

## TURISMO RURAL Y GÉNERO. UN ESTUDIO DE CASO

Leticia García (\*)  
Beatriz Dillón (\*)  
D.Pombo (\*\*)  
C.Calderón (\*\*)  
I, Gebel (\*\*)  
A.Ambrosino (\*\*)

### INTRODUCCIÓN

Esta ponencia presenta información preliminar que surge de una investigación actualmente en curso<sup>1</sup>, la cual se propone explorar condiciones y experiencias de mujeres que componen unidades de explotación familiar en tres espacios rurales contrapuestos en la Provincia de La Pampa.

Se intenta a partir de este proyecto rescatar y reconstruir las actividades y estrategias que desarrollan especialmente las mujeres trabajadoras de unidades de producción familiar en el marco de las relaciones de género. Asimismo se propone estudiar las actividades cotidianas que desarrollan las mujeres y detectar el rol que juegan en el contexto de la unidad de producción familiar en cada uno de los espacios seleccionados de la Provincia de La Pampa.<sup>2</sup>

En una primera aproximación a los datos cualitativos en una de las tres áreas seleccionadas para esta investigación (Dpto. Guatraché) surgieron a título exploratorio variadas estrategias laborales por parte de las mujeres, quienes las consideran, una simple ayuda familiar.

Entre ellas, la actividad turística ha sido una de las alternativas que complementan con actividades tradicionales de la explotación.

Esta ponencia aborda algunas líneas de análisis surgidas de la información relevada a través de entrevistas en profundidad a mujeres rurales sumada a una realizada a la Directora de Turismo de La Provincia de La Pampa.

Si bien Guatraché presenta un gran potencial turístico por sus paisajes y actividades no es uno de los departamentos donde esta actividad se haya desarrollado intensamente.

Las políticas estatales provinciales y municipales han sido agentes importantes en el inicio de las actividades de turismo rural, aunque se advierten grandes limitaciones.

En la mayoría de los casos la iniciativa la han tomado las mujeres y son las que gerencian esta actividad.

Explorar las condiciones, motivaciones, y representaciones que proyectan en esta actividad será uno de los objetivos que conducirán el trabajo. Desde el punto de vista metodológico, las entrevistas en profundidad brindan información más personalizada y subjetiva, es decir opiniones, sentimientos, o valoración de ciertos aspectos de la vida y del trabajo de la mujer que son fundamentales para este tipo de estudio.

---

(\*) Auxiliares de Investigación:

(\*\*) Universidad Nacional de La Pampa - Argentina

<sup>1</sup> Género, Trabajo y Vida Cotidiana en Espacios Rurales de la Provincia de La Pampa.

Directora. Beatriz Dillón

Investigadora Leticia García

Auxiliares de Investigación: D.Pombo; A.Calderón, I, Gebel y A.Ambrosino

<sup>2</sup> Departamentos: Guatraché (Este); Chical Có (Noroeste) y Puelén (Suroeste)

## **EL TURISMO: ESTRATEGIA ECONÓMICA E INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN**

### **Un contexto especial**

En Argentina, como en diversos países del mundo, el sector agropecuario ha sufrido los efectos de: inestabilidad de los mercados internacionales, políticas internas y factores climático que llevaron a una profunda crisis, sobre todo a los pequeños y medianos productores. (Martínez y Picardi de Sastre, 1999)

En lo económico se asiste a un proceso de concentración del capital y al redimensionamiento de las unidades productivas, esto obligó a los productores a buscar actividades alternativas de diversificación, y también a las asociaciones entre los mismos, en aras de una mayor competitividad que les permita insertarse en mercados externos e internos, cada vez más exigentes. En lo social, el desafío radica en la capacidad de mantener la coherencia funcional de nuestro espacio inmediato. Crear todos los lazos de solidaridad posible ante las formas de disgregación social muy activas. (Bustos Cara, 1999)

### **OTRO TURISMO?**

La actividad turística presenta en la actualidad un segmento de mercado surgido de la búsqueda por parte de las sociedades urbanas de espacios y actividades relacionadas con la vida al aire libre, contacto con la naturaleza, deportes, aventura y tranquilidad.

