

## EL TURISMO Y SU RELACIÓN CON LA RELIGIOSIDAD POPULAR

\*Lic. Hilda Puccio

**ABSTRACT** - Una "aproximación espacial" al estudio de la relación Religión / turismo en tanto fenómenos sociales - culturales cuyas prácticas y actividades tienen una vinculación directa con el espacio. El análisis sobre la dimensión sacra y sobre la dimensión profana es descriptiva y general colocando en primer lugar la atención sobre los elementos religiosos que marcan un territorio, que componen a un paisaje, y que hacen que su imagen percibida desde el imaginario colectivo, tenga la capacidad de movilizar multitudes.

Estas movilizaciones colectivas, hacia la basílica de Luján, han cobrado tal importancia en los procesos de transformación espacial ligados a la producción de espacios turísticos, en el período 1930 - 1980, por tal hecho se hace necesario estudiar la influencia de la religión, más precisamente, de la religiosidad popular, en las dinámicas de las relaciones sociales y en los diferentes modos de organización social y económica del espacio local.

### **PALABRAS CLAVES:**

Relación turismo / religión, desplazamientos, actividades, cultura, producción espacial sacro/profano, espacio religioso, espacio turístico.

### **INTRODUCCIÓN**

Las variadas prácticas religiosas, especialmente las llamadas de religiosidad popular, han generado transformaciones territoriales.

Dichas transformaciones, dan como resultado espacios sociales, que por sus características funcionales, sacra y profana, son objeto de discusión entre los agentes intervinientes, en acciones y actuaciones, del ordenamiento espacial urbano, ambiental, cultural y económico, de los territorios involucrados. Constituyéndose estas transformaciones, en el problema a resolver, es decir, el requerimiento implícito que tiene que ver con una demanda "quién" y "para qué" (Ibañez 1986).

El tema central de esta comunicación, es analizar, los modos de organización social y económica del espacio, en los destinos turísticos, llamados centros religiosos

Se estableció una correlación entre actividad, forma y función, para la visualización, de los espacios turísticos, en la ciudad de Luján, lo cual llevó a enunciar que:

*"las prácticas y actividades que se generan por los desplazamientos interurbanos, colectivos, espontáneos y periódicos hacia la Ciudad de Luján, producen un espacio social, con funciones sacras y profanas".*

La investigación se desarrolló en el marco de la Geografía Cultural, desde una mirada antropológica en la que se le atribuye fundamental importancia a todas aquellas costumbres, creencias, aspiraciones y sueños, que presentes en las representaciones colectivas y compartidas de una sociedad determinada, adquieren dimensiones territoriales. (Claval 1999) dando lugar a un espacio humanizado, que es complejo, que está compuesto de elementos diferentes en lo ontológico, por lo tanto difícil de mezclarlos. Un espacio que responde en ocasiones, tanto a lógicas funcionales, como a lógicas simbólicas.

A partir de ello surgieron las siguientes preguntas sobre la territorialización del turismo religioso.

¿Qué es una peregrinación?

¿Cómo se describe al fenómeno turístico?

¿Qué es un espacio sagrado?

¿Qué es un espacio turístico?

Cuáles son las dimensiones simbólicas sacras y profanas de la vida de los colectivos sociales y que se relacionan con la organización de los espacios humanizados?

¿Cuáles son los objetos y formas socioeconómica territorializados que desde el imaginario social le permite al peregrino relacionarse con el espacio sacro?

¿Cuáles son los objetos y formas socioeconómica territorializados que desde el imaginario social le permite al peregrino consumir al espacio sacro como espacio profano- turístico?

Por ello los objetivos fueron los siguientes:

Describir el perfil de turista – peregrino, a la Basílica de Luján por cuanto, sujeto representativo del colectivo social, y su imaginario es uno de los agentes productor de formas espaciales, con sus prácticas sociales

En virtud de las representaciones colectivas, describir las actividades espaciales del peregrino que se generan por el desplazamiento interurbano del catolicismo popular

Identificar las actividades y las prácticas, relacionadas con los objetos en el espacio, cuya lógica simbólica, que percibe el peregrino, le permite a éste, sacralizar un territorio.

Identificar los objetos y las formas espaciales, con los cuales, desde el imaginario colectivo el turista le atribuye la función profana turística a un territorio, considerado espacio sagrado

## **BREVE RESEÑA SOBRE EL TRATAMIENTO BIBLIOGRÁFICO DEL TEMA**

Los desplazamientos religiosos, hacia lugares santos, producen con sus relaciones espaciales, un espacio turístico, sobre los llamados espacios consagrados.

Claval(1999) suscribe a una geografía cultural en un nuevo contexto mundial, cuyas principales características, son las siguientes: uniformación de la vida material y de las técnicas, predominio de los consumos culturales de masa, la desaparición de los estados naciones, y las situaciones de crisis que atraviesan las religiones establecidas. Todas estas cuestiones se producen en forma sincrónica con los procesos del resurgimiento de las nacionalidades, y con la aparición de nuevas y múltiples expresiones religiosas y de nuevos rituales. Tales cuestiones se deben abordar desde el plano de las representaciones. Los conceptos que Claval manifiesta, expresan:

*“La cultura es una creación colectiva y renovada de los hombres”. Da forma a los individuos y define los marcos de la vida social que son al mismo tiempo medios para organizar y dominar el espacio”.....“las identidades colectivas que de allí resultan limitan los prestamos exteriores y explican que diferentes sistemas de valor pueden coexistir en el mismo espacio”.*

La cultura es un patrón de actitudes, de gestos, rituales y habilidades que se heredan, haciendo pasar de unos a otras representaciones colectivas, que le ayudan al hombre a estructurar y pensar su entorno dándole sentido (Claval 1999: 73). Y para dar sentido al entorno, el hombre debe orientarse, ubicarse, marcar, recortar, institucionalizar, es decir apropiarse del espacio, Institucionalización social del espacio implica trazar límites, que le permiten separar lo salvaje, lo natural, el bosque, el monte, la ciudad, lo sacro, lo profano. Los límites son imposiciones de marcos culturales al espacio, por los cuales hacen nacer complementariedad que obligan a las alternancias. Es el momento de la apropiación del territorio, por una determinada sociedad, cuando despliega su vida en el espacio.

