

CRECIMIENTO DE LAS ÁREAS PERIURBANAS Y EVOLUCIÓN DEL CINTURÓN HORTÍCOLA. EL CASO DE GENERAL DANIEL CERRI EN BAHÍA BLANCA (ARGENTINA)

María Amalia Lorda (*)
Isabelle Duvernoy (**)

INTRODUCCIÓN : PERIURBANIZACIÓN Y ACTIVIDAD AGRÍCOLA

La población mundial se está concentrando en las ciudades, y particularmente la población de América Latina y el Caribe, cuyo nivel de urbanización según la CEPAL (2000) llegó a un 75% en 2000. Este fenómeno procedió del éxodo rural hacia las ciudades, y de una jerarquización urbana, a favor de las grandes metrópolis, y tal vez más ahora de las ciudades intermedias (ver por ejemplo Sassone, 1998 sobre el patrón demográfico de Argentina).

Este crecimiento de la población urbana desarrolla nuevas formas de urbanismo y de urbanidad, a las que Dematteis (1996), entre otros, alude con la expresión de "desconcentración concentrada". Se puede considerar que la urbanización, o el crecimiento de la población, no concierne tanto ahora los centros urbanos pero más bien sus periferias, más allá de las coronas de suburbanización. Este fenómeno de "periurbanización" se caracteriza de manera generalizada por una dilatación de la coronas y de las ramificaciones radiales de las ciudades que puede asociarse con una difusión reticular para dar lugar a áreas metropolitanas extensas y policéntricas, (Dematteis, 1996), estas últimas aproximándose al modelo de "ciudad global" (Sassen, 1991).

Las nuevas pautas de urbanización se aprovechan del desarrollo de las comunicaciones y de las moviidades, aunque tal vez este desarrollo en sí no puede explicarlas (Ghorra-Gobin, 1997). Se produce, entonces, una separación entre los lugares de residencia y los de trabajo (movilidad pendular), estos últimos ubicados en los centros urbanos tradicionales o en áreas de nuevas actividad. Dan lugar a nuevas formas urbanas de baja densidad, fragmentadas, policéntricas, fenómeno llamado por ejemplo "urbanización en islas" por Pintos (1993). A su vez, Morello y otros (2000) consideran que la región metropolitana de Buenos Aires tiene el mayor grado mundial de conversión de suelos agrícolas pero al mismo tiempo la superficie mayor de lotes sin ocupación fija.

Estas nuevas pautas de desarrollo urbano traen nuevas preocupaciones para el ordenamiento urbano. El cambio de escala de la ciudad amplifica su impacto medioambiental y al mismo tiempo complica su gestión por la falta de correspondencia con los niveles administrativos.

La forma urbana en donde prevalecen las bajas densidades y la fragmentación del espacio, se difunde en un entorno que sigue teniendo rasgos rurales, que a veces conforman un paisaje valorizado por los nuevos residentes (Fleury y Donnadiou, 1997), y en otras llenan los espacios intersticiales mal vinculados al resto de la urbanización. Para la planificación urbana, estos espacios suelen ser considerados solamente como una reserva de espacio para la urbanización futura. La especulación inmobiliaria facilita la salida de la actividad de muchos agricultores o la realización de su capital para instalarse en mejores condiciones más lejos de la ciudad (Pintos, 1993; Banzo, 1998).

Muchos de los cinturones hortícolas desaparecieron en parte. La producción hortícola, que proveía tradicionalmente a la ciudad inmediata, está hoy organizada en su mayoría en cuencas de producción regionales cuya localización está más influenciada por las infraestructuras de transporte que por la proximidad del consumidor. Sin embargo, por su escala y su morfología, estas ciudades precisan de usos del suelo que le permiten armar paisajes y ámbitos para sus nuevos residentes, y que conforman los cinturones y rupturas verdes de la planificación urbana. Siendo la más económica (al nivel local), en comparación con la creación y el mantenimiento de parques urbanos, la agricultura puede jugar un tal papel, y hasta servir de base identificatoria para el marketing urbano de áreas consagradas a las tecnologías de punta (como en Sacley cerca de París) o de áreas residenciales. (Fleury y Donnadiou, 1997) Cabe destacar también que para el sector de la población urbana de menos recursos, la producción para el

(*) Departamento de Geografía, Universidad Nacional del Sur, 12 de Octubre y Perú. 8000 Bahía Blanca. Pcia de Buenos Aires. Argentina. Tel. +54 291 488 1200. Fax +54 291 425 772. e-mail : malorda@criba.edu.ar o malorda@arnet.com.ar

(**)Unité de Recherches sur les Systèmes Agraires et le Développement, Institut National de la Recherche Agronomique, BP 27, 31326 Castanet Tolosan cedex, Francia. e-mail : duvernoy@toulouse.inra.fr autoabastecimiento sigue siendo una necesidad y está a veces apoyada por el Estado (ver por ejemplo el programa "pro-huerta" del Ministerio de Desarrollo Social de Argentina).

