el lago Huechulafquen, el 27,5% (1.053) procedieron de la Provincia de Buenos Aires mientras que un 25% (958) de la Capital Federal.

- La procedencia de extranjeros está representada principalmente por chilenos y uruguayos aunque en el conjunto solo conforman el 2.4% (91) del total.

#### Alojamiento

- De los 3.832 turistas, el 55.8% (2.138) se alojó en campings. Libres y un 39.2%(1.402) en campings organizados. Sólo el 4.6% (178) se alojó en las Hosterías del lago Huechulafquen.

- El promedio de estadía fue de 4,79 días representado por el 77.65% (2.822) del total de alojados.

- El 68,45% (2.322) de los excursionistas, tuvieron como lugar de alojamiento a la ciudad de San Martín de los Andes, el 23.26 % (789) a Junín de los Andes y el 2.94 % (100) a San Carlos de Bariloche. Actividades desarrolladas

- Las actividades de mayor preferencia fueron los paseos o caminatas con un 58.26% y un 14.12% mas a la vez , practicó la pesca. Excursionistas que utilizaron el servicio de Agencias de Viajes

- 2.921 personas utilizaron el servicio de Agencias, del cual el 88.93 % (2.598) corresponde al turismo interno y el restante 5.67% (165) al de tipo receptivo.

- La procedencia es en primer término de la Provincia de Buenos Aires (39.98%) , en segundo lugar de la Capital Federal ( 39.88%), luego del Alto Valle del Río Negro y Neuquén (4.96% ) y la Provincia de Santa Fe (2.675).

- Como lugar de alojamiento la preferencia fue San Martín de los Andes con el 93.69% (2737) , la ciudad de Neuquén alojó el 3.47% (101) y solo un 0.38% (11) tomó alojamiento en Junín de los Andes.

- Un 94.77% de los excursionistas lo hicieron contratando los servicios de 6 Agencias localizadas en la ciudad de San Martín de los Andes.

Siguiendo con el análisis de los resultados de la muestra obtenida por la Delegación de Parques Nacionales ya mencionada, se infiere la procedencia de los encuestados siendo los resultados los siguientes:



**Cuadro N° 7****PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS ENERO-FEBRERO DE 1994**

PROCEDENCIA	Nº DE TURIS./ EXCURS.	%
Prov. de Buenos Aires	1221	33,8
Capital Federal	896	24,8
Prov. del Neuquén	384	10,7
Prov. de Córdoba	232	6,4
Prov. de Santa Fé	211	5,8
Prov. de Río Negro	202	5,6
Prov. de Mendoza	145	4,0
Bahía Blanca	80	2,2
Prov. de La Pampa	52	1,4
Prov. de Chubut	41	1,1
Prov. de San Juan	40	1,1
Mar del Plata	29	0,8
Prov. de Entre Ríos	23	0,6
Prov. de San Luis	22	0,6
Ushuaia	15	0,4
Prov. de Salta	7	0,2

Prov. de Tucumán	7	0,2
Prov. de La Rioja	4	0,1
Prov. de Formosa	4	0,1
Prov. de Jujuy	4	0,1
Prov. de Corrientes	2	0,0
TOTAL	3621	100

**Fuente: Delegación Parques Nacionales y elaboración propia.**

Como puede observarse, la mayor afluencia de turistas en relación a otras provincias, proviene de Buenos Aires, la Capital Federal, Córdoba y Santa Fe. Puede apreciarse asimismo un importante número procedente de la región - Pcia del Neuquén y Río Negro - de Mendoza y Bahía Blanca. Estos datos coinciden con los recabados en el relevamiento de campo por este equipo de investigación, al mismo tiempo que pudo inferirse, que un porcentaje alto de estos turistas/excursionistas concurre todos los años.