La toma de posesión, del espacio por la sociedad, responde a una lógica simbólica, pero también se da, una lógica utilitaria, como la valorización y ordenamiento de las tierras.

Siguiendo la línea conceptual de la apropiación espacial, Roberto Lobato Correa citado por Zeny Rosendhal (Rosendhal 1999: 78) habla de la apropiación:

*“ se asocia al control de hecho, efectivo, a veces legitimado, por parte de instituciones o grupos sobre un segmento dado del espacio (...), la apropiación puede asumir una dimensión efectiva derivada de las prácticas especializadas realizadas por partes de grupos distintos definidos según renta, raza, religión, sexo, edad u otros atributos.”*

Concepto tomado por Zeny Rosendhal(1999:82), para trazar ejes de estudios en las siguientes dimensiones espaciales de la religión: a) Religión, territorio y territorialidad, b) Espacio, lugar sagrado: vivencia, percepción y simbolismo, c)Por territorialidad entiende al conjunto de prácticas desarrolladas por grupos o instituciones para ejercer el control en un territorio dado.

La autora aborda el estudio del lugar sagrado, como aquel que se diferencia de un lugar común y de rutina a través de la vivencia y de la percepción de lo simbólico, por parte del hombre, dependiendo de él y de su bagaje cultural: existirán espacios, considerados, como más sagrados que otros.

Luego, la preocupación de la autora, es establecer que existe una fuerte conexión entre el concepto de lo sagrado y lo espacial, dependiendo de esta conexión, el concepto de espacio sagrado; el cual está compuesto por un núcleo y un entorno. Tal espacio sagrado da cuenta en el lugar al espacio profano, con el cual se relaciona de forma directa o indirecta, pero que el hombre percibe diferente de aquel.

De allí surgen propuestas de realizar estudios comparativos de la actividad religiosa con otras prácticas culturales, que se correspondan con fenómenos culturales de carácter espacial.

Desde Francia, el profesor Jean Pierre Bertrand( 1999) trabaja sobre un estudio de la influencia de las religiones sobre las relaciones sociales y los diferentes modos de organización social en relación con el espacio. Realiza un abordaje de la peregrinación desde la geografía.

Expresa que la peregrinación se encuentra presente como una experiencia individual, generada en la adhesión religiosa o por la intercesión de un santo o de la virgen María. Considera a la peregrinación como una salida de la comunidad habitual y de la organización del culto y de los sacramentos. Y además resulta ser un viaje o salida no obligada, aunque la elección puede estar fuertemente influida por la herencia cultural, familiar. La peregrinación tiene un fuerte contenido de compromiso físico, que puede darse a pie, de rodillas, en bicicletas. Y además todos los grupos de peregrinación funcionan más o menos sobre la base de grupos organizados.

Una de las dificultades que tiene el analizar la peregrinación como fenómeno de grupo es que estos funcionan como grupos en el interior de formas sociales profanas: su dinámica de asociación de individuos, sin referencia familiar o, sobre la base de la voluntad o de la amistad en una marcha colectiva y popular local. O quizás podría pensarse que la convergencia estaría dada por la propia individualidad.

Desde Brasil Zeny Rosendahl en sus obras "*Espaco&Religião* (1996) "*Paisagem, Tempo e Cultura*"(1998), y "*Hieropolis: O Sagrado e O Urbano* (1999) describe y explica las relaciones espaciales que se dan en las peregrinaciones y el turismo. Afirmando que existe en algunos casos una frontera difusa entre dichas actividades; aún así, afirma que en Brasil, se produce dicha diferenciación, tal como se describe en dos estudios de caso: Muquem y Santa Cruz dos Milagres. Su metodología de análisis se basa en el estudio del paisaje y las formas geográficas, los rituales religiosos y función (devocional, política, turística), peregrinaciones e interacciones espaciales, intensidad de interacciones, desplazamientos del participante, alcance espacial.

En Italia, desde la Universidad de Génova, del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales, están desarrollando un programa de investigación sobre Turismo Religioso. La Dra. Stefania Mangano ha realizado una primera aproximación al tema de "*Territorio y Santuarios: el Caso Liguria*", considerado como una región de alta concentración de actividades religiosas y actividades turísticas. En esa primera aproximación se da que la mayor cantidad de visitantes es en verano o la temporada alta de la actividad turística y el resto del año sólo, los fines de semana.