Bote Gómez (1990) explica que: "El desarrollo turístico puede asumir también una función motriz dentro de la estrategia del desarrollo económico, lo que es de gran importancia si se tiene en cuenta que uno de los objetivos de los países menos desarrollados es conseguir un desarrollo económico acelerado y autosostenido" ; "El turismo contribuye, además, a la diversificación de la actividad productiva, aspecto este también de gran importancia, especialmente en los países en desarrollo...".

La actividad turística ha producido en las últimas décadas cambios sustanciales, uno de ellos establecido a partir de la búsqueda del hombre urbano de espacios y actividades que le permitieran una relación directa con: i) vida al aire libre, ii) contactos con la naturaleza, iii) deportes de aventura, y iv) tranquilidad. Como consecuencia de ello surgen nuevos destinos turísticos, y el espacio rural comenzó a ser considerado una interesante alternativa.<sup>3</sup> La nueva demanda busca un contrapeso ecológico y sociocultural a partir de recursos disponibles en el medio rural (Bote Gomez, 1985 en Martínez y Picardi de Sastre, 1999)

El llamado turismo rural "una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan sus vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local" (Escalona, 1994) tiene en el área estudiada distintos subproductos. Entre ellos el llamado turismo de estancia difundido y promocionado desde organismos estatales y el turismo aventura de carácter autogestionario.

Pero esta oferta no se valorizaría sino existiera su demanda, hoy se plantean alternativas que van más allá de admirar un paisaje o disfrutar de una buena hotelería, lo cotidiano, lo local aparecen como ingredientes sustanciales para nuevos consumos turísticos. "... el producto que se ofrece debe ser original, y ¿cómo ser originales en un ámbito de por sí y en apariencia homogéneo a la vista de los foráneos? Lo que marca la diferencia es la propia experiencia vital, la vivencia del espacio pampeano, y la particular forma de ver y seleccionar la naturaleza y los hechos de la historia; de seleccionar y asignar valor a las actividades cotidianas; de asignar valor y autenticidad a nuestra propia existencia. (Bustos Cara, 1999: 35)

### **EL TURISMO Y LO COTIDIANO**

El turismo como actividad económica y como expresión de transformaciones profundas de la sociedad, representa no solo una alternativa, una actividad, sino también y especialmente, un instrumento de transformación. Sobre todo nos involucra profundamente. Incorporar al turista, ese actor particular, extraño en la sociedad receptora, impacta de muchas maneras. No es una mercancía, es un representante de otra sociedad, cargado de actitudes, información, subjetividad y siendo nuestro huésped, nos vemos obligados a interactuar con él. Nos saca de nuestro entorno conocido y nos enfrenta a otro, al otro. Nuestros hábitos son confrontados, expuestos, nuestros secretos puestos a consideración. Esta situación es aún más clara en situaciones de turismo alternativo, donde lo artesanal y vivencial constituyen el producto

---

<sup>3</sup> Esta nueva tendencia se contrapone a la estandarización de productos y destinos de los años sesenta caracterizados por los desarrollos litorales denominados: centros balnearios.

El nuevo tipo de turismo no es solo consumidor de paisajes, sino también de condiciones sociales, de formas de vida. Es una actividad creadora de imágenes y representaciones que impregna a los visitantes y a la sociedad receptora.

Las diversas formas de ecoturismo, agroturismo, turismo rural o el etnoturismo significan en tanto, formas de turismo alternativo, opciones válidas para el habitante del campo y los pueblos, proponiendo vías de reactivación. Pero su inevitable puesta en funcionamiento debe considerar los riesgos y dificultades. (Bustos Cara, 1999: 34)

## **EL TRABAJO DE LAS MUJERES**

Una de las transformaciones más profundas registradas en los últimos años en la estructura sociolaboral argentina, y con mayor grado de repercusión en la estructura social general, ha sido la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, superando el ámbito de lo doméstico.

Este proceso, con especial incidencia en el medio urbano y en el sector productivo terciario ha oscurecido, aún más, la tradicional pero “invisible” participación de la mujer en el sector productivo primario y la progresiva incorporación de la mujer en procesos productivos emergentes en áreas rurales. El trabajo de la mujer es fundamental para comprender no sólo la supervivencia de la explotación familiar sino también la gran flexibilidad que ésta ha demostrado para coexistir con formas de capitalismo avanzado.