El turismo internacional no limítrofe, cobra importancia con la presencia de norteamericanos, italianos , suizos, alemanes, franceses, israelíes, holandeses , ingleses, canadienses, austríacos y españoles , en ese orden de importancia variando su número -según la encuesta parcial- entre 22 (norteamericanos) y 2 (españoles) . Gran parte de estos turistas, organiza sus viajes por intermedio de agencias extranjeras, que conociendo el lugar les ofertan también las excursiones. Debe considerarse asimismo el turismo procedente de los países limítrofes con la Rca. de Chile a la cabeza arrojando un ingreso de aproximadamente 80 turistas en los meses de Enero y Febrero.

En relación a la demanda de alojamiento los resultados pueden apreciarse en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 8**

**DEMANDA DE ALOJAMIENTO ENERO Y FEBRERO DE 1994**

CLASE Y CATEG. ALOJAMIENTO	CANTIDAD TURISTAS	%
Hotel *	127	3,4
Hotel **	102	2,7
Hostería *	192	5,2
Hostería ***	65	1,7
Residencial	75	1,9
Cabañas S/C	108	2,8
De Paso	634	16,8
Camping	2335	62,2
Casa de Familia	119	3,2
TOTAL	3757	100

**Fuente: Delegación Parques Nacionales y elaboración propia.**

Puede inferirse, que el porcentaje mayor de turistas/excursionistas optan por el alojamiento de campings y en relación al hotelero, la preferencia o posibilidades se centra en la Hostería \* y en las únicas cabañas existentes.

También la muestra realizada se expresa en cuanto al comportamiento de la estadía en la localidad de Junín de los Andes.

## Cuadro Nº 9

### ESTADIA ENERO - FEBRERO DE 1994

ESTADIA EN JUNIN DE LOS ANDES	Nº DE TURISTAS	%
0 a 3	1997	54,8
4 a 7	1098	30,1
8 a 11	267	7,3
12 a 15	283	7,6
16 a 19	25	0,1
TOTAL	3670	100

**Fuente: Delegación Parques Nacionales y elaboración propia.**

Puede observarse que la mayoría opta por permanecer solo entre 0 a 3 días, continuando sus vacaciones en el área circundante donde se encuentran los atractivos naturales. Los que permanecen mas tiempo alojados en la localidad, la toman como lugar de residencia y diariamente se trasladan hacia estos lugares de atractivos.

En relación a como se ha ido desarrollando la temporada en los últimos tres años, hoteleros y dueños de campings coinciden, según los datos recabados por el equipo de investigación, en que ha sido "satisfactoria", siendo los meses de Enero y Febrero los de mayor afluencia turística familiar. Noviembre, Diciembre y Marzo tradicionalmente convoca a los pescadores.

La Pesca sigue siendo la actividad mas importante por su carácter tradicional y la fuerte demanda. La encuesta realizada por la Dirección de Turismo, anteriormente descripta arrojó un 21.63 % de turistas que vinieron exclusivamente a pescar en la temporada 1990, porcentaje sostenido en temporadas posteriores. Otro dato representativo es la cantidad de permisos de pesca otorgados. Junín de los Andes, como una de las cuatro bocas de expendio de la zona Sur de Neuquén, en la temporada 1992/93, extendió casi el 40% del total de permisos a los "no residentes" (pescadores que no residen en la zona de convenio).

Además fue el lugar donde se vendió la mayor cantidad de permisos a pescadores extranjeros y donde mayor cantidad se entregaron sin cargo a los menores de 16 años, a los jubilados, pensionados y a mayores de 65 años de edad. La pesca, no solo influye en la ocupación hotelera sino que genera otras fuentes de trabajo como guías de pesca, actividades artesanales tales como confección de señuelos, las relacionadas a la elaboración de conservas y escabeches de pescado y la que surge de la instalación de una fábrica de reeles cuya producción está destinada al mercado internacional.

Otra actividad que participa con un importante lugar en cuanto a la demanda es la Caza Mayor deportiva, destacándose la del Ciervo Colorado. Se ha tornado en una actividad organizada en cotos privados y públicos, estos últimos dentro de la Jurisdicción de Parques Nacionales.

El siguiente cuadro muestra la cantidad de permisos otorgados durante los años 1992/93.