Y por otro lado, el Profesor Alberto Capacci, se halla investigando "*Los santuarios en Italia: Encuentro entre Religión y Turismo*" (Capacci 1999:267); prefiere no ahondar en el debate turismo / religión y se decide por una serie de reflexiones pragmáticas y específicas que: apuntan sobre el carácter más liberal en cuanto a prescripciones del catolicismo y como la propia Iglesia Católica promueve el Ecumenismo y el Turismo Religioso. En algunas ocasiones los ritos religiosos han sido extrapolados del contexto por volverse en espectáculos, comercializados por los visitantes de diferentes nacionalidades. Que en Italia hoy, los santuarios han quedado incluidos en la trama urbana de las ciudades. La distribución temporal condiciona unas series de elementos relativos al sitio, a sus funciones y a los flujos de los peregrinos. Los más antiguos santuarios medievales, tienen una función de memoria histórica y son meta de turistas cuando se hacen celebraciones sacras. Los santuarios modernos nacen con otras connotaciones que atraen a los peregrinos, para los cuales se construyen estructuras racionales, y si bien no son metas para turistas, gozan de todo el equipamiento adecuado y se crean estructuras turísticas en sitios cercanos. En cuanto a Turismo Religioso, Capacci lo coloca a mitad entre el turismo tradicional y las peregrinaciones o en una escala media que va de lo profano hasta lo sacro. Y sostiene: en la paradoja que se da entre el turismo y la religión, muchas veces se intenta preservar los sitios, los ritos, no por motivos religiosos, sino por preservar el atractivo de la depredación del propio visitante. El turismo religioso en término de mercado, es a menudo indefinido en cantidad y calidad por las movilizaciones masivas. Se observa que el turismo institucional tiene un mercado definido, pero el turismo espontáneo o errático no se suscribe en términos de mercado. Estas se convierten en circunstancias que complican la cuestión, cuando se quiere ordenar la explotación de un recurso turístico que puedan integrarse, o cuando el lugar sagrado se convierte en atractivo.

Capacci toma la clasificación de las visitas al santuario de Scarvaglieri (Capacci 199:268): peregrinaje devoto, peregrinaje mixto, (que presenta una combinación de los elementos en contraste) y de uso turístico del santuario. Para tener en cuenta que el 27% de los viajeros mundiales lo hacen por motivos religiosos.

Boris Vukonic, hace un análisis de Tourism and Religion (Vukonic1996) en el cual, diferencia los conceptos de interrelación y conexión de la religión y el turismo contemporáneo. Con el término de interrelación se refiere a la interdependencia de los fenómenos, que se retroalimentan. Con el de conexión describe una relación *causa – efecto* desde un fenómeno al otro. Y construye una estructura para el análisis del fenómeno *religioso / turístico* que comprende las siguientes variables:

*Vida espiritual y tiempo libre,  
la religión como la causa y resultado de las migraciones,  
el turismo una forma de migración temporal, y  
la motivación de los viajes turísticos.*

Con estas cuatro variables analiza la interrelación entre turismo y religión. Habla sobre el contenido religioso en el turismo, describiendo que existen lugares a los cuales la gente se desplaza para satisfacer sus necesidades religiosas; y otros de gran valor cultural que son visitados por sujetos religiosos y no religiosos. Esta función profana de los lugares sagrados, eclipsa la función religiosa. (Vukonic 1996: 63). Para no favorecer la profanación del espacio sagrado por los turistas, muchos de estos lugares establecen horarios diferenciados para peregrino y turistas.

## **TURISMO RELIGIOSO.**

Hasta el presente, en la historia del turismo, las motivaciones hedonistas de los turistas, habían predominado sobre cualquier intento de indagar sobre otras cuestiones o causales del fenómeno.

No es posible hallar el sentido profundo, una explicación científica empírica del acto de viajar).El viajar, como proceso compensatorio de la enajenación y las frustraciones humanas, por las actividades cotidianas que desempeña el hombre moderno.

El deseo de viajar, ha llegado a considerarse como "...una aspiración de orden metafísico y religioso.

Apareciendo los llamados Turismo alternativos": como los viajes de "meditación en la montaña" o "en el bosque" o en las "pirámides de Egipto", o de "acumulación de atmósfera energética en monumentos del pasado o en piedras, o en los viajes nocturnos al desierto, o en la energía de las aguas de las Cataratas (Iguazú); también se dan, en este orden, las ofertas de descanso terapéutico, paseos con silencio. En todos ellos, existe una búsqueda del individuo "el encontrarse a sí mismo".

Por su parte la iglesia católica desde la década del 60, favorece la promoción del tiempo del turismo como un tiempo de salvación del individuo, haciendo del turismo religioso, *un medio para la catequesis*. Para ello intentan tomar del turismo su característica de manifestación cultural y realizar un "re descubrimiento" y una revalorización del arte de la iglesia y del rescate de los testimonios de valores y humanidad "encarnada" en la arquitectura, en la escultura y pintura cristiana con el lema: "la vida se ha hecho visible, la comunicación de la Fe a través del arte" (Boletín informativo del Consejo Pontificio del Vaticano N°31)

La iglesia desea establecer el equilibrio entre el presente y el pasado, entre componentes económicos y espirituales (por ejemplo un disfrute turístico y nueva evangelización, promoviendo *el ecumenismo y la comunión*.

No se trata de una estrategia que pretende atender exclusivamente el "problema turístico". Se trata de una verdadera *pastoral*, por la cual la iglesia cumple con el mandato de "apacentar el rebaño", mientras se ocupa de la acogida del creyente, del peregrino, a través de las prácticas de la hospitalidad".

El Turismo religioso se desenvuelve con los medios típicos del turismo moderno, haciendo posible a un número mayor de personas de poder frecuentar santuarios o hacer visita de oración a lugares estimados por la piedad cristiana

Implícitamente el turista acude al santuario, de la misma forma que el peregrino, sí bien con diversos motivos.