La propuesta consiste en analizar la evolución de la horticultura de un sector periurbano de la ciudad de Bahía Blanca¹. La localidad de Cerri, ubicada en el sudoeste de la ciudad, forma parte del cinturón hortícola de la misma ciudad y hoy constituye la mayor parte de lo que queda del mismo. Nos concentramos sobre los propios horticultores y sus estrategias con respecto al desarrollo de su actividad.

Siguiendo Ilbery (1991), se puede considerar que la proximidad urbana puede constituir una oportunidad para los agricultores, especialmente para la venta de sus productos. Sin embargo, para que esta proximidad se convierta en oportunidad, se supone una movilidad de los productores, movilidad espacial pero más bien entre distintas actividades, para articularse a su entorno urbano. Estas movilidades y esta articulación serán nuestros enfoques para describir sus estrategias productivas.

EL CINTURÓN HORTÍCOLA DE CERRI: CAMBIOS ACTUALES EN LAS RELACIONES ENTRE LA ACTIVIDAD HORTÍCOLA Y LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA

Contexto general

El modelo económico vigente a nivel mundial tiene fuertes repercusiones en Bahía Blanca y su entorno regional. Como ejemplo significativo puede observarse a través de la expansión industrial, en el rubro petroquímico el cual es receptor de grandes inversiones y notorios cambios espaciales. Se registra también desde los últimos cinco años la instalación de hipermercados con una inserción profunda y rápida en los hábitos de consumo de los habitantes de la región debido a la difusión constante a través de los medios de comunicación. Esta realidad contrasta con situaciones de estancamiento y recesión de sectores marginales que no se han adecuado todavía a las nuevas pautas sociales, económicas, políticas y tecnológicas.

La expansión urbana, en este contexto, se desarrolla en ritmos diferentes y de manera discontinua a partir de la instalación de núcleos organizadores puntuales que originan nuevas áreas de atracción. En el mismo sentido, acentúan esta situación hacia el norte y noreste de la ciudad la construcción de barrios privados, barrios-parque, cementerios-parque (Zinger, A. y Campos, M.; 2000), y sectores de crecimiento espontáneo alrededor de los anteriores, debido a la extensión de los servicios que valorizan los terrenos.

Desde el punto de vista demográfico y metodológico el organismo Encuesta Permanente de Hogares con sede en la Municipalidad de Bahía Blanca, emplea la expresión de "aglomerado" al referirse al área integrada por la ciudad de Bahía Blanca y las localidades de Ingeniero White y General Daniel Cerri (Figura 1) (Municipalidad de Bahía Blanca, 2000). Si bien no especifican ni definen el concepto de periurbanización, en el presente trabajo se lo considera debido a que es representativo del proceso de expansión de la ciudad, y su análisis permite establecer comparaciones con otros estudios que aborden la temática.

La localidad de Cerri, ubicada en la cuenca inferior del río Sauce Chico (Figura 2), se halla en una situación deprimida. Su dinámica ocupacional la vincula de manera estrecha con la ciudad de Bahía Blanca, cabecera del partido homónimo.

b. Caracterización de la zona hortícola de Cerri

La localidad de General Daniel Cerri atravesó diferentes momentos en cuanto a su dinámica poblacional. Fundada como un espacio de defensa frente a la presencia de los aborígenes en 1876, afronta una situación compleja debido a la situación de reestructuración económica de la industria frigorífica que opera en ese lugar, a los escasos recursos económicos que posee, al abandono de actividades industriales relacionadas con productos anteriormente rentables (lana), y a las dificultades crecientes en las explotaciones agropecuarias intensivas. Si bien su población ha aumentado, (1980 5065, 1991: 5789), la tasa de crecimiento anual medio intercensal disminuyen en los últimos tres períodos (1960-1970: 3,76%; 1970-1980: 2,97%; 1980-1991:1,26%) (Municipalidad de Bahía Blanca, 2000:28). En conjunto esto provoca un estancamiento y retroceso económico, una crisis de la actividad hortícola que ocasionan un movimiento pendular de la población hacia Bahía Blanca por razones laborales, así como el abandono de tierras productivas.