**Cuadro Nº 6**

**PERMISOS DE CAZA MAYOR**

JUNIN DE LOS ANDES 1992			JUNIN DE LOS ANDES 1993		
LUGAR	PERMISOS	%	LUGAR	PERMISOS	%
Argentina	41	57,75	Argentina	65	61,32
España	10	14,06	España	14	13,21
U.S.A.	5	7,04	U.S.A.	9	8,51
Uruguay	4	5,63	Austria	6	5,65
Alemania	3	4,23	Brasil	4	3,77
Dinamarca	3	4,24	Francia	3	2,83
Noruega	2	2,82	Uruguay	2	1,89
Suiza	2	2,82	Alemania	1	0,94
Francia	1	1,41	Guatemala	1	0,94
			Bélgica	1	0,94
TOTAL	71	100	TOTAL	106	100

Comparando los datos, se infiere para la temporada '93:

- . Un aumento del 49.29% en la venta de permisos
- . Argentina sigue ocupando el primer lugar e incrementando su número.
- . Un aumento en la demanda del orden del 80% por parte de U.S.A. Además aumentó el número de cazadores que cazaron al menos un ciervo así como la cantidad de trofeos precintados.

También las Termas de Lauen Co motivan la presencia de turistas en un número significativo. Según la estadísticas recabadas por la Administración Parque Nacional Lanín, concurren por año un promedio de 500 personas con la finalidad de tomar baños termales, registrándose la mayor afluencia en el mes de Febrero.

Se tornó importante seguir investigando en relación a la cantidad de personas que han ingresado en temporadas mas recientes (1993/94) al área Norte del Parque Nacional Lanín. Según la Administración de Parques Nacionales, aproximadamente cerca de 8.000 personas, entre acampantes y excursionistas visitan ésta área. No obstante, los datos recabados por el equipo de trabajo en el camping Bahía Cañicul, ubicado dentro del Parque Nacional Lanín, dio un número cercano a los 3.200 acampantes en solo ese alojamiento por lo que puede suponerse que la cifra de ingresantes al Parque es mayor, máxime si se tiene en cuenta el horario reducido del personal que registra los ingresos. Es muy importante contar con la cantidad de ingresantes a los fines de medir el impacto que ello implica en "áreas protegidas" como las mencionadas, motivo de

investigación de un equipo perteneciente a la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue en conexión con Parques Nacionales.

En relación a los medios utilizados para trasladarse hacia los lugares de atractivos, se destacan en primer lugar los vehículos particulares para las familias y pescadores. El automóvil privado sigue siendo el medio que mejor facilita la entrada a los más recónditos lugares, siempre y cuando se den las mínimas condiciones de accesibilidad las que no siempre están presentes en el área de estudio.

Hacia el interior del Departamento funciona sólo una línea de transporte público, que recorre la ruta de acceso al lago Huechulafquen, saliendo durante el período estival por la mañana y regresando por la tarde. Otros veraneantes, como los "mochileros", recurren por lo general al servicio de camiones para ser transportados. Esta situación genera amontonamientos, esperas, entorpece el tránsito y contradice la estética del paisaje.

Por otro lado, el transporte público terrestre es lo suficientemente amplio como para cubrir todas las necesidades y frecuencias de ingreso a la localidad. Debe tenerse en cuenta que las líneas son las mismas que operan con San Martín de los Andes. De tal forma, Junín de los Andes está conectado con casi todos los puntos del país: al Sur se conecta con Río Gallegos, pasando por Puerto Madryn y Caleta Olivia - entre otras localidades- o con Esquel pasando por San C. de Bariloche; con la costa Atlántica recorriendo Neuquén, Bahía Blanca, Necochea y Mar del Plata y hacia el Norte con Pocitos en la Pcia de Salta transitando por Mendoza, San Juan, La Rioja, Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy. También está cubierta la comunicación con el país limítrofe a través del servicio que prestan dos empresas las que, además de unir diariamente Junín con San Martín -distantes 42 km.- comunican esta zona con Chile vía Paso Tromen, llegando a ese país a la ciudad de Temuco (Ver mapa n° 2).