Las peregrinaciones, como una de las formas de movilización colectiva, son desplazamientos de personas, desde su lugar habitual, y cotidiano, hacia otros lugares, por un camino que los conduce a un santuario. Dicho camino lleva lejos a los peregrinos, y les permite tener acceso a un lugar y a "un momento" "en y afuera del tiempo" donde esperan tener una experiencia directa con lo sagrado, a través de la mediación de objetos consagrados, y de acciones simbólicas.

El hecho de viajar, de desplazarse, es el elemento esencial. Está el compromiso físico del peregrino, y la peregrinación significa el abandono temporal de la vida cotidiana para entrar en un nivel de experiencia más profunda para luego volver a la estructura precedente.

Tanto el santuario como la peregrinación nos remite a una función identificadora.

El santuario como el lugar sagrado y las acciones simbólicas realizadas en torno a él por los peregrinos, se convierten en signos de una identidad colectiva e individual

## **TURISMO COMO PRÁCTICA SOCIAL**

Desde el campo de la Geografía Turística, se realiza una aproximación al *objeto de estudio: Espacio Turístico*, mediante el abordaje de los procesos sociales, que imprime su dinámica, a la producción del espacio. Las categorías de análisis son: formas espaciales, estructuras y funciones especializadas (Bailestreri Rodrigues 1997)

Un viaje o desplazamiento generan un conjunto de fenómenos interdependientes entre sí, que conforman al turismo, y que cumplen con las siguientes características:

*El sujeto*, es quien se desplaza, en el espacio; una ida y vuelta, desde su lugar de residencia habitual, o *lugar emisor* hacia, un lugar *receptor*, donde despliega, un conjunto de actividades y prácticas espaciales, de acuerdo a las motivaciones, que lo impulsaron a viajar.

*Espacios* con funciones especializadas, en la satisfacción de necesidades de los viajeros.

*Estas funciones* generan estructuras para brindar servicios turísticos tales como, de alojamiento, de alimentación, de accesibilidad, de amenidades, y de ventas

*El viajero*, reside o permanece en forma, transitoria y temporaria, en el lugar del destino

*Las motivaciones* de los viajeros, se traducen en prácticas territoriales, que ponen en marcha el proceso de producción espacial

*El consumo* o la apropiación del territorio, produce un espacio turístico, o reforma el espacio antes ocupado (Bailestreri Rodrigues 1997:83).

El turismo, es un fenómeno que tiene una relación directa, por un lado, con toda aspiración latente de viajar que tienen los individuos. El crecimiento del número de viajes acusa un resultado cuantitativo, casi siempre analizado desde una lógica de mercado. No se analiza con profundidad, la naturaleza del objeto de estudio, desde la lógica del ocio. Entendiendo a la lógica del "ocio como, el conjunto de actitudes, prácticas y comportamientos, que producen un quiebre de la cotidianidad ligada a la producción, una ruptura de las relaciones previsibles, la posibilidad de modificar tiempos sociales, de la búsqueda de aventuras etc.

El quiebre con lo cotidiano se realiza en territorios "márgenes", distanciados espacial y socialmente de los territorios de producción. En los cuales se da una forma de desarraigo voluntario, como una forma de diferenciación y, cambio donde lo temporal, es su característica intrínseca

Por lo tanto, es dado entender al turismo como una práctica social colectiva

*"...que integra mecanismos distintos de relación al espacio, a la identidad y al otro. ..El turismo, como una prácticas social más, entre otras, tales como: el deporte, las guerras, y la religión, generan una actividad económica de fuerte impacto en la vida social de las comunidades (Hierneaux 1997: 40)*

En síntesis, para este trabajo "el turismo" aparece, como una práctica social, que genera un conjunto de hechos económicos.

Las formas de apropiación del espacio geográfico por este colectivo, nos remiten al análisis social y geográfico del territorio

## **TURISMO Y ESPACIO. ANÁLISIS SOCIO - GEOGRÁFICO DEL TERRITORIO.**

El espacio es el soporte de la actividad turística y se puede distinguir a los **fijsos** (destino y Centro Emisor) y los *flujos*. El espacio físico debe ser, funcionalizado, y transformado, en un medio de producción turística.

Si consideramos al turismo, como una práctica social resultante del desplazamiento colectivo de personas con el fin de disfrutar “otros espacios”, son dichas personas, las que le asignan cierto valor de atracción, e interés, a esos “otros espacios”. Luego los deseos de las personas, se constituyen en la dinámica, por la cual se concreta el uso y consumo de los “otros espacios”.

Por lo tanto “...el turismo es aquella utilización temporal de un espacio distinto al de residencia habitual, y donde se pretende desarrollar un conjunto de actividades de ocio”(Sánchez 1985:104).

Se trata del consumo de unos recursos naturales, sociales y culturales contenidos en un territorio dado. Se trata, un consumo *in situ*, dado que, el consumidor del espacio deberá dirigirse a dicho lugar para su consumo.

El espacio turístico, se produce sobre otro espacio existente, al que no se le valoraba, ni se le daba el uso social turístico. La valoración y el uso social le otorga la categoría de recurso (Sánchez 1985:105)

A la valoración social de los recursos, se debe sumar las posibilidades que permitan, el uso concreto para el consumo. Decir que, un espacio tiene un uso concreto, implica su funcionalización.