Uno de los efectos del proceso de reestructuración rural es la creación de alternativas de empleo in situ mediante la adaptación de las unidades agrarias familiares hacia unidades domésticas pluriactivas. Así el turismo rural aparece como alternativa o complemento de la actividad tradicional de la explotación agraria más teniendo en cuenta las nuevas demandas y requerimientos de ocio creadas entre los habitantes de la ciudad – un turismo poco masificado, de un cierto nivel, con una preocupación por el paisaje y que valora el medio rural por su contraste con los agobios de una vida urbana. En esta nueva actividad la mujer se implica de una forma mucho más intensa y sobre ella recae la mayor parte de las tareas que se generan (Kinnaird, 1994 en Cannoves y García Ramón, 1995)

## **UNA RECIENTE ACTIVIDAD PARA LA PROVINCIA**

“En la Pcia. de La Pampa los desequilibrios interprovinciales reconocen como causa histórica general los efectos de distintos modelos de desarrollo que dieron origen a procesos selectivos y excluyentes que conformaron un esquema territorial con centro en Buenos Aires.” (Basualdo, Castillo, Posadas. 1998: 1) Así se dio la incorporación temprana del Este de la provincia que tiene una expansión agraria como área marginal del espacio pampeano, donde Guatraché se presenta como área marginal propiamente dicha, denominado por algunos especialistas como el sudeste productivo.

Las características productivas según los últimos estudios, advierten cada vez más que el este provincial se integra a los patrones productivos del área pampeana de producción agropecuaria (incorporación de pools de siembra, concentración de la propiedad, feedlots, etc.)

No solo las características productivas se comparten, también los efectos estructurales tienen impactos aún mayores ya que son áreas marginales. En este contexto la “pluriactividad” se convierte en una cuestión necesaria donde el turismo sin tener una difusión masiva comienza a tenerse en cuenta, sobre todo en las mujeres de las unidades de producción familiar.

Este contexto sumado a la existencia de algunos cascos de estancias – pensemos que constituyen un verdadero símbolo del patrimonio rural-conforman una oferta específica dentro del agroturismo.

Como se mencionó anteriormente estas “nuevas prácticas” turísticas tiene en el departamento estudiado y en resto de la provincia, dos modalidades: turismo de estancia y de aventura.

Con respecto al primero su surgimiento y promoción se relacionan con algunas iniciativas por parte de la Dirección de Turismo Provincial.

Ante la necesidad de salir a desarrollar un producto fuerte y genuino que pudiera sumarse a la propuesta de Patagonia sin que compitiera, surge la idea de impulsar el turismo rural.

Esto es un proyecto... en la búsqueda de alternativas que beneficien a la gente del interior porque observábamos el éxodo hacia Santa Rosa u otros pueblos, la búsqueda de trabajo para los jóvenes. Y qué podíamos hacer para incorporarnos en el contexto turístico nacional? Fundamentalmente eso. Teníamos que pensar en productos de calidad para poder estar insertos en Patagonia. Porque los productos turísticos de Patagonia son de excelencia. (Directora de Turismo)

La Pampa tiene una oferta distinta a otras provincias con la misma modalidad. Existen campos "limpios" pero también aquellos que están localizados en el área del caldenal, dan la posibilidad de caza mayor, caza menor, caza de plumas, lo mismo que la observación de aves y safaris fotográficos entre otras actividades. Esto se extiende a visitas de lo más variadas que van desde queserías artesanales, Colonia Menonita, barros terapéuticos hasta museos y galerías de arte.

Fuimos los primeros en hacer turismo (Bs. As tiene excelentes estancias a poca distancia de Capital. Se ha creado una estrategia marketinera donde se pasa el día de campo; también hay establecimientos donde tienen una oferta similar pero no es la nuestra).