Igualmente acontece con el transporte aéreo. Las empresas: Transportes Aéreos Neuquén (TAN), Austral y Líneas Aéreas del Estado con líneas regulares, conectan estas localidades con Neuquén, Buenos Aires, Viedma, Bariloche, Esquel, Trelew, Comodoro Rivadavia y la Rca. de Chile. La empresa TAN es la que realiza la mayor frecuencia ya que cuenta con vuelos diarios desde Neuquén y Bariloche.

Siguiendo con el análisis de la Actividad, debe considerarse asimismo la importancia del rol desplegado por otros *operadores turísticos* ya que controlan -además del nacional- una parte importante del turismo extranjero; ellos eligen el espacio a consumir a través de las ofertas que realizan y participan al momento de imponer las condiciones que deben reunir los espacios de ocio. Se trata por ej. de las Agencias Turísticas u otros Operadores nacionales o extranjeros que "venden" el espacio turístico del área en estudio, recuérdese el caudal turístico extranjero que proviene a través de operadores externos. El servicio de Agencia de Viajes en el área de estudio está representado por sólo una empresa. Como operador turístico minorista funciona, desde Agosto de 1994 en Junín de los Andes, la primera y única Agencia de Viajes denominada "Huilliches Turismo". Los propietarios, radicados en Junín, son de Bahía Blanca y Buenos Aires. Estos contratan 3 personas en forma estable y 4 más en la temporada estival para el

desarrollo de las actividades. Principalmente ofrecen excursiones del tipo de Turismo " Alternativo" de "Aventura" y de "Estancia" . En este último caso trabajan con las estancias "Huechahue", "Los Helechos"," Pita Lil", "La Aída" las que ofrecen alojamiento y servicio de gastronomía. Esto último establece la diversificación de la actividad desarrollada por los ganaderos de la zona (como se explicara en el capítulo de Ganadería), encontrando en el Turismo una fuente importante de ingresos. El accionar de los *agentes* de la *Administración y Gestión Pública* no puede quedar al margen de este proceso. Así por ej , entre otras funciones , se torna importante considerar la relacionada a la apropiación de una parte del excedente a través de los impuestos. En este sentido, estos agentes tienen como objetivo gestionar el excedente como "bien público". La recaudación debe realizarse con finalidad de servicio público y sus gastos e inversión tenderán al beneficio social. En el caso particular de Junín de los Andes la recaudación de impuestos en relación al turismo es escasa. No obstante la acción de la Municipalidad llevada a cabo por sus gobernantes y equipo técnico se traduce en una vasta tarea que incluye obras públicas y proyectos, parte de los cuales están estrechamente relacionados a la Actividad Turística y cuyos fondos se obtienen del porcentaje libre que queda del aporte mensual que recibe.

Se le otorga una suma de \$ 200.000 ( año 1994), \$ 85.000 se destina a pago de sueldos, servicios, seguros, quedando un importante monto destinado a la obra pública. En el inicio de la década del '90 la Municipalidad ha emprendido una serie de obras que revisten importancia en el desarrollo de la Actividad: - En relación al orden urbano en la localidad , ha llevado a cabo la reforma y actualización del Catastro , el reordenamiento de contribuyentes y propiedades, la nivelación del sector Este de la ciudad, el plan de regularización de mensuras de importantes espacios. A su vez , los particulares han tomado la decisión de reformular la fachada y mejorar sus casas así como la construcción de nuevas, al no existir planes de vivienda. A tal fin la Municipalidad asesora en lo que hace al Código Edificio, el que tiende a una arquitectura genuina , utilizando poca madera respetando el clima del lugar, ladrillo a la vista y paredes blancas. Acción ésta muy importante para lograr armonía en lo urbanístico tendiendo a mejorar el aspecto de la ciudad.

- Plantación de 2.000 árboles en el casco urbano siguiendo un plan de forestación y construcción de 6.000m. de veredas a los fines de hacer mas placentero el tránsito peatonal.

Entre otras obras públicas llevadas a cabo y que revisten además fines turísticos , deben mencionarse:

- La remodelación y refacción de la Oficina de Turismo.