La horticultura se realiza por productores minifundistas (alrededor de 60 productores), con una fuerte herencia familiar. Hoy día atraviesa una recesión creciente, debido a una de problemas como: el escaso nivel de inserción en el mercado local, regional y en el exterior; los derivados de la gestión de los recursos, tanto del agua como de los suelos; los inherentes a la comercialización de la producción; y los

¹ Dentro de la Argentina ocupaba el decimocuarto lugar por la cantidad de habitantes según el censo de 1991 (256 000 aproximadamente) de crecimiento constante (Sassone, 1998).

relacionados con la viabilidad económica de la actividad. En su conjunto traen como consecuencia el abandono paulatino de la actividad hortícola.

En este contexto el periurbano emerge como escenario complejo donde se juxtaponen actividades socioeconómicas diversas, inversiones diferenciales, zonas en expansión frente a otras marginadas o en retroceso, cambios constantes, definen un espacio de desarticulación creciente donde es necesario su investigación en procura de lograr un producto que permita la reformulación de las intervenciones de desarrollo y ordenación del área.

La innovación como estrategia de articulación entre la horticultura y la ciudad

Se propone un análisis de la situación actual de la horticultura e interpretar los casos innovadores como nuevas formas de articulación con la ciudad. Este enfoque intenta indagar sobre la práctica de los distintos actores, más allá de lo meramente técnico, de modo que aporte otros elementos a los agentes de desarrollo local. El trabajo en el terreno se compone de entrevistas a los horticultores (45 entrevistas), comerciantes, extensionistas y personas a cargo de la gestión municipal.

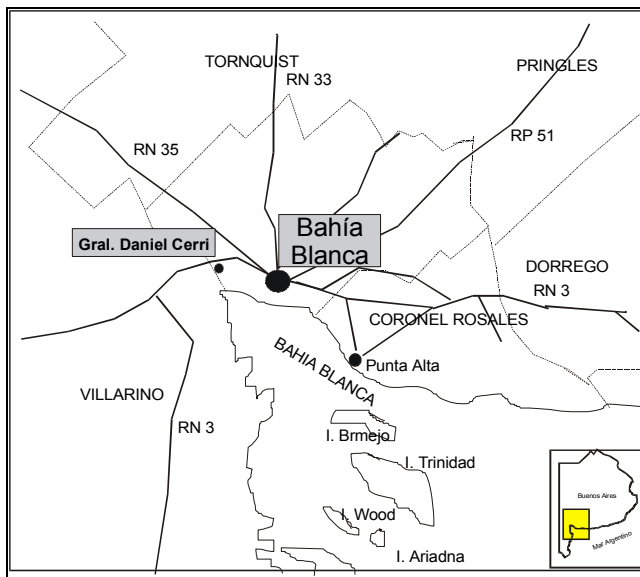


Figura 1: Ubicación de Gral. Daniel Cerri en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires

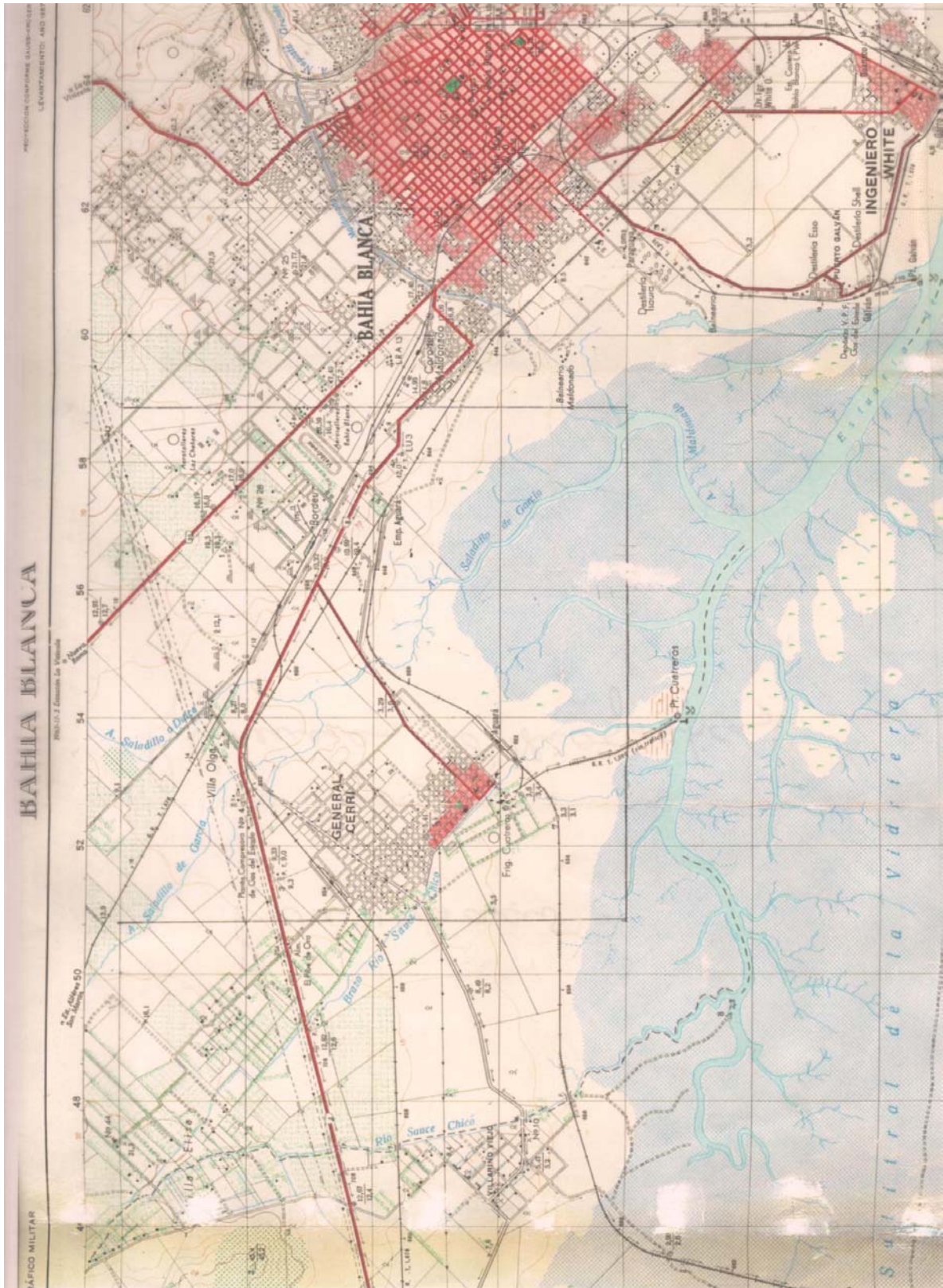


Figura 2: Localización del área de quintas (Cerri, Villa Elisa, Villarino Viejo) en la carta topográfica de Bahía Blanca Escala 1:50.000. IGM. 1967.

Es importante destacar que en Bahía Blanca, la comercialización de los productos hortícolas se realiza a través de distintas modalidades: están los que son proveedores directos de la Cooperativa Obrera; los que venden directamente en la Cooperativa de Horticultores, si son socios y mantienen un puesto de venta; los que comercializan a través de intermediarios que recogen la producción directamente por las

quintas y entregan a la venta en el mercado de Horticultores o a los acopiadores del Mercado Aguado o del Mercado de Abasto. En estos dos últimos se caracterizan por ser comercios de intermediación.

Los actores de la cadena hortícola realizan distintas experiencias en busca de mantener su actividad. Sobre la base del trabajo de campo es posible distinguir tres grandes grupos. En primer lugar aquellos que persisten en prácticas hortícolas "clásicas", a través de mercados que tienen 50 años de trayectoria y un mismo modo de operación. En segundo lugar, los que efectúan un cambio de rol por ejemplo de horticultor a comerciante-horticultor. En tercera instancia las estrategias que plantea una cadena de supermercados local frente a la necesidad de competir y diferenciarse de los otros hipermercados.

A continuación se describen con más detalles estas tres prácticas, tomando casos concretos a modo ilustrativo.

Productores que mantienen su práctica en forma "clásica"

RAM es una persona de 63 años, nacido en el área de quintas, hijo de italianos. Actualmente la explotación la realiza con la participación de su esposa e hijos. Viven en el mismo predio, sus hijos en ocasiones realizan trabajos para otros. Destaca que en los últimos cinco años la actividad ha retrocedido de manera constante debido al precio del combustible y a la disminución en las ventas de los productos.