Nosotros tenemos un producto genuino, no es el gaucho con ropa de gaucho, es el hombre de campo con sus costumbres, tradiciones, formas de vida, la familia, la gente, el pueblo con su dinámica. Por eso decimos "NATURALmente La Pampa". Es un producto genuino. (Carmen Isequilla Directora de Turismo)

Los comienzos son en el año 1992, con una estancia que se lanza al mercado (Villaverde) y luego se suman tres más. Durante 5 años solo funcionan estas cuatro. Un tiempo después con la firma de un convenio de reciprocidad entre el gobierno Argentino y Español, se traslada una asistencia técnica con seminarios y capacitación.

La convocatoria fue amplia y se llegaron a relevar 54 en condiciones de operar. Solo 18 prestan el servicio en la actualidad.

Algunas se perdieron en el camino por distintas situaciones, o porque perdieron sus campos, creo que la mayor parte de las pérdidas fueron económicas. Muchas de ellas plantearon esto como una salida para diversificar la oferta, unas se quedaron en el camino por problemas de créditos, compromisos contraídos, otros fueron las divisiones, por sucesión, por razones de salud cosas que lamentamos muchos. (Carmen Isequilla Directora de Turismo)

Los requisitos para incorporarse a esta actividad es tener un campo con explotación agropecuaria. En la provincia algunas superan las 5000 ha. y predomina la actividad mixta. Alguna de las propiedades tuvieron que realizar mejoras en la casa, agregar habitaciones y baños, para poder dar y tener independencia dentro de ella. Fueron otorgados créditos para poder afrontar estas inversiones.

La promoción de esta actividad estuvo y está centrada en el plano organizativo tanto en la puesta en marcha como en las estrategias de comercialización.

Nosotros no intervenimos en lo económico, nosotros damos una orientación de lo que conviene más o menos pero no entramos en el campo económico. Es promoción y difusión, están en nuestras páginas de Internet. Y algunos ya tienen Internet otros no tienen TE y otros reniegan bastante de incorporar la tecnología, son personas en algunos casos mayores que no pueden y rechazan, pero con el tiempo tendrán que incorporarse porque es una forma rápida. Ya 6 se incorporaron en este año. Y ya se han dado cuenta porque tienen una relación directa con el interesado, y la comercialización no la hacen a partir de una persona sino que es personal. Ahora lo que resta es tener un lugar en BA. Tener un lugar de reservas que puede ser casa de La Pampa donde sí ellos están en la búsqueda de un referente que les pueda vender, prestar información y contribuir a las reservas.

Ellos determinan una persona para que los asista en el tema de comercialización entonces ese lugar tendrá información para turismo rural. (Directora de Turismo)

Aún hoy son las y los mismos prestadores los que asisten dos o tres veces al año a las ferias de turismo que se desarrollan en Buenos Aires.

Por lo general han viajado todos. Ellos están formando una asociación, ellos se han dado cuenta que es muy difícil ir las 18 personas a una feria. El ámbito del stand no les permite tener un escritorio... pero, siempre han estado. Nosotros ambientamos en un espacio grande y ambientamos una estancia desde cómo son por dentro hasta grandes patios. Pero no pasa por eso sino en la molestia que les significa, los gastos que se añaden a esto estarse 4 o 5 días en BA ellos orientados desde aquí consideraron mejor estar incluidos en una asociación voluntaria, donde todos defienden el producto del conjunto. Con que vaya uno a vender lo de 5, ahorrarían tiempo, material porque en un solo folleto podrían estar toda las que participen de la asociación. Trabajar en forma de circuitos, complementando las actividades de una con las del otro. Yo no digo que vayan cambiando el hospedaje, pero de allí las excursiones del día o mediodía de una tarde se complementan con el resto. Esta es una deuda que tienen que saldar ellos mismos.(D.Turismo)

Cada uno de los establecimientos tiene una particularidad que los identifica y a su vez beneficia.

La mayoría está focalizada con preferencia a un mercado europeo. Aquellas estancias que tienen además atracción relacionado con lo cultural atrae turistas de la misma provincia. En otros casos, el emplazamiento a la vera de una ruta que conecta la Patagonia capta turismo de otras provincias. Los precios oscilan entre 50\$ y 120 \$ por persona, incluye alojamiento, 4 comidas, actividades y transfer. Pero cada uno estipula el precio según actividades, menús etc.