- La remodelación del acceso a la localidad, Boulevard Juan Manuel de Rosas. Esta remodelación consistió en la creación de cordones cunetas en calles complementarias, tapado de zanjas, entubamiento de los canales de desagüe pluvial, reconstrucción de asfalto, parquización y forestación de araucarias con riego por aspersión e iluminación en el trayecto de 7.000m , 3.500m a ambos lados así como la apertura de calles. Con estas obras se han ampliado los accesos a la localidad cambiando sustancialmente la imagen de la entrada a Junín de los Andes, haciéndola mas atractiva ante la vista de los turistas.

- La creación de la Biblioteca , Auditorio y Paseo Artesanal, éste último otorgado a los artesanos como ya se explicara.

- Formación de un Complejo Turístico sobre la costa del Río Chimehuín. Es una extensión de 11.000m<sup>2</sup> de propiedad de la Municipalidad destinada a fines turísticos. Una vez reubicadas en nuevas viviendas, 27 familias que estaban ocupando el lugar, se comenzaron a recuperar las islas con fines recreativos. Se erigieron las defensas costeras, luego se iniciaron los trabajos de parquización y de iluminación. Hasta el momento, por licitación se concretó la creación de cabañas y de un campings pero queda aún una superficie de 7.000m<sup>2</sup> para ser licitadas, con proyectos ideados por parte de los oferentes.

- Colaboración con Vialidad Provincial con el aporte de una máquina para el mantenimiento de la red vial que conduce a Paso Tromen y a Huechulafquen.

Revisten asimismo suma importancia otros planes aún por concretarse que beneficiarán el desarrollo de la Actividad Turística:

- La remodelación del Centro Tradicionalista Huilliches.

- La Terminal de Omnibus , de la cual ya se ha realizado el proyecto, cálculo y diseño completo y ofrecida en licitación .

- El Complejo Deportivo Municipal de 6 has. con cancha de fútbol, pileta de natación cubierta, pista de patín, frontones , pista de atletismo, quincho, boletería y sanitarios.

- Organización del Area denominada Obras Particulares la que comprende puesta en vigencia del Código Urbano de Edificación, reforma de los Indices Urbanísticos en los barrios ya construidos, Conformación de la Comisión Profesionales de Asesoramiento y actualización del Código Urbano con profesionales locales.

- Tareas para el recupero del Patrimonio Histórico -Cultural. Obra de fundamental importancia en la orientación genuina que debe dársele al desarrollo turístico .

Siguiendo con el análisis de los agentes que intervienen en la Actividad Turística, dentro de la Administración Pública deben mencionarse los que componen la Secretaría de Turismo dependiente de la Municipalidad local. Su labor principal reside en brindar información a toda persona que requiera conocer la oferta de los atractivos turísticos , la infraestructura disponible en la localidad y el área inmediata así como cualquier otro dato que sea de interés para el turista. Como su labor principal reside en brindar información ,esta Secretaría también cumplirá en informar acerca de la posibilidad de crearse una escuela de hotelería y gastronomía en esta ciudad a partir del año próximo (1996). Esta escuela estará destinada a la formación de mozos, auxiliares de cocina, conserjes y auxiliares de servicios de hoteles y cabañas tan necesarios en la región, como se explicara anteriormente. Los estudios de factibilidad realizados hasta el momento demuestran excelente predisposición por parte de la hotelería de Junín y de la zona, en tanto que en un primer contacto con autoridades provinciales, éstas habrían avalado el proyecto considerado de mucha importancia para toda la zona turística del Neuquén.

Otro Organismo que desde la faz privada, presta especial atención al desarrollo de la Actividad turística es la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de la localidad. Uno de los objetivos logrados ha sido proveer a la localidad con un servicio de comunicación telefónica de gran calidad, un locutorio público que ofrece comunicación al instante por DDN, DDI y Fax (emisión/recepción). Esta

Cámara también participa en el manejo en conjunto con San Martín de los Andes del Aeropuerto Chapelco así como se ocupa, de la difusión , promocionando el Turismo a través de una radio de la Ciudad de Valdivia en la Rca de Chile.