Cuando así ocurre el turismo se convierte en mercancía, y se plantea como un sector de producción económica

El espacio que sirve de soporte al turismo es, potencialmente un espacio polifuncional, y si está, integrado en un sistema productivo, es posible la aparición de problemas de competencia social, entre diferentes agentes interesados, en atribuir funciones diferentes, a un mismo territorio (Sánchez 1985:107)

Al concepto de funcionalidad, se contraponen, el de especialización de uso territorial, motivo por el cual, la funcionalidad, y la especialización territorial requerida, convierte al turismo, en mercancía, y se plantea como un sector de producción económica

Estos desplazamientos generan *prácticas y actividades* que producen o modelan espacios :

### **Prácticas y actividades que como gestos modelados producen espacio turístico**

*alojamiento*

*descanso*

*diversión/ esparcimiento*

*alimentación*

*transportación*

*compras*

## **RELIGIÓN COMO PRÁCTICA SOCIAL Y SU RELACIÓN CON EL ESPACIO.**

La religión, como práctica social, y fenómeno cultural, tiene una dimensión espacial, abordada desde el campo de la geografía humanística, la que realiza una comprensión del mundo humano, a través del estudio de las personas, relacionadas con la naturaleza, de su comportamiento geográfico, como así también, de sus ideas respecto al espacio, y al lugar, y también con las actividades religiosas del hombre y la configuración territorial de sus símbolos.

La geografía de las religiones muestra, “lo sagrado”, como elemento de caracterización, y diferenciación de los lugares, desde una dimensión simbólica, utilizando la relación sagrada / profano

Durkheim, que ha sido un teórico, sobre las interpretaciones sociales de la religión, ha intentado dar una explicación a través, de su propia teoría del conocimiento. El conocimiento, que se produce desde las experiencias sociales de los distintos grupos humanos. Conocimiento como resultado y conocimiento como capital intelectual que habrían acumulado, los grupos sociales a través del tiempo. Cuando define, a la religión, no lo hace, sólo con relación a una idea sobre dioses, y espíritu, por el contrario, la idea de la religión, parte de un conocimiento previo, y transmitido, que permite clasificar a las cosas, como reales o ideales, según términos diferentes. Y dice que religión es

*“... un cuerpo de prácticas y creencias relativas a las cosas sagradas, es decir, todo aquello que se identifica con las cosas dejadas de lado y prohibidas – creencias y prácticas que dan unidad a una comunidad moral concreta.”(Morris 1995: 147 )*

Luego para Durkheim, la religión es esencialmente un fenómeno colectivo, y antifuncionalista, por que no explica la naturaleza real de las cosas. Los objetos, y emblemas sagrados, son símbolos, y el problema es, por tanto, identificar a los referentes de esos símbolos.

Lo esencial de su teoría, está dado, por el significado que le atribuye a la idea de lo “sagrado”:

*“...como un conjunto de ideas, organizadas en forma de un sistema, que les permite a los individuos de una sociedad, obtener una representación de si mismos como miembros constituyentes de dicha sociedad (Morris1995: 151)*

Sostenía que las ideas religiosas, y rituales, vivían en y por medio de la conciencia individual, y que, había que reafirmar esas ideas, para que continuara la vida social; siendo los ritos, los instrumentos, mediante los cuales, el grupo se reafirma a sí mismo periódicamente. Son mecanismos que refuerzan, y expresan, los sentimientos y la solidaridad del grupo. Luego las ceremonias rituales, representan el medio por el cual los hechos sociales se reafirman.

Existe una clara correspondencia entre objeto sagrado y el espacio destinado a los rituales. Surgiendo los conceptos de espacios sagrados y de espacios profanos, por cuanto lo sagrado se revela como tal y diferente a lo profano.

Otro concepto usado es de hierofanías, como algo que se revela sagrado, que está por sobre la cotidianidad no perteneciendo a este mundo.

El objeto que se revela como sagrado, es un símbolo. El espacio sagrado es, a su vez, materializado por ciertos objetos, manifestados como símbolos. Cuando se produce la ausencia de los objetos - símbolos en el espacio, éste, es un espacio llamado profano.

El ritual, es el medio, por el que, el hombre construye el espacio sagrado. Se realiza en determinado momento, mediante la repetición del ritual conocido. El hombre necesita, construir ritualmente el espacio sagrado a través de técnicas de consagración.

Es el pensamiento religioso del hombre, el que permite identificar los espacios sagrados, como diferentes de los profanos. La experiencia o vivencia de tipo existencial en el lugar sagrado es la que marca la diferencia con el lugar profano. El espacio sagrado, que es vivenciado como tal, se constituye en un punto fijo referencial, para la orientación como punto de partida.

“Las peregrinaciones” son, un conjunto de personas, que se desplazan en un ida y vuelta, desde un lugar de origen, hacia los lugares vivenciado como sagrados.

Parten de los lugares donde, transcurren sus vidas cotidianas, hacia al territorio “ margen”, “espacio sagrado”, que se constituye como un punto referencial y de orientación. Viven una experiencia religiosa, en el lugar sagrado, reconocido como tal, por los objetos que se revelan como símbolos. La peregrinación hacia los lugares sagrados es un ritual, que se repite en el tiempo, lo cual, permite a los hombres, construir su espacio sagrado

## **PRÁCTICAS Y ACTIVIDADES QUE COMO GESTOS MODELADOS PRODUCEN UN ESPACIO RELIGIOSO**

Recepción de sacramentos: Bautismo, 1º Comunión, Matrimonio, y confesión; participación litúrgica (misas), bendiciones(personas, velas, imágenes, estampas, medallas, vehículos o llaves)

Ofrendas(velas y objetos varios) (Büntig 1969:49)

**Ciudad santuario y ciudad turística.**

Llamase, ciudad santuario, a las ciudades que poseen una organización espacial en función de las prácticas religiosas de peregrinación o romería que ella convoca.