...el público que llega a Guatraché para hacer las visitas a la Colonia Menonita, no es justamente el segmento de consumo de esa estancia, porque los costos son altos. La gente que va a Guatraché no dispone quizás, de dinero para poder hacer uso de ese servicio. Estamos hablando de un desayuno, merienda o una tarde de campo o mediodía de campo, que son programas alternativos, que no necesitan pernoctar estamos hablando de una tarifa importante, Porque se sirve con la loza de la familia, en un ámbito que tiene una historia, Esta gente de La Julia, conservan el campo de los bisabuelos, los fundadores del lugar. La casa adentro es un museo, porque guardan las reliquias de toda la familia, ellos defienden esa historia familiar. La muestran, la cuentan. No es lo mismo que yo turista vaya a una estancia o a un establecimiento de campo y tenga que consumir un almuerzo una cena, o un desayuno en un quincho que sentarme en ese comedor... el valor agregado es el ámbito, disfrutando comidas que ya tienen... tienen eso personal que le agrega la dueña de casa, a sus recetas, lo que le agregan cómo lo presentan. No es como para uso común de la gente. Es un segmento muy seleccionado y digamos que restringe la prestación masiva.

Esta actividad recién se inicia, si bien algunas registran altos niveles de contrataciones otras no las tienen en la misma dimensión, por su sitio, accesibilidad, costos, permanencia en la prestación de los servicios. Hoy no se puede decir que esta incipiente actividad sea una alternativa pero en la mayoría de los 18 casos es un complemento a la actividad tradicional agropecuaria.

## **CONDICIONES Y EXPERIENCIAS DE LAS MUJERES EN EL ÁREA DE ESTUDIO**

Una primera división de los casos estudiados en el Departamento Guatraché se podría hacer entre las unidades que ofrecen estadía completa (turismo de estancia) y las que ofrecen almuerzos y actividades durante el día sin alojamiento (turismo aventura).

Entre ellas existen diferencias que van desde la extensión, más de 1000 has. para la primera y menos de 400 has. para el segundo caso, como también en la actividad que desarrollan. La actividad agropecuaria en una y solo ganadería de invernada en la otra. Ambas tiene algo en común: la iniciativa y puesta en marcha de esta nueva actividad estuvo en manos de las mujeres de los productores.

La idea a mi me gustaba mucho, la naturaleza el campo, fui boy scout. Es como que la iniciativa la tomé yo, después se engancharon los chicos y Héctor y lo hacemos entre todos. (A. 32años)

*A mi me gustó, una que la casa es grande y está sola...(A.65 años)*

El turismo de estancia en particular; en la provincia de La Pampa está gerenciado por las mujeres, es decir, "gerenciada por las familias pero fundamentalmente la cabeza es la mujer." Es ella quien lleva el peso de la organización y es quien realiza la mayor parte de las tareas referentes al turismo rural.

“Los hombres siguen trabajando con el campo y las mujeres nos estamos dedicando a organizarnos en esto del turismo, a preparar los hogares para brindar las comodidades mínimas”<sup>4</sup>  
Las mujeres son las que preparan la comida, en muchos casos las que cocinan, y es en un ámbito tan ligado a su actividad cotidiana donde los lazos entre turista y anfitrión se estrechan.

... contaba J. E que el primer día hay como un hielo, pero al día siguiente es distinto el hielo se rompe cuando los huéspedes entran a la cocina. La cocina es el lugar, hasta se ponen a preparar la comida, van a la huerta a recoger la verdura preparan las ensaladas, comparten la comida, como que se incorporan a ellos.(D.Turismo)

cocinar siempre cociné yo... es algo que para mi... lo hice toda mi vida. (A.65 años)

La mujer se responsabiliza de todas las tareas de limpieza de la casa y de la ropa pero en este tipo de tareas algunas tienen ayuda asalariada.

Yo siempre dí de comer al personal del campo, pero siempre tuve quien me ayudara, ahora ya no hago la comida para todos. Siempre estuvo la misma señora ayudándome. Reconozco que si se amplía la cantidad de gente tendría que poner personal (A.65 años)

En la pequeña explotación que desarrolla Turismo aventura, no se pueden permitir contratar personal pero tiene la ayuda de toda su familia.