Pese a recibir esporádicamente asesoramiento por parte de técnicos del Programa de Desarrollo del Cinturón Hortícola de Bahía Blanca², no altera su forma de administrar el destino de la quinta. En este sentido afirma "*acá se planta siempre todo igual*" ... ", con lo cual parecería que no tiene una actitud de apertura ante posibles sugerencias de cambios.

Agrega por otra parte que el conocimiento del oficio de horticultor lo adquirió de su familia, "*trabajando con los padres uno va agarrando viaje*", con lo que fortalece los conocimientos hortícolas adquiridos ancestralmente.

Si bien con anterioridad el mismo se ocupaba de vender en un puesto que tenía en el Mercado de Horticultores, en estos momentos le entrega la mercadería a un intermediario que pasa tres veces por semana por su quinta, frecuencia que varía según la cantidad de productos que pueda entregarle así como también la demanda en el propio mercado.

En cuanto a la situación actual de su explotación este horticultor la define como "crítica" debido a los altos costos, y por el contrario la mercadería se vende a menor valor o en el peor de los casos carecen de demanda.

- *Un productor que intenta modificar su inserción en el sistema productivo hortícola*

VLA es un productor de 31 años a pertenece a una familia que vive y trabaja en quintas desde hace alrededor de veinte años. Desde los comienzos su padre tiene un puesto en el Mercado de Horticultores, el cual atiende de manera personal.

Ante los reiterados fracasos de sus cultivos -sea por falta de agua, desbordes del río, por heladas tardías o exceso de oferta en el mercado de determinados productos-, iniciaron hace ya cinco años un cambio en su actividad: a través de la compra de un camión recorren los principales centros frutihortícolas del país tales como los ubicados en la provincia de Santa Fe, Corrientes y en la provincia de Buenos Aires (Mar del Plata). Esta actividad de características comerciales les permite mantener y acrecentar su capital, y proyectan cultivar su quinta "*ahora nos vamos a meter de nuevo en la quinta a ver qué pasa... viajar? siempre! la plata nuestra ahora es viajar. No se puede dejar de viajar y la quinta se va sembrando de a poquito*"

Además proyectan ampliar los lugares donde compran la mercadería, y en el largo plazo incorporar riego por aspersión y cultivos en invernadero.

Un proyecto innovador de un supermercado local

La Cooperativa Obrera Limitada constituye una de las cadenas de supermercados local que tiene una trayectoria de ochenta años. Posee alrededor de cincuenta sucursales en toda la región que supera al

² La Municipalidad a partir de un convenio con el Departamento de Agronomía de la Universidad Nacional del Sur propiciaron hace cuatro años la creación del "Programa de Desarrollo del cinturón hortícola de Bahía Blanca"

partido de Bahía Blanca. Hasta el año 1996 su crecimiento fue importante, transformándose en la principal competidora de otros supermercados y comercios de menor envergadura dentro de la ciudad así como en las otras localidades del suroeste bonaerense.

Sin embargo, al conocer la posibilidad de la instalación de dos hipermercados de capitales extranjeros - Disco S.A., holandesa, y Walmart, estadounidense-, se produce *"un proceso de modernización y adaptación frente a las nuevas formas de comercialización y dinámica de las futuras empresas (...) modificando el concepto y sentido de las estrategias de comercialización de productos y servicios (marketing) y las relaciones con los proveedores y usuarios finales (logística), aplicada hasta 1997"* (Bustos Cara, R. y Otros, 1998:389-390).

Desde esta perspectiva busca lograr un papel distintivo en el mercado a través de la puesta en marcha de un plan provincial de producción: Bajo Impacto Ambiental (BIA), desde el mes de marzo de 2000. Se trata de un programa de producción orgánica de hortalizas que para los productores implica modificaciones de su actividad. La empresa cooperativa organiza a los horticultores-proveedores bajo un asesoramiento especial de modo que desde su origen los productos hortícolas se logren bajo estrictas normas de calidad ambiental, esto significa que los productores que le venden a la Cooperativa Obrera emplean los agroquímicos de menor o ningún efecto residual tanto para los suelos como para el consumo de las personas.

Los productos a la venta se diferencian por medio rótulos especiales bajo la leyenda "Producto BIA", los cuales se controlan durante el proceso de producción hasta la puesta en venta. Como consecuencia, las hortalizas locales adquieren una importancia significativa dada la proximidad requerida para efectivizar los controles.