Posee lugares, llamados “espacios sagrados” en virtud del simbolismo religioso que estos lugares poseen y por el carácter de sagrado que se le atribuye. A estas ciudades, se las denomina hierópolis.

Estas ciudades, son punto de convergencia de peregrinos, cuyas prácticas socialmente territorializadas, generan unas formas, estructuras y funciones en el espacio, que le son propias.

Esta organización espacial, se puede dar en forma permanente, o bien periódicamente, dependiendo, si las prácticas religiosas, están ligadas o no con los tiempos de las festividades litúrgicas. Dependiendo también de las formas religiosas que adopten según las prescripciones de diversas creencias.

En las ciudades o hierópolis las funciones urbanas están altamente especializadas, y cuando estas especializaciones se tornan permanentes, las funciones urbanas básicas, son de naturaleza religiosa.

Existen ciudades- santuarios metropolitanas o periféricas, siendo éstas generalmente, centro de atracción para las manifestaciones de “religiosidad popular”. Cuando los arribos a estos centros, se corresponden, con alguna celebración religiosa puntual, las funciones y formas espaciales urbanas, se caracterizan por ser transitorias dando lugar a formas y hechos económicos informales

Pero cuando, existen otros tipos de prácticas, con visitas en períodos de vacaciones cortos o feriados o de fines de semana, el lugar adopta una función religiosa junto a la función turística espacial. Esta última tiene las características de los lugares turísticos con marcada estacionalidad.

En los centros metropolitanos, las funciones religiosas se producen en forma simultánea a la producción del espacio turístico. Los espacios sagrados atraen diversas manifestaciones religiosas, convirtiéndose por ello en un factor específico de localización turística, por ejemplo la Ciudad de Roma, el Vaticano, y Jerusalem, Las practicas medievales de peregrinación que continúan en el presente, han dotado a las ciudades sagradas, de funciones urbanas religiosas y de funciones urbanas turísticas simultánea y permanentemente, como Santiago de Compostela, y la Meca

Otras practicas, de religiosidad popular, de manifestaciones más reciente, poseen urbanizaciones originadas, en función de la llegada de flujos de visitantes que requieren funciones y especializaciones adecuadas para la recepción de turistas y peregrinos, caso Lourdes, Fátima y nuestra Sra de Medugorje. Todos estos casos están relacionados, con los atributos de la Virgen María para realizar “milagros”. Motivo, por el cual las personas se desplazan en gran nº a esos lugares, los cuales deben estar preparados para la afluencias masiva de peregrinos, en forma permanente durante todo el año.

## **CONCLUSIÓN. LUJÁN: CIUDAD SANTUARIO**

Luján es una ciudad santuario, por cuanto, entre sus funciones urbanas, predominan, las funciones relacionadas a las prácticas religiosas del catolicismo popular.

Es un lugar santo, por cuanto, peregrinos y romeros, le atribuyen ese carácter, y constituye un símbolo religioso, reconocido por las poblaciones locales, regionales e internacionales, recibiendo seis millones de visitantes durante el año 1998.

Este es, un espacio sagrado, que surge, hace trescientos cincuenta años aproximadamente, bajo la advocación del culto “mariano”, y se corresponde, con una necesidad social y una necesidad administrativa de una población rural, durante la época de la colonia

Esta advocación “mariana”, transformó ese lugar de la pampa, a orillas del Río Luján, en un “espacio sagrado” Los procesos de consagración, actuaban como un mecanismo, para reforzar la identidad de las personas, y su pertenencia, a ciertos grupos sociales, y también, para reforzar los lazos de solidaridad grupal.



Luján es, ciudad santuario o Hierópolis, dado el simbolismo que se le atribuye, por el cual, se ha convertido, en centro de convergencia de peregrinaciones interurbanas de la Región Metropolitana de Buenos Aires, de la provincia de Buenos Aires y de todas las provincias de la República Argentina, como sí también de peregrinos que provienen de la república Oriental del Uruguay y del Paraguay. Se ha constituido el lugar hacia donde peregrinan diversas colectividades de inmigrantes, de ultramar de las décadas pasadas, como así también las recientes corrientes migratorias, de países limítrofes, como Paraguay, Perú y Bolivia. Cada uno de ellos, con sus propias características culturales, y acompañados, en su peregrinar por las vírgenes y santos de su veneración.

Todos estos heterogéneos grupos humanos, que se desplazan espacialmente hacia la ciudad de Luján, con sus prácticas y creencias generan, por un lado, una organización funcional del espacio urbano, que produce el "espacio turístico religioso", en el que se integran, un "espacio sagrado", que es la basílica, y un espacio profano, donde es posible comprar objetos santos, y las ofrendas.

Se producen locales y lugares destinados a la facilitación de la estadía de los peregrinos y Turistas (hoteles, lugares de descanso, restauración, estacionamientos, terminales de ómnibus etc) y los lugares de esparcimiento (recreos y descansos, museos y bibliotecas)

Por otro lado, la afluencia de peregrinos, a la ciudad santa, produce en el paisaje, diversas formas sociales, y económicas, que se relacionan directamente, a las actividades turísticas, y que responden a una lógica socioeconómica. ( santeros, fotógrafos de plazas etc)

Para el análisis se utilizaron los siguientes conceptos ordenadores, que surgieron de la preguntas guía.