Yo me levantaba a las 6 y preparaba las ensaladas, mi papel es ese, limpiar y fijarme que todo ande bien...por ahí le, ayudaba a Héctor con los asados; mi hija prepara las mesas y Diego es el que habla. Hemos tenido tandas de hasta 40 personas (A.32 años)

Cocinar es una de las tareas en las que muchas de ellas imprimen “su sello de marca”, en el caso anterior, lo gastronómico no es central pero sí la atención personalizada.

...700 personas en 4 meses, en ese caso tendríamos que haber tenido 2 personas más pero trabajamos los 4. Eso le gusta a la gente, que sea familiar. Yo veo que en otros lugares trabajan mucho con peones. Pero la gente de afuera desde mi punto de vista es que lo que quiere es que sea gente de la misma familia porque el peón es pagado y por ahí trabaja a desgano; si lo haces vos pones todo para que la gente se vaya bien, entonces te haces casi amigo de las personas. (J. 15 años)

Algunas de las mujeres aprovechando los frutales y plantas autóctonas desarrollan distintas recetas, de dulces por ejemplo, producto que además lo venden a los visitantes.

también ella hace el dulce de arrope, el dulce de piquillín y ha vendido! Todo el que se va de allí se lleva ese dulce porque la gente lo compra y es otro ingreso. (Dir. Turismo)

Los varones asisten también a las reuniones pero son las mujeres las que toman decisiones concretas.

No ellos se interesan y colaboran, pero la que hace y deshace es la señora, son ellas las que mandan al marido a que hagan las compras la parte operativa el marido y la gerencial las mujeres. Ellas son las que mandan al marido por las compras, los detalles que traigan el caballo. Son las que ordenan.

Elas son las actrices centrales. (D. Turismo)

El hombre como generalmente en las mismas propiedades desarrollan actividades agropecuarias no dejan de realizarlas y toman el turismo como complemento.

Esta actividad está pensada como alternativa o complemento en la propiedad y además que genere demandas específicas que de alguna manera reactiven en lo productivo y ocupacional a las localidades vecinas.

Está en manos de las mujeres, el equipo de colaboradores que tiene, según las personas serán los servicios que tienen que buscar. Porque por ejemplo de tener turistas extranjeros que no manejen el español tendrán que salir a la búsqueda de un traductor. Esa es una manera de ampliar el abanico de trabajo y darle trabajo a gente del pueblo e incorpora gente joven.(D.Turismo)

Las motivaciones que tuvieron al momento de iniciar esta actividad están la mayoría de las veces ligadas al rol reproductivo.

En algunas fue el imperativo de tener sus hijos estudiando y prepararles una fórmula de trabajo para que puedan realizar una vez que regresen y defiendan su patrimonio .

---

<sup>4</sup> Iris Gourondi, Diario La Arena, suplemento La Arena del Campo. Agosto de 2000

En otros casos los hijos se casaron y quedaron solos y al ser personas mayores, han tenido necesidad de seguir relacionándose y evitar el aislamiento que supone vivir en ámbitos rurales. Otras situaciones han partido de la necesidad de contribuir a una renta que le permita poner en valor la casa, hacerle un tipo de mantenimiento que de alguna manera mantiene el capital de la propiedad.

En ningún caso se planteó un proyecto individual, sino familiar.

Nosotros lo hicimos por los chicos.

Se mentaliza a la gente de campo hoy, que hay que hacer una cosa anexada al campo, una cosa aparte, entonces dijimos, tenemos un lugar grandioso, el lugar se adapta para hacer turismo aventura y bueno lo hicimos por los chicos, para que aprendan tengan más contacto con la gente...

Aunque ellos son muy abiertos y tienen contacto con la gente

Es para el día de mañana tengan un futuro, quién sabe si la situación del campo.... uno la pelea bastante. Se le da a los chicos todo lo que uno le puede dar. Uno lo hace por ellos el día de mañana uno no les puede dar estudio por lo menos darle una alternativa.(A.32 años)

Además de lo que te decía, la casa grande los chicos que ya no están, pienso que es bueno porque es plata para la casa, para las cortinas, para hacer mejoras, pero no es plata par mí. (A.65 años)

En un contexto general se advierte que si bien no es un proyecto personal la gestión sí la personalizan.