Convencidos tanto los agentes de los Organismos públicos (Municipalidad) como los privados ( Cámara de Comercio) de la importancia de la Actividad Turística para el desarrollo de Junín de los Andes, han difundido un folleto explicativo de las posibilidades que ofrece la zona, emprendimiento sumamente necesario para un conocimiento sistematizado del lugar.

Se hace necesario precisar también , la labor efectuada por la Dirección Provincial de Vialidad, con sede en Zapala , dado el reiterado reclamo que realizan tanto los agentes involucrados en la Actividad Turística como los turistas, en relación al mal estado de la red caminera y la falta de señales turísticas.

Ha podido investigarse acerca del trabajo planificado por este Organismo ya que cuenta con importantes aportes financieros provenientes del B.I.R.F. Los objetivos a cumplir con estos préstamos son:

- Ejecución de subproyectos de conservación periódica , rehabilitación, mejoramiento o reconstrucción de caminos o de obras nuevas de imprescindible necesidad para que un corredor optimice el servicio.
- Preparación de Planes Anuales de Conservación (PACs), basados en un Sistema de Gestión de la Conservación donde se encuentren insertados las PACs.
- Fortalecimiento Institucional de las Direcciones Provinciales de Vialidad.
- Elaboración de un Plan Pluvianual (Quinquenal) de conservación donde se encuentren insertadas las PACs.

La concreción de estos Objetivos beneficiará el desarrollo de la actividad turística del área de estudio. Para el primer año de gestión (1995) se establece como inversión una fracción del préstamo de alrededor del 30%, destinados a los proyectos específicos debidamente evaluados. También se va a beneficiar el área de estudio en relación a los Estudios de Impacto Ambiental que tiene previsto dicho Organismo. El mismo ha tomado conocimiento de las nuevas disposiciones de carácter nacional, que requieren estudios particularizados del impacto ambiental para las obras a realizar dentro de Parques Nacionales. Se trata de la Resolución N° 016/94 que aprueba el reglamento para la evaluación de impacto ambiental y que obligará en el caso de Vialidad a efectuar dichos estudios específicos para toda obra vial a ejecutar dentro de Parques Nacionales. A tal efecto ya están colaborando especialistas en el tema y se ha preparado un presupuesto para llevar adelante un primer taller, que junto a técnicos de Parques Nacionales permita elaborar la metodología básica a solicitar en los proyectos viales.

Otro de los reclamos por parte de los turistas es la falta de señales viales turísticas que , al igual que el referido al deterioro de la red vial, se enuncian mas adelante, en el tema relacionado a los problemas que se presentan en el área. Contemplando esa necesidad la Dirección Provincial de Vialidad junto a la Subsecretaría de Turismo de la Provincia, están llevando a cabo el plan de Señalamiento Turístico sobre rutas pavimentadas nacionales y provinciales dentro del territorio provincial.

También es importante el nuevo equipamiento para el Departamento de Tránsito de la Dirección Provincial de Vialidad el que está compuesto de: balanzas



estáticas portátiles para el pesaje de hasta 10.000 kg.; un odómetro de precisión con capacidad de funciones para operar en diferentes aplicaciones, memoria para inventario, impresora de palabras de uso común y códigos para eventos; contadores de tránsito con posibilidades de contar, registrar velocidad y clasificar vehículos; un grupo generador portátil, monofásico 220v-12v capacidad 3 Kw; un vehículo utilitario carrozado metálico tipo combi, con capacidad de carga nominal de 950 kg. de seis plazas; una casilla rodante liviana equipada con elementos de seguridad . El monto estimativo invertido en este equipamiento, de gran utilidad para la tareas previstas, asciende a \$ 89.670 para el año 1994.

En cuanto a Educación Vial, se continúa con el Convenio suscripto con el Automóvil Club Argentino, implementándose como todos los años, el Plan Provincial de Educación Vial llevándose a cabo este año - entre otras localidades - en la de Junín de los Andes. Estas Jornadas de Capacitación , están dirigidas a docentes del ciclo inicial, docentes primarios, alumnos del Instituto de Formación Docente, Policías Provinciales de Tránsito. Incluye material impreso, material gráfico y asistencia técnica general, planificación y evaluación del plan provincial Estimándose una participación de 1.400 personas. En este plan de Educación Vial , Vialidad Provincial invertirá la suma total de \$ 62.375.