Desplazamientos Es la transición de personas en el espacio, de un fijo a otro fijo. De sus propiedades se utilizaron los modos, para clasificar las distintas formas de peregrinar a Luján, a pie, en transporte automotor público / privado, ferroviario, bicicletas, y tracción a sangre.

### Peregrinación

"...Es una práctica religiosa que consiste en una visita, en la cual el visitante, tiene una intención de devoción. Esa visita es hecha a un lugar sagrado, y va acompañada de un comportamiento religioso, de pedir gracias o de agradecimiento por una obtenida."(Rosendahl 1999:25)

En una primera instancia se clasificó a las peregrinaciones en:

Colectivas: desplazamientos generalmente organizados por instituciones que se pueden desplazar tanto a pie, como en transporte automotor público o privado, bicicletas, a tracción a sangre. En las peregrinaciones a pie se distinguen grupos de personas o personas solas que se adhieren, siendo excluyente la pertenencia a alguna institución. Son peregrinaciones programadas como la de las colectividades que se realizan anualmente en la misma época del año, la de los Gauchos, las que realizan parroquias, Diócesis, Colegios, etc

Espontáneas: peregrinaciones que se realizan generalmente los fines de semana. Los peregrinos no pertenecen a institución alguna. Se desplazan principalmente en transporte automotor público o privado y en grupo familiar o de amigos.

Turismo como una práctica social colectiva, que genera un conjunto de hechos económicos

## **ESPACIO SAGRADO**

*"El espacio sagrado es un campo de fuerzas y valores, que eleva al hombre religioso por encima de sí mismo, que lo transporta a un medio distinto de aquel, en el cual transcurre su existencia. Producción cultural, el espacio sagrado es el resultado de una manifestación de lo sagrado, revelada por una hierofanía espacialmente definida. Hierofanías es un término propuesto por Milcea Eliade, para designar, la manifestación de lo sagrado en objetos o personas (Rosendahl 1996:81)"*

Espacio turístico Es aquel cuyas formas espaciales son funcionales a las actividades y prácticas que responden a la lógica del ocio.

Con el fin de determinar el perfil de las personas que se desplazan a Luján se diseñó una investigación no experimental.

Para indagar sobre la variable religiosa, se tomaron los siguientes indicadores:

Si es su primera peregrinación

Cuántas veces peregrinó

Si participa en otras actividades religiosas en su vida cotidiana

Si asistirá a misa en la Basílica

Para indagar sobre la variable turística se tomaron los siguientes indicadores:

Tiempo de permanencia en la ciudad de Luján  
La realización de actividades recreativas

La información aportada, nos permitió construir datos que contestaran a preguntas tales como:

Cuáles son las prácticas religiosas del peregrino?  
Cuáles son las prácticas turísticas del peregrino ?

Que, como gestos modelados, producen el espacio sacro-profano

Perfil del peregrino colectivo:

su lugar de residencia habitual es el área metropolitana de Buenos Aires,  
menores de 30 años,  
sin predominancia de sexo alguna,  
argentinos,  
la mitad de los cuales estudia actualmente y trabaja,  
en grupos de más de tres personas,  
lo hace en forma periódica.  
Los que peregrinan con una institución participan frecuentemente en actividades religiosas en forma habitual  
mientras que los que no son institucionalizados, no lo hacen habitualmente.  
La mitad asiste a Misa en Luján,  
regresan en forma inmediata y  
los que quedan realizan alguna actividad recreativa.

Perfil del peregrino espontáneo:

Residencia en área metropolitana de Buenos Aires,  
más de 40 años  
sin predominancia de sexo alguna  
argentinos  
trabajan y no estudian  
en grupos de más de tres personas  
visita frecuentemente Luján  
no participan habitualmente de otras actividades religiosas  
más de la mitad asiste a Misa en Luján  
se quedan a pasar el día  
realizan actividades recreativas

Se relacionó la asistencia a misa según participación en otras actividades religiosas en la vida cotidiana. En las peregrinaciones colectivas, se detectó que el mayor porcentaje (22.25%) no asistía a Misa ni realizaba práctica religiosa alguna en su vida habitual. En cuanto a los espontáneos, se detectó que ese porcentaje es del 27.36%.

Para determinar la variable turística se relacionó la permanencia en Luján y la realización de actividades recreativas.

En los espontáneos, el 76.69% regresa en el día y desarrolla algún tipo de actividad recreativa, en tanto que los que peregrinan en forma colectiva y a pie, el 67,40% regresa en forma inmediata y no realiza actividad alguna.

Se relacionó la realización de actividades recreativas, según el grado de participación en algún tipo de actividad religiosa en forma cotidiana.

En los espontáneos se determinó que el 33.64% no participa nunca y sí realiza actividades recreativas, en tanto los peregrinos a pie en un 31.67% no participa nunca y no realiza actividades recreativas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

AUGÉ, Marc "Los no Lugares " Gedisa Barcelona 1995  
BERTRAND, JEAN RENÉ "GEOFRAFÍA Y PEREGRINACIONES " *EN COLOQUIO INTERNACIONAL "GEOGRAFÍA DE LAS RELIGIONES " SANTA FE 1999*  
BERTONCELLO, RODOLFO " CONFIGURACIÓN SOCIO-ESPACIAL DE LOS BALNEARIOS DEL PARTIDO

DE LA COSTA (PROVINCIA DE BUENOS AIRES ) *TERRITORIO N° 5 INSTITUTO DE GEOGRAFÍA , BUENOS AIRES 1993*

CANCLINI, Nestor Garcia *"Culturas Híbridas "* Editorial Sudamericana Historia y Cultura Buenos Aires 1992