Las opiniones que nosotras observamos y rescatamos en ningún momento hablan del marido y ahora que reflexiono, ellas siempre hablan de : vino, recibí que puse, llevo, traigo, manejan su coche, las van a buscar al pueblo a esperarlos, y deciden por sí mismas; y el marido obviamente está en otro tipo de tareas, colabora pero no son los que definen.

En los casos relevados las mujeres no diferencian entre el trabajo relacionado con el turismo y el trabajo doméstico propiamente dicho.

Para mí, más viviendo en el campo, lo tomás como algo común y corriente como algo de todos los días, ni siquiera es ayuda porque es tu rol de vida. ¿ Cuándo se convierte en trabajo, cuando te cuesta y cuando ganás algo.

Pero esto del turismo lo tomo como un desahogo.(A32.años)

La vida me preparó para esto...además es una casa demasiado grande (A.65 años)

Dentro del departamento estudiado la actividad no es muy fluída y por lo tanto los ingresos no son constantes ni significativos. Esa es una de las diferencias con otras estancias donde este trabajo "invisible" comienza a verse, a valorizarse desde lo económico y también desde lo social.

Es una cosa personalizada, no es un turismo masivo. Es tan especial la vida de campo que a los turistas les gusta compartir todo lo que hacemos. Vienen en especial de Estados Unidos, Francia, Hungría, España, Italia, países en los que tenemos familiares y amigos, ellos nos han impulsado a seguir con la actividad, Yo hablo inglés e italiano, mi marido habla inglés y se maneja con el Francés. Iris Gorondi<sup>5</sup> Estancia La Blanca (Luan Toro) a 128 Km al norte de Santa Rosa.

En los casos estudiados se equipara a lo económico la gratificación de recibir gente y mantenerse conectada.

Son muchas satisfacciones, vos podes tratar con la gente y darte cuenta de la situación no significó tanto en lo económico sino en la posibilidad de abrirte,( A.32 años)

El último un Sueco, tuve que llamar a una traductora, fue bárbaro. También me gustó la compañía de un matrimonio Argentino. Además como compartís la mesa, desde el desayuno que comenzás a hablar, salís a pasear, llegas, almorzás, te preguntan cómo se vive, que se hace, cuánto se paga, entonces comparan, andan a caballo, toman algo, llega la cena, es algo llevadero, a mí me gratifica mucho!! (A. 65 años)

Esta actividad funciona como cualquier empresa y una de las característica básicas es la continuidad en las prestaciones.

---

<sup>5</sup> Diario La Arena, suplemento La Arena del Campo. Agosto de 2000

Está muy interesada, pero la falta de continuidad en los servicios, a ella la hace estar un poquito relegada pero yo he tratado que la prestadora de servicios guiados la tuviera incluida dentro del programa (D Turismo)

Los problemas que interfieren en la continuidad se relacionan con atenciones que consideran indelegables (enfermedad de un familiar, etc.) y al ser una actividad donde la atención primaria está en manos de las mujeres, no estando ellas o no pudiendo delegar en otra mujer (Hijas, hermanas) el servicio se corta. Muchas actividades están a cargo del resto de la familia: cabalgatas, actividades específicas del campo, pero es indudable que aquí las actrices principales son las mujeres.

Este relevamiento traducido en inquietudes y representaciones de este grupo de mujeres no representa un espejo de la compleja realidad de las mujeres en el ámbito rural, no obstante sirven como vehículo para identificar normas de comportamiento de género vigentes, como así también su articulación social.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

El reciente proceso de reestructuración económica mundial y a escala nacional y provincial, ha repercutido en profundas transformaciones en los ámbitos rurales.

Estas transformaciones han obligado a la búsqueda de alternativas en el uso del espacio y de la fuerza de trabajo para hacer frente a los cambios del sector.

En los efectos resultantes cabe tener en cuenta los aspectos de la fuerza de trabajo y su cruce con las relaciones de clase y género.