Ante el análisis de la situación actual de competitividad entre los hipermercados, ROM una de las personas entrevistadas que pertenece al plantel de la Cooperativa, afirma que antes de la llegada de los supermercados, *"la Cooperativa de pasar a tener el 49 % del mercado, en este momento tiene el 51%, lo cual parecería demostrar que en términos de ganancias no solo pudo enfrentar la situación de competir y mantenerse frente a los poderosos capitales invertidos desde el exterior, sino lograr una posición nuevamente ventajosa en el plano comercial.*

CONCLUSIÓN

A partir de este enfoque, se percibe que los actores incorporan cambios en todo el escenario territorial en busca de mantener su actividad: en la producción, en las ocupaciones, en la comercialización. Los productores se apoyan sobre una doble movilidad, geográfica y ocupacional, en el intento de articularse de una manera armónica con las otras actividades de la ciudad.

Del mismo modo que Sili (2000) identificó una fragmentación territorial en los espacios rurales pampeanos, se puede considerar que los casos estudiados describen también una fragmentación territorial en el espacio periurbano de Cerri. Si bien hemos solamente analizado la horticultura, y los modos de relación de los horticultores con la ciudad de Bahía Blanca, ya en este sector se destacan distintas movilidades y articulaciones con los mercados de la ciudad.

En este contexto es importante resaltar el ordenamiento de estos espacios a través de la gestión municipal, de modo que signifique una integración armónica de estos espacios en conflicto y afiance la actividad hortícola en proximidad de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

- Banzo M. 1998. Processus d'urbanisation de la frange périurbaine de Mexico : approche méthodologique. L'Espace Géographique, n°2, 143-154.
- Bustos Cara, R. y Otros, 1998. La dinámica de los procesos locales en el contexto de globalización. Relaciones empresa-territorio. En "Ciudades y Regiones frente al avance de la Globalización". Gorenstein, S. y Bustos Cara, R. (Comps.). Red Iberoamericana de Investigadores en Globalización y Territorio (Sección Argentina). Departamento de Economía. Departamento de Geografía. Universidad Nacional del Sur. Serie Extensión. Ediuns. Bahía Blanca.367-392.
- Comisión Económica para América Latina, 2000. El rostro cruel. m², suplemento de vivienda de Pagina/12, n°91 del 28 de octubre 2000, p.4.
- Dematteis G., 1996. Suburbanización y periurbanización. Ciudades anglosajonas y ciudades latinas. Perspectivas geográfico-urbanísticas. Actas de "La ciudad dispersa. Suburbanización y nuevas periferias", Barcelona, febrero-abril 1996. www.cccb.es/atlas/debate/ciudadispersa.
- Fleury A. & Donadieu P. 1997. De l'agriculture péri-urbaine à l'agriculture urbaine. Courier de l'Environnement de l'INRA, n°31, 45-61.
- Ghorra-Gobin C., 1997. Los Angeles. Le mythe américain inachevé. CNRS-Editions, Paris.
- Ilbery B. W. 1991. Farm diversification as an adjustment strategy on the urban fringe of the West Midlands. Journal of Rural Studies, Vol. 7, n°3, 207-218.
- Morello, J. y Otros. 2000. Urban sprawl and landscape perturbations in high quality farmland ecosystems: the case of Buenos Aires in the rolling pampas. Argentina. (Inédito) Centro de estudios avanzados de la Universidad de Buenos Aires y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. 58.
- Municipalidad de Bahía Blanca, 2000. Plan estratégico Bahía Blanca. Etapa de formulación. Documento final. Dirección de Planificación estratégica. Sapienza. Bahía Blanca. 279.
- Pintos P., 1993. Aproximaciones teóricas acerca de los procesos de periurbanización y suburbanización. Primeras Jornadas Platenses de Geografía, Universidad Nacional de la Plata, Tomo II, 386-395.
- Sassen S., 1991. The global city: New York, London and Tokyo. Princeton University Press, Princeton.
- Sili M., 2000. Los espacios de la crisis rural. Geografía de una pampa olvidada. Ediuns Génesis. Bahía Blanca. 179.
- Sassone S.M., 1998. Reestructuración territorial y ciudades intermedias en la Argentina. Signos Universitarios, n°34, 15-70.
- Zinger A.S. y Campos, M. 2000. Múltiples conflictos ambientales caracterizan el periurbano nor-noreste de Bahía Blanca. Inédito Departamento de Geografía. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca. 18.