*"Imaginario Urbanos "* EUDEBA Buenos Aires 1997

CAPACCI, ALBERTO *" LOS SANTUARIOS EN ITALIA: ENCUESTRO ENTRE RELIGIÓN Y TURISMO "EN COLOQUIO INTERNACIONAL "GEOGRAFÍA DE LAS RELIGIONES "* SANTA FE 1999

CASTORIADIS, Cornelius *"EL Mundo Fragmentado "* Caronte , Buenos Aires 1990

CLAVAL, Paul, *"La geografía Cultural "* EUDEBA Buenos Aires 1999

CICOLELLA , Pablo José *"Reestructuración Industrial y Transformaciones territoriales "Territorio n° 4 segunda edición; Buenos Aires 1993*

GARCIA, MÓNICA Y OTROS *"LA IGLESIA Y LA PARROQUIA COMO HITOS EN EL DESARROLLO DEL ESPACIO URBANO MARPALTENSE "EN COLOQUIO INTERNACIONAL "GEOGRAFÍA DE LAS RELIGIONES "* SANTA FE 1999

• *"Los Caminos de la Humanidad Peregrina "cruzando el umbral del año 2000 Consejo Pontificio para la pastoral de los emigrantes e itinerantes Vaticano 1998 .*

KNAFOU, Remy *"Turismo E territorio "* en *"Turismo e Geografía "* Hucitec Sao Pablo 1996

KRIPPENDORF, Jost *"Les Vacances, et Après .Pour une nouvelle Compréhension des loisirs et des Voyages . L'"* Armattan paris 1987

KOHAN, Nuria Cortada *"Diseño Estadístico "* EUDEBA Buenos Aires 1993

LASH, Scott *"Sociología del Posmodernismo "* Amorrortu editores Buenos Aires 1997

LOZATO - GIOTART , Jean Pierre *Geografía del turismo , Del espacio contemplado al espacio consumido ,* MASSON S.A , Barcelona 1990

MANGANO, STEFANÍA *"TERRITORIOS Y SANTUARIOS "EN COLOQUIO INTERNACIONAL "GEOGRAFÍA DE LAS RELIGIONES "* SANTA FE 1999

MARQUIEGUI, Dedier y Fernandez , Mónica , *De Villa a Ciudad : el Impacto de la Urbanización sobre las Imágenes contrastantes .de las áreas centrales de una ciudad de la provincia de buenos Aires . Luján siglo XVII a XX , en Extracto de Ponencias del Segundo Simposio Latinoamericano de Turismo , Mar del Plata , mayo de 1997 .*

MATHIESON, Alister y Wall , Geoffrey , *Turismo ,Repercusiones económicas , físicas y sociales* Trillas Turismo , México 1990.

MORRIS, Brian *"Introducción al estudio antropológico de la religión "* Paidós Barcelona 1995

MCLNTYRE , George y Hetherington , Arlene y otro , *Desarrollo Turístico Sostenible Guía para planificadores locales ,* O. M . T Publicación sobre turismo y medio ambiente Madrid 1996 .

NICOLÁS, Daniel Hiernaux *"Teoría y Praxis del Espacio turístico "* Univesrsidad Autónoma metropolitana – Xochimilco Mexico 1989

PUCCIO, Hilda *"Turismo Religioso.Desplazamientos interurbanos por motivaciones religiosas. Caso Luján " en Coloquio Internacional "Geografía de las religiones "* Santa Fe 1999

RIEUCAU, Jean *"Société et identification territoeiale. Permanence des lieux, territorialités religieuses et festives sur le littoral du golfe du Lion. Annales de Geographie volume 107 issue 604 París 1998*

RODRIGUES, Adyr Balestreri *"Turismo e Espaço "* HUCITC Sao Pablo 1997

*"Turismo e Geografía "* Hucitec Sao Pablo 1996

PÉREZ, Alejandra *Impactos Turísticos , su percepción por parte de la población anfitriona " caso Villa La Angostura (Prov. Del Neuquen, Argentina ) Estudios Y Perspectivas en Turismo V 8 n° 1y2 1999*

ROSENDAHL, Zeny *"Spaço &Religión"Una abordagem Geográfica . Universidad de Río de Janeiro 1996*  
Y Roberto Lobato Correa *"Paisagem, tempo e Cultura "Universidad de Río de Janeiro 1998*

*Hieropolis : o sagrado e o Urbano "* Universidad de Rio de Janeiro 1999

SALTALAMACCHIA , Homero , *Cuaderno de Capedcom* Puerto Rico 1994.

SAMPIERI, Roberto Hernández y otros *"Metodología de la Investigación "* Mac Graw Hill Colombia 1991

SÁNCHEZ, Joan – Eugeni *"Por una geografía del turismo de litoral .Una aproximación metodologica "* Estudios territoriales , 17 103-122 1985

SANTANA , Agustín *"Antropología y turismo . Nuevas hordas, viejas culturas "*, Ariel Antropología , España 1997

URRY, Jhon *"O Olhar do Turista "Sesc Studio Nobel Brasil 1990*

SANTOS, Milton *" Metamorfoses do Espaço Habitado "* Hucitec. Sao Paulo 1996

*" Ensaio sobre a urbanização latino-americana "* Hucitec Sao Paulo 1982

*"Ensaio de Geografía contemporânea "* Hucitec Sao Pablo 1996

*"La nature de l'espace "* L'Harmattan Paris 1997

VUKONIC, Boris *"Tuorisme and religion "* Pergamon Wisconsin-Sout, USA 1996