Todo indica que el equipamiento y la planificación prevista mejorará el estado actual de la red vial e incrementará la educación orientada en este sentido. En cuanto a las acciones concretas de conservación de las rutas dentro del área de estudio, pueden citarse las siguientes:

- Ruta Provincial N° 60, de acceso a Paso. Tromen: se mantuvo totalmente habilitada realizándose enripiados parciales con un volumen aproximadamente de ripio de 1.000m<sup>3</sup>.

- Ruta Provincial N° 61, de acceso a Lago Huechulafquen y Paimún: la Empresa Indimet S.R.L. terminó con las voladuras para enganche y mejoramiento de calzada, con despeje de roca mediante equipo y personal de la zona. Se ejecutaron alcantarillas y el enripiado de los sectores donde se hicieron las alcantarillas y bacheos en lugares puntuales, sumando un volumen total de ripio de 1.700 m<sup>3</sup>.

- Ruta Provincial N°62: se mantuvo transitable prácticamente todo el año hasta el paraje Colo Huincul al igual que el acceso a Collun Co. También se efectuaron algunos trabajos en la zona correspondiente a las Agrupaciones Indígenas. Así por ej. se construyeron los puentes de acceso a Aucapán y Chiquilihuín y se realizaron bacheos parciales para habilitar el acceso a la Escuela N° 208 de Atreuco Arriba. A las condiciones meteorológicas adversas ,fuerte tenor de precipitaciones , nieve, hielo , viento, se suma el intenso tránsito que se produce en la temporada estival, comprobándose que se tornan insuficientes los trabajos realizados .Se esperan mejores resultados con la puesta en práctica de esta nueva planificación prevista por la Dirección de Vialidad Provincial que según lo investigado cuenta con importantes aportes externos según la tendencia del modelo económico actual.

### **Síntesis de su comportamiento**

En síntesis, se considera al Departamento Huiliches, con centro en Junín de los Andes, como un área turística de estadía, de tránsito y de excursiones. Ofrece una importante cantidad y calidad de atractivos naturales, inigualables lugares de esplendor natural a cortas distancias de la localidad cabecera. De tal forma Junín de los Andes cumple la función de centro turístico de distribución al brindar servicios turísticos básicos como alimentación, alojamiento y los relacionados a la comunicación y el intercambio.

La labor efectuada por los agentes públicos, si bien ha podido observarse el esfuerzo realizado en ciertos aspectos, no es aún lo suficientemente efectiva en sí misma y tampoco ofrece una armónica articulación con la desempeñada por los agentes privados.

Se está en presencia de un espacio turístico que al asumir tal función, por el hecho de contar con recursos físicos adecuados y reconocidos nacional y mundialmente, deberá precisar y ampliar una serie de servicios que puedan hacer más efectivo el proceso productivo. Debe considerarse que esta área forma parte de una mayor con atractivos similares donde a la hora de elegir el turista optará por el lugar donde se le ofrezca mejor servicio a un precio razonable. No obstante, debe tenerse presente que aún hoy se la considera dentro de los pocos lugares preferenciales para la pesca con mosca, condición que la torna en uno de los últimos reservorios del mundo de trucha en estado salvaje. Esta condición debe ser valorada por los agentes turísticos, los que deberán incrementar los servicios y las oportunidades de recreación del grupo familiar del pescador, así como valerse del espléndido paisaje para ejercer una mayor atracción de los amantes de la Naturaleza.

Teniendo en cuenta el rol fundamental que debe cumplir el centro urbano del área de estudio: Junín de los Andes, se concluye que esta localidad debe crear una imagen turística con posibilidades de vender pero sin romper las manifestaciones culturales típicas. Esto significa reforzar la "propia identidad" y no introducir modelos externos que nada tienen que ver con sus características intrínsecas.