El trabajo de las mujeres es clave para el desarrollo del turismo rural. Las tareas que genera esta actividad se asemejan mucho a la que la mujer lleva a cabo tradicionalmente en su casa, es decir el trabajo doméstico. No deja de ser paradójico que sea precisamente su rol de género lo que le ha facilitado la dedicación al turismo rural. Esto tiene unas connotaciones positivas aunque también tiene sus aspectos problemáticos. (Canoves, García Ramón, 1995) Los primeros indudablemente son los niveles de satisfacción que explicitan las entrevistadas al desarrollar este "trabajo" que "sin querer" las conecta con otros ámbitos, las obliga a tomar decisiones, y hasta eleva su autoestima. Sus aspectos problemáticos coinciden con las apreciaciones de Canoves y García Ramón quienes plantean que el hecho de asimilar el trabajo del turismo rural al del trabajo doméstico- el trabajo invisible por antonomasia- ha contribuido a "invisibilizar esta nueva actividad y a no profesionalizarla.

Otros de los aspectos destacables es que el desarrollo y continuidad de esta actividad depende de las mujeres, cuestión ésta que asociada a su rol reproductivo, en muchas ocasiones deben dejar de prestar el servicio por problemas familiares.

Estas mujeres ganaron un espacio "propio" a partir de la crisis, pero probablemente no lo abandonarán si la "situación mejora". No se advierten planteos explícitos en cuanto a "exigir" derechos de sus "obligaciones", pero lo cierto es que sus vidas y sus relaciones han sufrido modificaciones. El análisis del espacio desde la óptica del género debe contemplar entonces esos supuestos reajustes, que dependen de contextos espaciales específicos como así también la situación de clase además de otras variables puntuales.

Cabe recordar que estas apreciaciones son iniciales, se pretende completarlas y hacerlas extensivas al contexto provincial.

Considerando que el Turismo rural, hoy en la provincia y en el departamento estudiado tiene un débil pero creciente lugar, y al estar involucradas las mujeres en su gestión, esto se convierte en un ámbito de estudio muy rico donde las relaciones de género indudablemente están en proceso de renegociación.



## BIBLIOGRAFIA

- BASUALDO, POSADAS y otros (1998) "Estudio socioeconómico de la provincia de la Pampa"  
Centro de Estudios Carlos Auyero. Mimeo.
- BUSTOS CARA, Roberto (1998) "Identidad, turismo e integración regional. La imagen de un destino se construye" Revista Universitaria de Geografía. Volumen 7- N° 1 y 2 Universidad Nacional del Sur.
- CANOVES, G Y GARCÍA RAMÓN M.D. (1995) "Trabajo de la Mujer, Turismo rural y percepción del entorno: una comparación entre Cataluña y Galicia" Agricultura y Sociedad.
- DOCUMENTS D'ANÁLISI GEOGRÁFICA. (1989) N° 14 Universitat Autònoma de Barcelona. Número Monográfico sobre "Geografía y Género" Barcelona.
- DOCUMENTS D'ANÁLISI GEOGRÁFICA. (1995) N° 26 Universitat Autònoma de Barcelona. Número Monográfico sobre "Mujer, trabajo y Vida Cotidiana" Barcelona
- DIARIO "La Arena" 5 de Agosto de 2000. Pcia de La Pampa. Argentina
- GARCÍA RAMÓN, M.D, Villalón, Serra y Pérez (1995) "Mujer y Agricultura en España. Género, trabajo y contexto regional" Oikos-Tau Barcelona. España.
- KINCHELOE, J ; STEINBERG, R: (1997) " The importance og gender in multiculturalism" en Changing multiculturalism. Buckingham, Open University Press
- MARTÍNEZ M. Y MARTA S. PICARDI DE SASTRE. (1999) "AGROTURISMO, UN ESPECIALITY DEL SECTOR AGROPECUARIO ARGENTINO" JORNADAS INTREDISCIPLINARIAS DE ESTUDIOS AGRARIOS Y AGROINDUSTRIALES. BUENOS AIRES
- SABATÉ MARTÍNEZ, Moya y Muñoz (1995) "Mujeres Espacio y Sociedad. Hacia una geografía del Género" Editorial Síntesis. Madrid. España.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1997) "Gran empresa y desarrollo endógeno. La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia" EURE. Santiago, N° 70 Diciembre 1997.